



nielsen

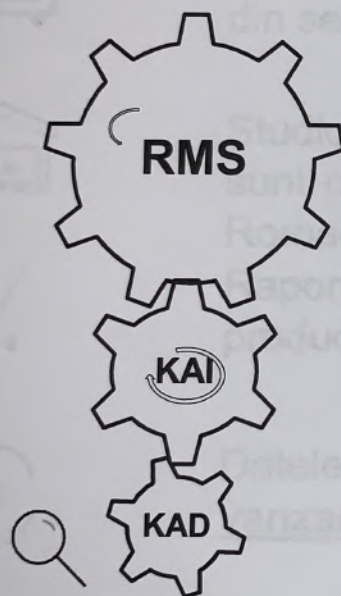
NIELSEN ROMANIA – RETAIL AUDIT

Prezentarea Serviciilor de Retail Audit

Copyright © 2017 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

SERVICIILE DE RETAIL AUDIT

Detaliere de la nivel macro pana la date la nivel de retailer: Raportarea noastra le permite clientilor sa isi evalueze performantele si sa realizeze strategiile corecte atat la nivel de total piata cat si in detaliu, analizand datele de sell-out saptamanale si chiar pentru anumiti retaileri in mod specific.



RMS = Retail Audit
total piata retail

SCANTRACK = Key Accounts Index
Date de sell-out scanate agregate pentru
lanturile internationale de retail

KAD* = Key Account Data
date scanate la nivel de retailer

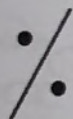
RETAIL AUDIT



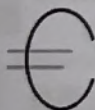
Colectam informatii despre ceea ce consumatorii achizitioneaza din sectorul de retail.



Studiul de Retail Audit este bazat pe un esantion; datele colectate sunt proiectate statistic sa reprezinte intregul univers de retail din Romania.



Raportam dimensiunea pietei si cotele de piata pentru toti producatorii pana la nivel de brand si de SKU.



Datele sunt folosite pentru dezvoltarea producatorilor, imbunatatirea vanzarilor, evaluarea performantei si cresterea cotei de piata.

