

la Documentația standard nr. _____ din “ _____ ” _____ 20____ Anexa nr. 22

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]

Numărul procedurii de achiziție: 21398132 din 09.04.2025

Obiectul achiziției: Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
1	Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova Cod CPV: 79342200-5		
1.1	Campanie de comunicare online a studiilor universitare din Republica Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	Oferta noastră acoperă integral cerințele tehnice specificate în caietul de sarcini, fiind adaptată specific pentru atragerea studenților internaționali din India, după cum urmează: a) Promovare pe platforma Google Ads - Vom implementa o campanie targetată Google Ads direcționată către tinerii din India interesați de oportunități educaționale în străinătate. - Anunțurile vor fi adaptate cultural și lingvistic, cu focus pe avantajele studiilor în Moldova (costuri accesibile, calitate academică, recunoaștere internațională). - Vor fi redactate 3 articole SEO în limba engleză, optimizate pentru cuvinte-cheie relevante căutărilor efectuate în India (ex. "affordable

			European universities", "MBBS Moldova", "study in Eastern Europe"). • Obiectiv: creșterea traficului pe website-urile universităților moldovenești cu cel puțin 15.000 de vizitatori unici din India. b) Producere postări (texte și imagini) • Vom elabora un plan de promovare online (3 luni), axat pe evidențierea beneficiilor studiilor în Moldova pentru studenții indieni (programe în engleză, mediu multicultural, recunoaștere internațională a diplomelor). • Postările vor include conținut text și grafică adaptate platformelor relevante pentru publicul indian (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn), în limba engleză. • Vom evidenția în mod special domenii populare pentru studenții indieni, cum ar fi medicina, IT-ul, ingineria și afacerile. • Toate materialele vor fi livrate în avans pentru aprobare din partea Beneficiarului. c) Producere spot video • Vom produce un spot video principal (90 secunde) și o versiune scurtă (30 secunde), ambele în limba engleză, adaptate audienței internaționale. • Videourile vor include cadre din campusuri modernizate, laboratoare, biblioteci și vor evidenția experiența studenților internaționali în Moldova. • Voiceover-ul va fi realizat cu accent internațional prietenos pentru vorbitorii de limba engleză non-nativi. • Versiunea scurtă va fi promovată online, cu focus pe rețelele sociale frecvent utilizate în India.
--	--	--	---

			d) Producere reels-uri • Vom realiza 20 de reels-uri (max. 2 min fiecare) dedicate promovării programelor de studii din Moldova în rândul tinerilor din India. • Influenceri indieni sau studenți indieni deja în Moldova sau din Moldova care vor fi implicați în filmări pentru a crea o conexiune autentică cu publicul-țintă. • Videourile vor aborda teme precum: procesul de admitere, viața de student, costuri, burse, perspective de carieră. • Toate materialele vor fi aprobate în prealabil de către Beneficiar și ulterior promovate pe social media.
1.2	Stabilirea de parteneriate cu agenți educaționali, influenceri sau vloggeri educaționali din India	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	Oferta noastră răspunde integral cerințelor tehnice specificate și propune o abordare strategică pentru crearea de parteneriate autentice și eficiente cu actori relevanți din spațiul educațional digital și fizic din India, astfel: a) Identificarea agenților educaționali, influencerilor sau vloggerilor educaționali • Vom elabora și implementa un plan detaliat de selecție a partenerilor, care va include criterii clare (audiență, relevanță tematică, activitate recurentă în promovarea studiilor în străinătate) și etape de validare. • Identificarea se va face prin: ○ colaborare directă cu universitățile din Republica Moldova care au deja studenți indieni; ○ cercetare activă pe rețelele sociale relevante (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok);

			○ contactarea agențiilor educaționale care facilitează admiterea în universități din Europa de Est. ● Vom crea o rețea de ambasadori studenți indieni aflați în prezent la studii în Republica Moldova, care vor contribui cu mărturii, apariții video și interacțiuni directe cu viitorii studenți. ● Obiectivul minim: stabilirea a cel puțin 3 parteneriate (cu influenceri educaționali, agenți de recrutare sau vloggeri activi în India). b) Promovarea universităților prin intermediul acestor parteneriate ● Vom selecta canalele de comunicare cu cea mai mare acoperire și impact național în India, în funcție de tipul partenerului (YouTube pentru vloggeri, Instagram/TikTok pentru influenceri, site-uri și pagini oficiale pentru agenții). ● Se vor organiza sesiuni live interactive (Q&A) pe YouTube, TikTok sau Instagram Live, moderate de influenceri sau vloggeri, în care vor fi prezentate oportunitățile de studii în Moldova, condițiile de trai, procedura de admitere etc. ● Va fi creat un grup de WhatsApp și un canal de Telegram, administrate de ofertant, dedicate comunicării directe cu potențialii studenți indieni interesați de studiile în Moldova, unde vor fi distribuite constant informații utile, video-uri explicative, termene de admitere și răspunsuri la întrebări frecvente.
1.3	Servicii de organizarea a minim 2 webinare interactive cu reprezentanții universităților din Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	Oferta noastră prevede o abordare structurată și eficientă pentru promovarea webinarului și recrutarea participanților relevanți din India, cu obiectivul clar de a asigura un public-țintă numeros, calificat și interesat de oportunitățile de studii universitare în Republica Moldova. Plan de promovare online a webinarului

			• Vom dezvolta un plan de promovare digitală intensivă, axat pe atragerea tinerilor interesați de studii în străinătate (în special în domenii precum medicină, IT, inginerie, business). • Campania va include: ○ Anunțuri sponsorizate pe Facebook, Instagram și Google Ads, direcționate spre utilizatori din India cu interese legate de studii în Europa. ○ Postări organice și colaborări cu influenceri și agenți educaționali deja identificați în cadrul Lotului 2. ○ Distribuirea de conținut informativ despre tematica și beneficiile participării la webinar (inclusiv teaser video-uri și mărturii de la studenți indieni). ○ Promovare directă în grupurile WhatsApp și Telegram create în cadrul campaniei generale. Recrutarea participanților din cele mai mari orașe din India • Vom ține ținta orașe-cheie din India cu potențial ridicat de recrutare educațională: New Delhi, Mumbai, Hyderabad, Bengaluru, Chennai, Ahmedabad, Kolkata și Pune. • Se va realiza o campanie personalizată pentru fiecare regiune, ținând cont de specificul local (limbă, obiceiuri online, tipuri de conținut preferate). • Vor fi create formulare de înscriere optimizate (Google Forms sau pagini dedicate), cu trimitere automată de remindere și linkuri de conectare. Asigurarea unui număr minim de participanți
--	--	--	---

			• Ne angajăm să asigurăm prezența a cel puțin 200 de participanți unici la webinar, cu dovada participării prin liste de prezență și date colectate. • Vom implementa măsuri de confirmare și reamintire (remindere automate, SMS/email cu o zi și cu o oră înainte de eveniment). • În parteneriat cu agenții educaționali, se va asigura și participarea activă a acestora pentru validarea informației și susținerea logistică.
--	--	--	---

Semnat: _____
Nume: Nicolaescu Victor
Funcția în cadrul firmei: Administrator
Denumirea firmei: SCP Parsec SRL