

SPECIFICAȚIA DE PREȚ

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea Serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț/unitatea de măsură fără TVA (MDL)	Preț/ unitatea de măsură inclusiv TVA (MDL)	Suma, fără TVA (MDL)	Suma, inclusiv TVA (MDL)
1	79341000-6	Elaborarea spot video (versiune TV și online)	unitate	1	100 000	120 000	100 000	120 000
2	79341000-6	14 vizualuri creative (cartoline) – câte unul pentru fiecare grup de produse	unitate	14	1 200	1 440	16 800	20 160
3	79341000-6	Planificarea, gestionarea și implementarea campaniei de sponsorizare pentru spotul video (distribuție plătită) a materialelor pe rețelele sociale Instagram, Facebook), YouTube, în vederea atingerii indicatorilor de impact stabiliți (număr persoane unice, frecvență)	Canale/ platforme	3	20 000	24 000	60 000	72 000
4	79341000-6	Propunerea și implicarea a 10 influenceri relevanți, cu audiență locală demonstrabilă (cel puțin 60% din Republica Moldova)	persoane	10	10 000	12 000	100 000	120 000
TOTAL							276 800	332 160

Valabilitatea ofertei: 30 de zile calendaristice de la data limită de depunere a ofertei.

Semnătura electronică a administratorului / reprezentantului _____

Prețul unitar fără TVA se va indica cu două cifre după virgulă. În cazul diferenței între suma prețurilor unitare și prețul total ofertat, urmează a fi luat în calcul prețul unitar fără TVA, iar suma totală va fi corectată corespunzător, cu acordul operatorului economic

