Модуль II – Планирование бизнеса

Практическое руководство по развитию и организации бизнеса

TATIANA NITA

CEO “ONE NOTE” SRL

ЭКСПЕРТ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

- Эксперт в бизнес-консультировании по юридическим и финансовым вопросам
- 20 лет опыта в национальных и международных проектах (бизнес, НПО)
- 10 лет в роли директора компаний (ООО и филиалы) и виртуального директора в 5 международных структурах
- 3 года основатель и директор собственного бизнеса
- Сертифицированный тренер со специализацией в налоговом и административном управлении бизнесом

Ministerul Muncii și Solidarității Sociale — ROMÂNIA — Ministerul Educației

Seria R Nr. 0024995 TS

CERTIFICAT DE ABSOLVIRE

NITA V. TATIANA

CNP 0 9 9 1 5 0 4 0 3 1 6 9 3, născut(ă) în anul 1983 luna IANUARIE ziua 25,
în localitatea CHIȘINĂU, REPUBLICA MOLDOVA, județul/sectorul -,
fiul/fiica lui VASILE și al (a) SVETLANA, a participat în
perioada 25.10.2024 - 06.11.2024 la programul de formare profesională pentru
competențe-cheie COMPETENȚE ANTREPRENORIALE, FINANCIARE ȘI JURIDICE,
cu durata de 40 ore, organizat de UPTRAINING SOLUTIONS S.R.L.,
cu sediul în localitatea TIMIȘOARA, județul TIMIȘ,
înmatriculat în Registrul național al furnizorilor de formare profesională a adulților cu
nr. 35/798 / 31.10.2023, și a promovat examenul de absolvire în anul 2024
luna NOIEMBRIE ziua 7, cu nota 10 (ZECE).

Prezentul certificat se eliberează în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și este însoțit de suplimentul descriptiv al certificatului.

DIRECTOR, PAUL GHEORGHE-IULIAN

Secretar, DAN OANA-ADINA

PREȘEDINTE*), CĂPĂLNEAN ADRIANA-CARMEN

Nr. 239 Data eliberării: anul 2025 luna 05 ziua 06

Цели модуля

- Понимание процесса планирования бизнеса
- Разработка бизнес-плана
- Установление целей и стратегий
- Оценка ресурсов и рисков

Что такое планирование бизнеса?

- Определение: процесс установления целей и необходимых шагов
- Преимущества: ясность, направление, контроль
- Связь с долгосрочным успехом

Важность планирования

- Снижает неопределённость
- Помогает привлекать финансирование
- Предоставляет рамки для принятия решений
- Измеряет прогресс

Структура бизнес-плана

- Исполнительное резюме
- Описание бизнеса
- Анализ рынка
- Маркетинговая стратегия
- Операционный план
- Финансовый план

Исполнительное резюме

- Краткое изложение бизнес-плана
- Содержит основную информацию
- Составляется в конце, но размещается в начале

Описание бизнеса

- История и контекст
- Миссия и видение
- Краткосрочные и долгосрочные цели
- Юридическая форма и местоположение

Анализ рынка

- Размер и тенденции рынка
- Сегменты клиентов
- Анализ конкурентов
- Конкурентные преимущества

Маркетинговая стратегия

- Политика продукта
- Ценовая политика
- Каналы сбыта
- Продвижение и реклама

Операционный план

- Процесс производства/услуг
- Поставщики и партнёры
- Управление ресурсами
- Технологии и логистика

Финансовый план

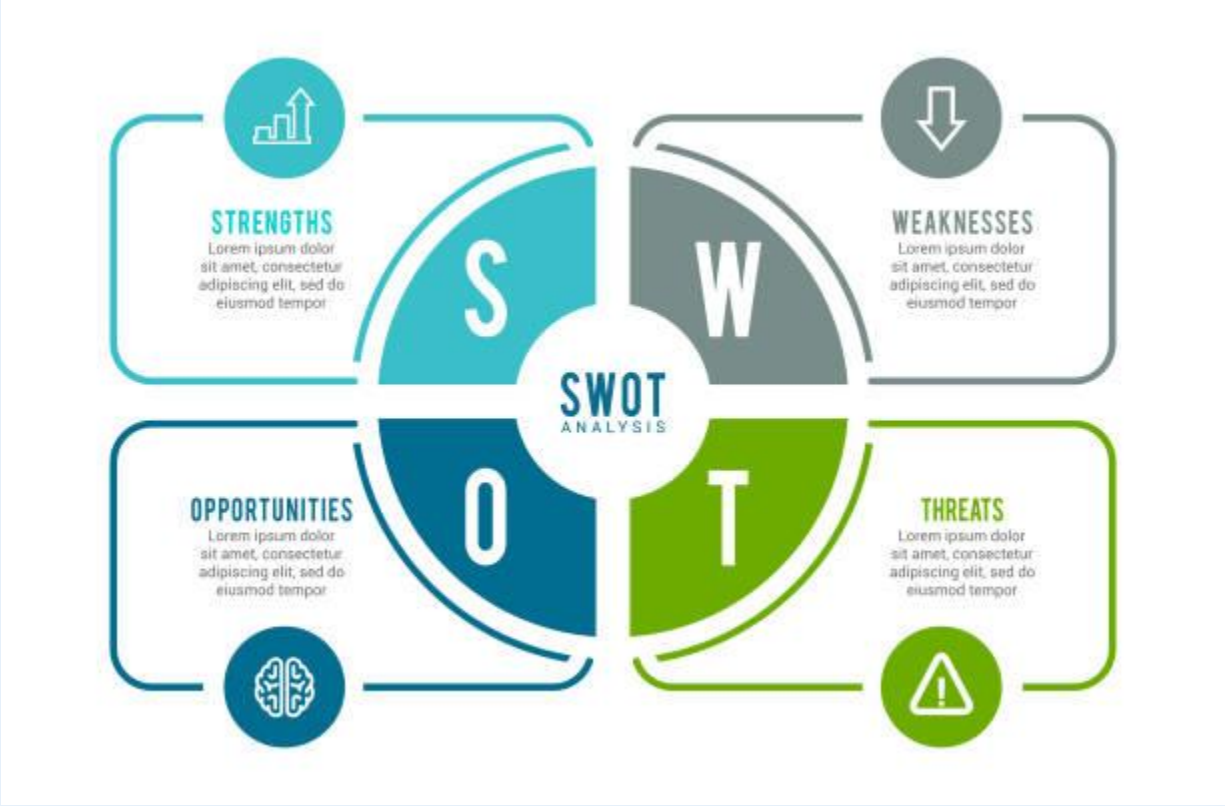
- Финансовые прогнозы
- Бюджет и денежный поток
- Источники финансирования
- Точка безубыточности

Оценка ресурсов

- Человеческие ресурсы
- Материальные ресурсы
- Финансовые ресурсы
- Технологические ресурсы

SWOT-анализ

- Сильные стороны
- Слабые стороны
- Возможности
- Угрозы



Управление рисками

- Идентификация рисков
- Анализ воздействия
- Стратегии снижения
- План непрерывности

Показатели эффективности (KPI)

- Продажи
- Прибыльность
- Удовлетворённость клиентов
- Производительность сотрудников

Обзор и обновление плана

- Мониторинг внедрения
- Периодические корректировки
- Адаптация к изменениям на рынке

Инструменты планирования

- Специализированное программное обеспечение
- Шаблоны бизнес-планов
- Гибкие методологии (Agile)

Практический пример бизнес-плана

- Полная структура
- Пример на реальном случае

Резюме

- Ключевые этапы планирования
- Преимущества правильного планирования

Вопросы и обсуждения