

# OFERTĂ TEHNICĂ

**Proiect:** Achiziționarea serviciilor de creare a unei biblioteci foto pentru promovarea turismului din Republica Moldova

**Perioada de implementare:** mai – 06 noiembrie 2026

**Beneficiar:** Instituția Publică Oficiul Național al Turismului (ONT), Republica Moldova, mun. Chișinău, MD-2005, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu Bodoni 57/1

**Ofertant:** Agenția Kooperativa Moldova ("JUST DIGITAL" S.R.L.)

**Contacte:** [sales@kooperativa.md](mailto:sales@kooperativa.md) ; +373 760 72 975

**Data:** 12.05.2026

## 1. Despre noi

Kooperativa Moldova ("JUST DIGITAL" S.R.L.) este o agenție integrată de comunicare și producție creativă, activă pe piață din anul 2016, specializată în dezvoltarea și implementarea proiectelor de comunicare la nivel național și internațional. Activitatea noastră acoperă întreg spectrul de servicii – de la strategie și concept creativ, până la producție video, design, campanii digitale, PR și suport pentru evenimente.

Din punct de vedere operațional, agenția funcționează printr-un model integrat bazat pe două hub-uri: Chișinău (33 specialiști) și București (41 specialiști), însumând o echipă totală de 74 de profesioniști. Această structură ne permite să gestionăm eficient proiecte complexe, să asigurăm continuitatea livrărilor și să menținem un nivel ridicat de calitate chiar și în condiții de termene restrânse sau volum mare de producție.

Portofoliul nostru include colaborări cu organizații internaționale, instituții publice și branduri relevante, precum Ministerul Sănătății, Ministerul Energiei al Republicii Moldova, Serviciul Vamal al Republicii Moldova, Asociația Turismului Medical din Moldova, Wine of Moldova, Centrul CONTACT, Moldexpo, ODA & EU4environment, EBRD GEF, GIZ, dar și alte proiecte implementate la nivel național în domenii precum sănătate, educație, dezvoltare economică și comunicare publică. În mod particular, avem experiență solidă în producția de conținut video cu componentă educațională și socială, unde acuratețea mesajului, sensibilitatea subiectului și impactul asupra publicului sunt esențiale.

## 2. Plan de activitate și agenda de realizare a materialelor foto

În vederea realizării unei biblioteci foto relevante și coerente pentru promovarea turismului din Republica Moldova, propunem o planificare detaliată a activităților,

bazată pe acoperirea principalelor zone geografice, atracții turistice și tipuri de experiențe.

Abordarea noastră urmărește combinarea patrimoniului cultural, naturii, turismului vinicol, mediului urban și experiențelor autentice, pentru a crea un set vizual divers, echilibrat și reprezentativ la nivel național.

### **Patrimoniul cultural și atracții emblematice (Mai – Iunie 2026)**

Activitățile vor include documentarea unor locații reprezentative precum Orheiul Vechi (Butuceni, Trebujeni), muzee și monumente istorice, cu accent pe autenticitate și valoare culturală.

Fotografiile vor surprinde peisaje, arhitectură tradițională, detalii locale și cadre lifestyle cu turiști integrați natural în context.

**Volum estimativ:** 120–150 fotografii

### **Natură și peisaje – Nordul Moldovei (Mai – Iunie 2026)**

Vor fi realizate sesiuni foto în locații naturale cu impact vizual puternic, precum Naslavcea, una dintre cele mai pitorești zone din nordul țării.

Se vor captura cadre panoramice, peisaje naturale, imagini aeriene, precum și momente specifice de lumină (răsărit/apus), pentru a evidenția diversitatea naturală a regiunii.

**Volum estimativ:** 80–120 fotografii

### **Eco-turism și faună (Mai – Iulie 2026)**

Proiectul va include documentarea rezervației „Zimbrii de la Sângerei”, punând accent pe elemente de biodiversitate și experiența vizitatorilor.

Vor fi realizate cadre cu animale, natură, precum și imagini documentare care reflectă interacțiunea dintre vizitatori și mediul natural.

**Volum estimativ:** 80–120 fotografii

### **Turism vinicol (Iunie – August 2026)**

Activitățile vor acoperi principalele vinării din Republica Moldova, inclusiv Cricova, Mileștii Mici și Castel Mimi.

Fotografiile vor include degustări, procese de producție, interioare de crame și interacțiuni autentice cu vizitatori, contribuind la promovarea experienței vinicole.

**Volum estimativ:** 150–200 fotografii

### **Chișinău – urban și city branding (Iunie – Septembrie 2026)**

Se vor realiza fotografii reprezentative pentru capitală, incluzând zone centrale, parcuri (Valea Morilor, Dendrariu), centre de business și Aeroportul Internațional Chișinău.

Accentul va fi pus pe dinamica urbană, spațiile verzi, infrastructura modernă și experiențele de zi cu zi ale locuitorilor și turiștilor.

