

## Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]


Numărul procedurii de achiziție 21094430 din 26.09.23
Obiectul achiziției: <b>Servicii de comunicare și promovare a Proiectului UE pentru IMM-uri</b>

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Servicii</b>						
Lotul 1						
<i>servicii de comunicare și promovare a Proiectului UE pentru IMM-uri</i>	Servicii de comunicare și promovare a Proiectului UE pentru IMM-uri			conform caietului de sarcini		
	Servicii expert extern				Ofertantul va delega un expert care va fi responsabil de conlucrarea cu echipa ODA, cu implicarea nemijlocită în realizarea activităților minim 2 zile /săptămână. Aceasta va participa la ședințele de lucru. La finalul fiecărei luni, va prezenta un raport al activităților.	

	Elaborarea unui plan și calendar de acțiuni.				Vor fi elaborate planuri lunare de promovare și comunicare, cu includerea mesajelor și a indicatorilor de performanță	
	Realizarea spot video de promovare a Proiectului				Va fi realizat un spot video de promovare a proiectului, cu durata până la 2 min, full HD și versiune web (max.250 Mb), limba Ro, cu subtitrări RUS și o versiune Ro cu subtitrări Eng.	
	Elaborarea unui spot audio de promovare a Proiectului				Va fi realizat un spot audio elaborat în limba română și limba rusă; cu durata maxim 30 secunde;	
	Difuzarea spotului video				Spotul video va fi difuzat la minim top 3 posturi TV, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.	
	Mediatizarea spotului audio				Spotul audio va fi difuzat la 3 cele mai populare posturi de radio din RM, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.	
	Creare content pentru sub-pagina web a Proiectului de pe site-ul <a href="http://www.oda.md">www.oda.md</a> .				Actualizarea paginii web a proiectului de pe site-ul <a href="http://www.oda.md">www.oda.md</a> cu conținut o dată pe luna sau când apar noutăți.	
	Elaborarea a 8 istorii de succes, tip card				Vor fi elaborate 8 istorii de succes în limba română, engleză, în format PDF pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare și pentru tipar. Pentru elaborarea istoriilor se vor efectua vizite în teren, se vor face poze profesionale, design și machetare (poze și text),	
	Elaborarea a 8 istorii de succes video				Se va elabora conceptul pentru materialele video tip istorie de succes care vor conține inserturi cu beneficiari ai programelor de suport antreprenorial, poze și infografice, care va fi prezentat și coordonat cu comanditarul; Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD, va oferi informații relevante despre importanța parteneriatului UE-RM, UE-ODA și a susținerii financiare; Durata materialului video va fi între 60-90 secunde; Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul; Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;	

					Istoria de succes video va conține logoul UE, MDED, ODA; Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba rusă și engleză.	
	Promovarea Proiectului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, LinkedIn.				O postare/săptămână cu text și imagine/video a unei istorii de succes din cadrul proiectului.	
	Organizarea a 10 evenimente				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare agendă, concept, notă informativă în limba română, cu traducere în limba engleză (la necesitate);</li> <li>- Elaborare/design invitații pentru vorbitori, participanți, mass media, oficialități (la necesitate);</li> <li>- Trimiterea invitațiilor (inclusiv presă);</li> <li>- Purtarea discuțiilor cu centrele raionale/primării/asociații de business etc.;</li> <li>- Elaborare anunț pentru rețelele de socializare pentru participanți și anunț pentru presă;</li> <li>- Elaborare comunicat de presă în limba română, engleză și rusă (la necesitate). Distribuirea comunicatului presei;</li> <li>- Mobilizarea și coordonarea cu persoanele interesate la întâlniri și a vorbitorilor;</li> <li>- Pentru conferințele de presă asigurarea prezenței a cel puțin 3 instituții media;</li> <li>- Pregătirea spațiului pentru eveniment, după caz;</li> <li>- Monitorizarea presei</li> </ul>	
	Promovarea pe online/mass-media				Promovarea Proiectului, pe cel puțin 5 portaluri media online, agreeate cu comanditarul, câte minim un articol/interviu în fiecare trimestru (În total, pe durata contractului, urmează a fi livrate minim 5 articole cu foto și video, conform specificului fiecărui site în parte); Elaborare 5 bannere pe durata contractului;	
	Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri				Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri cu pregătirea materialelor necesare (fișe	

					informative, linii de mesaj, potențiale întrebări/răspunsuri). Minim 1 participare/trimestru.	
	Monitorizarea presei				Monitorizarea presei conform matricei prezentate de ODA.	
	Documentarea mersului campaniei				Va fi prezentat un raport de monitorizare și evaluare, inclusiv date despre acoperirea, implicarea și impactul campaniei, precum și recomandări pentru campaniile viitoare;	
	Design banner				Elaborarea machetei (design) a unui banner cu dimensiunile de aprox. 300 x 221 x 55 cm	

Semnat:  Numele, Prenumele: **Bogheanu Valeriu** În calitate de: Administrator

Ofertantul: **Prim Point SRL** Adresa: Mun. Chisinau, or. Codru MD-2019 Stra-la Colinei 1, 29/C

