

la Documentația standard nr. _____
din “ _____ ” _____ 20 ____

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție:

Obiectul achiziției **Crearea de materiale video stil animație 2D și a elementelor grafice pentru promovarea programelor Agenției Naționale pentru Tineret**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lot.nr. 1						
Spot video animat 2D de informare și educare	Animație 2D	Republica Moldova	Kreyon Media	<p>- 3 video animație 2D de 120-150 secunde, pentru a promova programele și misiunea Agenției Naționale pentru Tineret (ANT).</p> <p>Durata finală a videoului depinde de complexitatea fiecărui program promovat (maxim 150 sec)</p> <p>- Elaborarea conceptului creativ pentru toate materialele ce trebuie dezvoltate și livrate. Cel puțin un concept creativ și scenariu</p>	<p>- Pre producția (concept creativ, storuboard, moodboard, toate aprobate cu beneficiarul)</p> <p>- Producția (ilustrațiile și</p>	<p>https://kreyon.md/#portfoli/o/3c68a184-02e8-4aa5-8057-56d8fb32f6e7</p>

			<p>detaliat pentru aprobare înainte de începerea lucrului la animație.</p> <p>- Prezentarea scenariului pentru fiecare spot către comanditar. Grafica și conceptul va fi dezvoltată în urma briefului creativ coordonat cu ANT.</p> <p>- Grafica pentru materiale va fi realizată de către prestatorul de servicii și va fi aprobată de către reprezentanții ANT.</p> <p>-, dezvoltate/create de către autoritatea contractantă, personalizate pentru fiecare spot</p> <p>-Fiecare din cele 3 Videourile vor cuprinde personaje animate 2D și elemente grafice spoturi vor avea personaje animate unice, elemente grafice, ce vor face parte din stilistica fiecărui program.</p> <p>- Stil vizual care să combine elemente de animație flat design și cartoon, pentru a crea un aspect modern și memorabil. Tonul vizual ar trebui să fie emoționant și inspirator, cu un mesaj clar și concis. Stilul ales trebuie să se adreseze atât tinerilor cât și adulților.</p>	<p>elementele grafice conform moodboardului și storyboardului aprobat de beneficiar, animarea acestor ilustrații)</p> <p>- Post producția (efecte sonore, subtitrări la necesitate)</p> <p>- Durata finală a fiecărui spot - 150 sec.</p>	<p>https://kreyon.md/#portfoli/5e5f9c54-895e-4898-aec6-b5676004c1c3</p> <p>https://kreyon.md/#portfoli/f40d5c95-9bc5-4485-9c29-1df962bd98b2</p>
--	--	--	--	---	---

LOTUL nr. Spot video adaptat						
Spot video adaptat	Adaptare video 2D	Republica Moldova	Kreyon Media	<p>Ajustare video scurt de 40-60 secunde, derivate din videourile dezvoltate la punctul 1, dinamice, pentru promovare online.</p> <p>- Format Full HD, orizontal și vertical, pregătite în varianta necesară pentru postare internet (facebook, instagram, Youtube) și platforme mobile. Să fie adaptate și pentru difuzare TV</p>	<p>- Ajustare video scurt de 40-60 sec, din cele 3 video 2D realizate în cadrul Lotului 1;</p> <p>- Format vertical și orizontal, compatibile atât cu toate platformele de pe social media, cât și TV.</p>	
LOTUL nr. 3 Elemente grafice de identitate vizuala						
Elemente grafice de identitate vizuala	Elemente grafice; Identitate vizuală	Republica Moldova	Kreyon Media	<p>7 concepte vizuale ce vor reprezenta stilistica fiecărui program și activități.</p> <p>Fiecare concept va conține reprezentarea grafică a personajelor animate și forme grafice unice, în dependență de conceptul agreed, dezvoltate de către autoritatea contractantă.</p>	<p>- Realizarea elementelor grafice și a identității vizuale pentru 7 programe/activități conform specificațiilor și briefului</p>	<p>Identitate vizuală și elemente grafice pentru proiectul „Droom Boon” - https://www.facebook.com/droomboon</p>

				<p>Stilistica pentru 3 concepte din cele 7 va fi folosită și în dezvoltarea celor 3 video animate 2D de la punctul 1.</p> <p>Formatele materialelor livrabile: png, jpg, pdf, editabil (ai. sau similar)</p> <p>Programele și activitățile pentru care se vor dezvolta elementele grafice:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programul de granturi 2. Centre de Tineret 3. Consiliul Elevilor 4. Capitala Tineretului 5. Ziua Internațională a Tineretului 6. Ziua Națională a Tineretului 7. Premiul Național pentru Tineret <p>Elementele grafice vor fi dezvoltate ținând cont de brief-ul/indicațiile beneficiarului. Cele 7 elemente trebuie să aibă un stil similar, cu o abordare integrată, modernă și atractivă, declinate pe diferite personaje, în funcție de obiectivul și targetul fiecărui program și activitate.</p>	<p>oferit de beneficiar;</p> <p>- Livrarea produselor in png, pdf, jpg precum si format editabil.</p>	<p>ook.com/profile.php?id=61558979667127</p>
--	--	--	--	---	---	---

				<p>Fiecare din cele 7 concepte va conține:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personaje animate și elemente grafice (forme, text, culori). Format png, jpg și pdf. La necesitate, materialele vor fi transmise și în format editabil. 2. Adaptarea graficeii - exemplu macheta/card pentru promovare online/postări. Format landscape și pătrat, png și jpg. 		
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: _____ Savin Ion _____ În calitate de: _____ Administrator _____
Ofertantul: _____ Kreyon Media _____ Adresa: _bd. Moscova 21, Chisinau, Moldova _____