CLIENTII NOSTRI

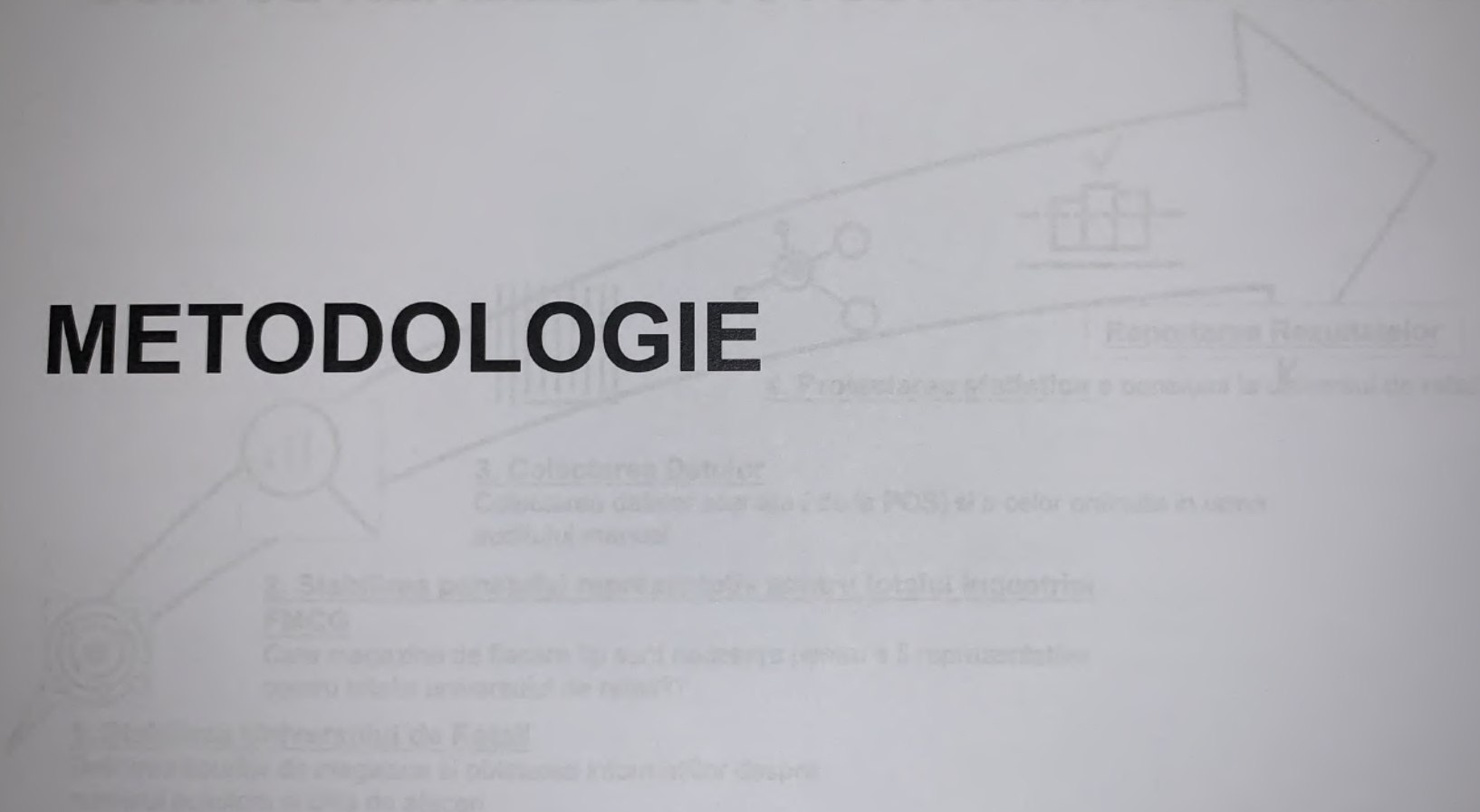


Colaboram cu peste 100 clienti, internationali si locali, din majoritatea categoriilor FMCG

