

Aprobat Director SRL ”Proactive Consulting”, <i>Daniela SECINSCHII</i> _____ ”_____”	

SRL ”PROACTIVE CONSULTING”

CURRICULUM

la cursul

PLANIFICAREA AFACERII

AUTORI:

SECINSCHII Daniela

VIERU Grigore

Chișinău, 2021

Cuprins

I.	PRELIMINARII	3
II.	OBIECTIVELE GENERALE ALE CURSULUI.....	3
III.	CONDIȚIILE DE REALIZARE A CURSULUI DE INSTRUIRE.....	4
IV.	TEMATICA ȘI UNITĂȚILE DE CONȚINUT ALE CURSULUI	4
V.	BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ	5

I. PRELIMINARII

Drumul de la vis și dorință la realitate nu este ușor. Este format din gândire disciplinată și creativă, acțiune concentrată și muncă asiduă.

Planificarea afacerilor este una din cheile succesului ce permit definirea exactă a scopurilor și obiectivelor, repartizarea riguroasă a resurselor necesare pentru obținerea beneficiului așteptat, precum și identificarea activităților care trebuie efectuate pentru atingerea rezultatelor preconizate. Procesul de planificare a afacerii reprezintă o posibilitate ideală pentru a evalua șirul de calificări care sunt necesare pentru ca afacerea să aibă succes și, în același timp, pentru a identifica orice decalaje potențiale într-un domeniu de activitate. Este imperativ ca pentru orice nouă afacere să fie definite în mod clar obiectivele și parametrii în cadrul cărora ea va funcționa. Astfel, apare necesitatea elaborării planurilor de afaceri unde să fie aliniate disciplinat ideile antreprenorilor.

Prin conținuturile sale, *Curriculumul* la cursul **Planificarea afacerii** are menirea de a:

- forma abilitățile unui manager eficient;
- arăta ce este un plan de afaceri, care sunt compartimentele de bază ale acestuia și ce informație trebuie să conțină fiecare compartiment;
- propune unele soluții pentru problemele cu care se confruntă antreprenorii în procesul planificării afacerii;
- adapta cunoștințelor teoretice la rezolvarea problemelor concrete – elaborarea planului de afaceri conform modelului PARE 1+1.

Curriculumul la acest curs este actualizat conform legislației în vigoare, iar conținuturile sale sunt relevante, și cu aplicabilitate sporită în practica antreprenorială.

Curriculumul prevede parcurgerea unui program de formare de 15 ore academice.

Studierea acestui modul îi vor ajuta pe beneficiari în procesul demarării unei afaceri pe cont propriu.

II. OBIECTIVELE GENERALE ALE CURSULUI

Scopul cursul de instruire **Planificarea afaceri** este ca beneficiarii să conștientizeze necesitatea planificării în orice activitate a vieții cotidiene, dar cu precădere în domeniul antreprenoriatului, insistând asupra necesității și utilității planului de afaceri ca instrument eficient de inițiere și dezvoltare a unei afaceri. De asemenea, acest modul de instruire are menirea de a forma beneficiarilor abilități teoretice și, în special, practice privind elaborarea și prezentarea unui plan de afaceri simplu aferent domeniului de activitate specific beneficiarilor Programului PARE.

Prin intermediul cursului se formează următoarele competențe:

- explicarea raționamentului pașilor planificării afacerii;
- întocmirea structurii planului de afaceri pentru realizarea propriei idei de afaceri;
- conștientizarea importanței folosirii chibzuite și raționale a bunurilor materiale și a timpului antreprenorului pentru succesul afacerii;
- manifestarea corectitudinii și previziunii în elaborarea componentelor planului de afaceri;
- demonstrarea încrederii în atractivitatea și succesul propriei afaceri;
- selectarea corectă a strategiilor pentru implementarea planului de afaceri;
- efectuarea calculelor financiare.

III. CONDIȚIILE DE REALIZARE A CURSULUI DE INSTRUIRE

În vederea desfășurării reușite a cursului de instruire se va utiliza *platforma pentru conferințe video – ZOOM*, care conține chat interactiv, unde beneficiarii vor avea posibilitate să acorde întrebări formatorilor și opțiunea de partajare a ecranului pentru prezentările PowerPoint ale formatorilor, precum și alte instrumente de lucru.

Formatorii cursului sunt specialiști în planificarea afacerii cu experiență practică.

În cadrul cursului se vor utiliza metode activ-participative centrate pe beneficiari, având rolul de a realiza o comunicare eficientă, cum ar fi: expunerea materialului (cu aplicarea mijloacelor didactice moderne), învățarea în baza studiilor de caz, simulare, joc de rol, activități individuale etc.

În cadrul cursului se vor promova situațiile din viața reală și se va urmări aplicarea cunoștințelor la probleme reale.

IV. TEMATICA ȘI UNITĂȚILE DE CONȚINUT ALE CURSULUI

Nr.	Unități de conținut	Total ore
1.	Identificarea și verificarea valabilității ideii de afaceri	1
1.1.	Formularea și evaluarea unei idei de afaceri	
1.2.	Modalități de lansare a afacerii	
2.	Planificarea afacerii	2
2.1.	Necesitatea planificării afacerii	
2.2.	Beneficiarii planului de afaceri și tipologia planurilor de afaceri	
2.3.	Analiza SWOT. Domenii pentru identificarea punctelor tari și slabe	
2.4.	Etapele planificării afacerii	
3.	Planul de afaceri	8
3.1.	Rolul și importanța planului de afaceri	

2.2.	Structura și conținuturile compartimentelor de bază ale unui plan de afaceri	
2.3.	Elaborarea planului de afaceri conform modelului PARE 1+1	
2.3.1.	Titlul, scop și obiective	
2.3.2.	Descrierea afacerii și a activității desfășurate	
2.3.3.	Elaborarea planului investițional în componența planului de afaceri	
2.3.4.	Resursele materiale implicate în realizarea proiectului	
2.3.5.	Produsul și piața. Volumul vânzărilor planificate	
2.3.6.	Procesul de producție și bunurile întreprinderii	
2.3.7.	Costurile totale și etapele de realizare	
2.3.8.	Întocmirea Situației fluxurilor de numerar și a Situației de Profit și pierdere	
3.	Analiza eficienței investiției	4
3.1.	Importanța analizei investițiilor efectuate	
3.2.	Calculul și interpretarea indicatorilor de analiză a eficienței investiției	
	TOTAL	15

V. BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Antreprenoriat: inițierea afacerii, coord. Bugaian L., Editura „Levința Angela”, Chișinău, 2010, pag. 203-206.
2. Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Ștefan. Ghid practic pentru antreprenori, Editura „MultiArt-SV”, Chișinău, 2010, p. 121-135.
3. Butler D. Planificarea afacerii. Ghid de start. Editura All, București, 2006, 286 p.
4. Cocoșilă Mihai, Întreținerea și managementul micilor afaceri profitabile, Matrix ROM, București, 2000, pag. 96-103.
5. Stutely Richard, Planul de afaceri perfect, Editura ARC, Chișinău, 1999, p. 233-246.