**Volum estimativ:** 150–200 fotografii

### **Zone rurale și experiențe autentice (Iulie – Septembrie 2026)**

Vor fi documentate pensiuni turistice, sate și gospodăriile tradiționale, punând în valoare stilul de viață local.

Se vor realiza fotografii cu gastronomie, tradiții, interacțiuni gazdă–turist și activități specifice mediului rural.

**Volum estimativ:** 150–200 fotografii

### **Evenimente și festivaluri (August – Septembrie 2026)**

Proiectul va include documentarea principalelor evenimente culturale și gastronomice, precum Festivalul Vinului, IA Mania și DescOperă.

Se vor surprinde atmosfera, publicul, activitățile și elementele tradiționale, într-un stil dinamic și autentic.

**Volum estimativ:** 200–250 fotografii

### **Natură și activități outdoor (Iulie – Septembrie 2026)**

Vor fi realizate sesiuni foto în rezervații naturale, păduri, lacuri și trasee turistice, pentru a evidenția potențialul eco-turistic al țării.

Cadrele vor include peisaje, imagini aeriene și activități recreative.

**Volum estimativ:** 120–150 fotografii

### **Gastronomie și lifestyle (pe toată perioada proiectului)**

Vor fi documentate experiențe culinare în restaurante, pensiuni și locații turistice diverse.

Se vor realiza imagini cu preparate, procese de gătit și interacțiuni autentice, contribuind la promovarea gastronomiei locale.

**Volum estimativ:** 200–250 fotografii

### **Rezultat final estimativ**

În total, estimăm livrarea unui volum de aproximativ **1 200 – 1 600 fotografii**, organizate pe categorii tematice și adaptate necesităților de promovare ale beneficiarului.

Activitățile vor fi realizate în coordonare cu beneficiarul, iar agenda va fi ajustată în funcție de priorități, sezonabilitate și calendarul evenimentelor.

### 3. Metodologie

Pentru implementarea proiectului, propunem o metodologie structurată în etape clare, care asigură eficiență, control asupra calității și respectarea termenelor.

#### **Etapa 1: Aliniere și analiză**

În această etapă vor fi clarificate obiectivele proiectului, direcțiile de comunicare și cerințele tehnice. Vom analiza materialele existente și vom stabili împreună cu beneficiarul liniile directoare ale proiectului.

#### **Etapa 2: Concept vizual și planificare**

Vom dezvolta stilul fotografic și ghidul vizual al proiectului, asigurând coerența materialelor. Totodată, vom elabora planul de producție, incluzând locațiile, calendarul și tipologiile de cadre necesare.

#### **Etapa 3: Producție foto**

Vom realiza fotografiile în teren, în baza planificării stabilite, asigurând acoperirea tematică și diversitatea cadrelor. Accentul va fi pus pe calitatea execuției și pe captarea unor imagini relevante și autentice.

#### **Etapa 4: Post-producție**

Materialele vor fi selectate și editate profesional, incluzând ajustări de culoare, lumină și compoziție, pentru a obține un rezultat final coerent și adaptat utilizării în comunicare.

#### **Etapa 5: Livrare și organizare**

Biblioteca foto va fi structurată pe categorii și livrată într-un format organizat, cu denumiri și metadata clare, facilitând utilizarea ulterioară a materialelor.

### 4. Experiența noastră

Kooperativa Moldova deține o experiență solidă și relevantă în dezvoltarea și implementarea proiectelor de comunicare și producție foto video, în special în colaborare cu instituții publice, organizații internaționale și proiecte finanțate de donatori externi. De-a lungul activității noastre, am livrat conținut video cu rol informativ, educațional și promoțional, integrat în campanii complexe de comunicare, unde accentul a fost pus pe claritatea mesajului, impactul asupra publicului și coerența vizuală.

Experiența acumulată ne permite să abordăm proiectele nu doar din perspectivă tehnică, ci și strategică. Înțelegem importanța structurării corecte a mesajelor, a adaptării conținutului la publicurile țintă și a integrării materialelor video într-un ecosistem mai larg de comunicare. În

multiple proiecte implementate, am gestionat intregul proces – de la concept și scenariu de producție, post-producție și distribuție, respectând termene stricte și standarde ridicate de calitate.

Am lucrat în mod constant cu teme care necesită o abordare atentă și responsabilă, inclusiv în domenii precum sănătate publică, educație, dezvoltare economică și comunicare instituțională. Aceste proiecte au presupus colaborare strânsă cu beneficiarii, procese de aprobare etapizate și adaptarea conținutului în funcție de feedback și context.

Portofoliul nostru include colaborări cu organizații precum Ministerul Sănătății, Ministerul Energiei al Republicii Moldova, Serviciul Vamal al Republicii Moldova, Asociația Turismului Medical din Moldova, Wine of Moldova, Centrul CONTACT, Moldexpo, ODA & EU4environment, EBRD GEF, GIZ și alte instituții relevante. În cadrul acestor proiecte, am livrat produse video și campanii de comunicare care au contribuit la creșterea vizibilității, la informarea publicului și la consolidarea imaginii instituționale.