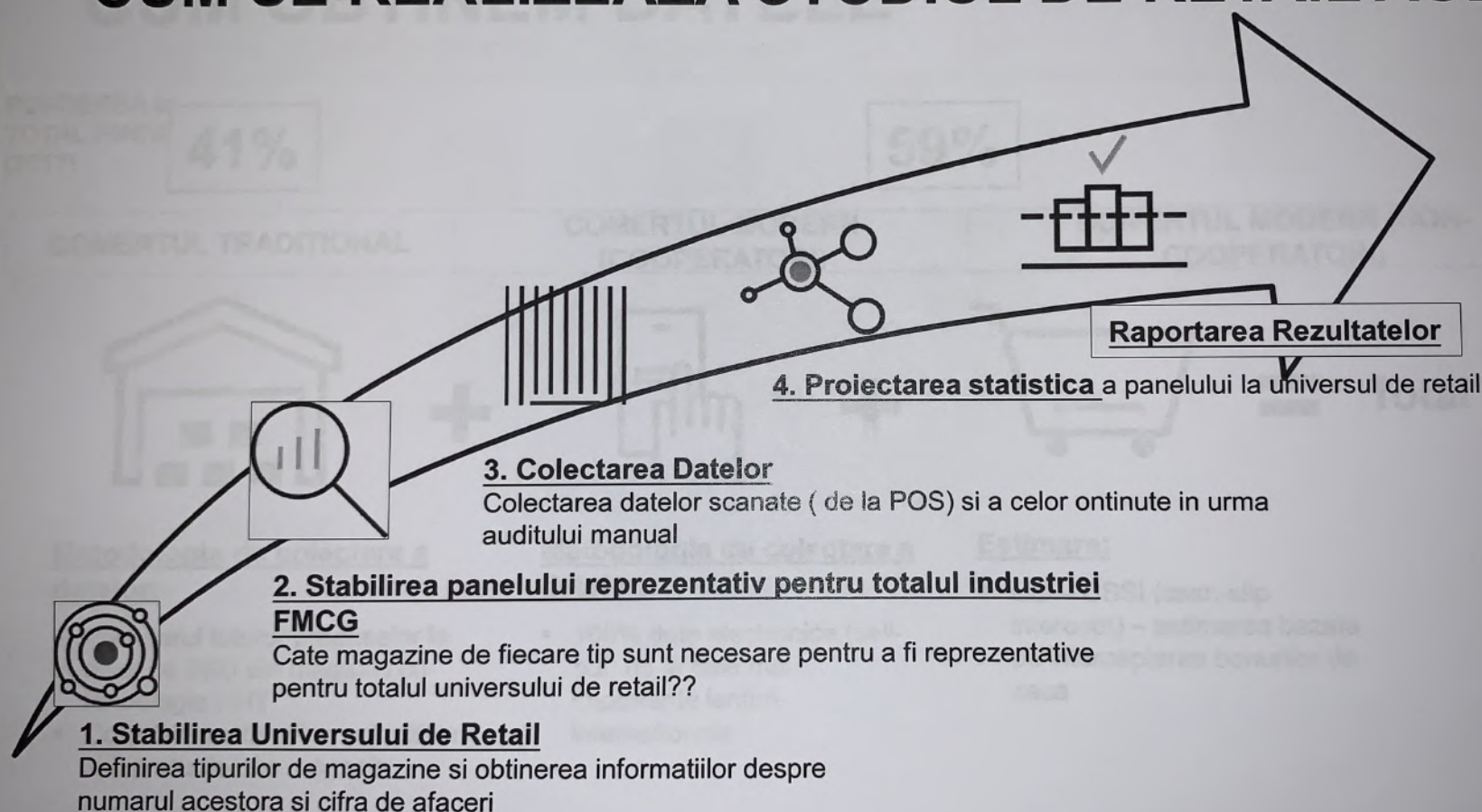
FOOD	DRUG	BEVERAGES & TOBACCO	TELECOM

CUM SE REALIZEAZA STUDIUL DE RETAIL AUDIT

METODOLOGIE



CUM SE REALIZEAZA STUDIUL DE RETAIL AUDIT



CUM OBTINEM DATELE

PONDEREA în
TOTAL FMCG
(2017)

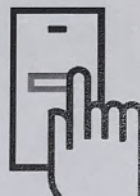
41%

59%

COMERTUL TRADITIONAL

COMERTUL MODERN
(COOPERATORI)

COMERTUL MODERN (NON-
COOPERATORI)



Total Romania*

**Univers Nielsen*

Metodologia de colectare a datelor:

- Inventarul tuturor produselor la nivel de SKU din magazin cu tehnologia HHT
- Colectarea stocurilor, achizițiilor și a prețurilor din magazin

Metodologia de colectare a datelor:

- 100% date electronice (sell-out) de la cele mai importante lanțuri internaționale

Estimare:

- Lidl – CSSI (cash-slip intercept) – estimarea bazată pe interceptarea bonurilor de casa

COLABORATORII NIELSEN 2020



HYPERMARKETS

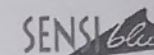
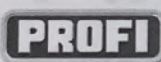
SUPERMARKETS

DISCOUNTERS

C&C

DROGHERIE

PROXIMITATE



ROMPETROL

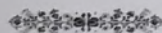


LUKOIL



LANTURI LOCALE DE RETAIL

Annabella



CE RAPORTAM

- TOTAL ROMANIA
- Importuri la nivel de sector (grup de magazine)
- Importuri la nivel de regiuni standard (6 regiuni administrativ-teritoriale)

Canale

England Standard

TOTAL PIATA RAPORTATA

CE RAPORTAM

- TOTAL ROMANIA
- Impartire la nivel de canale (tipuri de magazine)
- Impartire la nivel de regiuni standard (8 regiuni administrativ-teritoriale)

Canale

Comertul modern

Hypermarket
Supermarket
Discounter
Proximitate
Local Key Accounts*

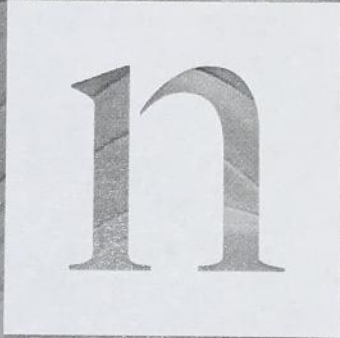
Comertul traditional

Magazine Alimentare/Mixte
+41sqm
Magazine Alimentare/Mixte mici
si medii <=40sqm
HoReCa (Baruri, Carciumi,
Restaurante)

Regiuni Standard



*Local Key Accounts nu sunt inclusi in raportarea Total Romania



n