Această experiență ne oferă capacitatea de a înțelege rapid cerințele proiectului AED și de a livra materiale video care nu doar respectă specificațiile tehnice, ci și generează valoare reală din punct de vedere comunicațional.

Nr.	Beneficiar / Partener	Tip proiect	Perioada de livrare/pres tare	Servicii prestate
1	GIZ Moldova	Campanie națională / comunicare publică	15.07.2025 - 14.11.2025	Strategie, concept creativ, producție video, campanii digitale, implementare multi-canal
2	Ministerul Sănătății	Campanii informare sănătate publică	12.2024-08.2025	Producție video, materiale educaționale, comunicare digitală
3	Wine of Moldova (ONVV)	Campanii naționale & internaționale	03.04.2023 – prezent	Strategie, producție video, PR, evenimente, media buying

4	Moldexpo	Evenimente naționale	11.2024- Prezent	Comunicare eveniment, materiale vizibilitate, digital
5	EBRD GEFF	Campanii finanțate extern	02.07.2025 - prezent	Strategie comunicare, materiale promo, campanii plătite
6	Ministerul Energiei al Republicii Moldova	Campanii Digital Marketing	11.02.2026 - prezent	Strategie digitală, conținut, media buying, optimizare și raportare KPI

## 5. Echipa

Pentru implementarea eficientă a proiectului, propunem o echipă dedicată, formată din specialiști cu experiență relevantă în producția de conținut vizual și gestionarea proiectelor complexe.

Structura echipei include:

- **Coordonator de proiect (Project Manager / SPOC)** – responsabil de planificare, comunicarea cu beneficiarul și monitorizarea implementării proiectului
- **Art Director / Director creativ** – responsabil de definirea și menținerea direcției vizuale unitare
- **Fotograf principal** – responsabil de realizarea cadrului artistic și execuția shooting-urilor
- **Fotograf secund / asistent fotograf** – suport în producție, logistică și set-up tehnic
- **Specialist post-producție (Editor foto)** – responsabil de selecția și editarea materialelor fotografice
- **Coordonator logistic / producție** – responsabil de organizarea deplasărilor, locațiilor și calendarului de filmare

În funcție de necesitățile proiectului, echipa de bază va fi susținută de resurse suplimentare din cadrul hub-urilor noastre din Chișinău și București, ceea ce ne permite să asigurăm flexibilitate și capacitate operațională extinsă.

## 6. Capacitate tehnică și echipamente

Kooperativa Moldova dispune de o infrastructură tehnică proprie, care permite realizarea integrală a proceselor de producție video, cu control deplin asupra calității și

termenelor de livrare. Parcul nostru include 4 camere profesionale (1 cameră cinematică digitală și 3 camere mirrorless), utilizate în funcție de complexitatea proiectului și necesitatea filmărilor multi-cameră.

Pentru realizarea conținutului vizual, utilizăm seturi variate de obiective profesionale (cinematografice și fixe), care asigură flexibilitate creativă și adaptarea stilului vizual la fiecare tip de material. De asemenea, dispunem de sisteme profesionale de stocare și accesorii dedicate, care garantează siguranța materialului brut.

Componenta de mișcare și control este acoperită prin stabilizator profesional și sistem de focus wireless, ceea ce permite obținerea unor cadre fluide și precise în condiții dinamice de filmare. Pentru captarea sunetului, utilizăm 2 sisteme audio wireless, asigurând claritate și stabilitate în înregistrare.

Echipamentele de iluminare includ 6 surse LED profesionale (bi-color și daylight), care permit controlul complet al luminii în diverse condiții de filmare. În plus, dispunem de 1 dronă pentru filmări aeriene, utilizată pentru cadre dinamice și perspective extinse.

În etapa de post-producție, utilizăm stații de lucru performante și software profesional, care permit editarea, colorizarea și livrarea materialelor în multiple formate, conform cerințelor proiectului.

Această capacitate tehnică ne permite să gestionăm simultan mai multe livrabile și să asigurăm un proces eficient, coerent și de înaltă calitate pe întreg parcursul implementării.

## 6. Concluzie

Kooperativa reprezintă un partener potrivit pentru implementarea acestui proiect datorită combinației dintre experiență relevantă, capacitate operațională și o abordare strategică a producției vizuale. Considerăm că valoarea pe care o aducem nu constă doar în realizarea unor fotografii de calitate, ci în capacitatea de a construi o bibliotecă vizuală coerentă, adaptată obiectivelor de promovare ale Republicii Moldova.

Abordarea noastră este una holistică și flexibilă, bazată pe înțelegerea contextului, pe adaptarea continuă la cerințele proiectului și pe colaborarea strânsă cu beneficiarul. Dispunem de resursele necesare pentru a gestiona eficient toate etapele proiectului și de o echipă pregătită să livreze rezultate la standarde înalte de calitate.

Suntem încrezători că putem contribui semnificativ la realizarea unui produs final care să susțină în mod real promovarea turismului din Republica Moldova și să genereze impact pe termen lung.

Semnat  
CEO Kooperativa Moldova  
Mircea Țîra