

Formularul ofertei (F3.1)

[Ofertantul va completa acest formular în conformitate cu instrucțiunile de mai jos. Nu se vor permite modificări în formatul formularului, precum și nu se vor accepta înlocuiri în textul acestuia.]

Data depunerii ofertei: „14” iunie 2019

Procedura de achiziție Nr în M-tedenr.: **ocds-b3wdp1-MD-1556267839162**

Anunț de participare Nr.: _____

Către: **IP Oficiul National al Viei si Vinului.**

[numele deplin al autorității contractante]

PRIORMEDIA SRL declară că:

[denumirea ofertantului]

- a) Au fost examinate și nu există rezervări față de documentele de atribuire, inclusiv modificările nr.

[introduceți numărul și data fiecărei modificări, dacă au avut loc]

- b) **PRIORMEDIA SRL** se angajează să presteze, în conformitate cu documentele de atribuire și condițiile stipulate în specificațiile tehnice și preț, următoarele servicii de promovare a brandului de țară Vinul Moldovei pe canale digitale pentru anul 2019.

[introduceți o descriere succintă a serviciilor]

- c) Suma totală a ofertei în lei moldovenesti fără TVA constituie:

1.1 Strategie de promovare pe canale digitale 73 877,40 MDL

1.2 Google Display 41 000,00 MDL

1.3 Youtube, video pre roll 25 625,00 MDL

1.4 Plasamente video (in-page video) 14 800,00 MDL

1.5 Plasament bannere web 7 700,00 MDL

1.6 Plasament bannere web 2 956,00 MDL

1.7 Social media management 73 877,44 MDL

1.8 Social media advertising 49 500,00 MDL

1.9 Realizare bannere HTML 50,00 MDL

1.10 Servicii de întreținere a paginilor official 41 043,00 MDL

TOTAL OFERTA 330 428,84 (trei sute treizeci de mii patru sute douazeci și opt lei, 84 bani) MDL fara TVA sau 396 514,61 (trei sute nouazeci și șase mii cinci sute paisprezece lei, 61 bani) MDL cu TVA.

[introduceți prețul pe loturi (unde e cazul) și totalul ofertei în cuvinte și cifre, indicând toate sumele și valutele respective]

- d) Suma totală a ofertei cu TVA constituie:

396 514,61 (trei sute nouazeci și șase mii cinci sute paisprezece lei, 61 bani) MDL cu TVA.

[introduceți prețul pe loturi (unde e cazul) și totalul ofertei în cuvinte și cifre, indicând toate sumele și valutele respective]

- e) Prezentă ofertă va rămâne valabilă pentru perioada de timp specificată în **FDA3.8.**, începând cu data-limită pentru depunerea ofertei, în conformitate cu **FDA4.2.**, va rămâne obligatorie și va putea fi acceptată în orice moment până la expirarea acestei perioade;

- f) În cazul acceptării prezentei oferte, **PRIORMEDIA SRL**

[denumirea ofertantului]

se angajează să obțină o Garanție de bună execuție în conformitate cu **FDA6**, pentru executarea corespunzătoare a contractului de achiziție publică.

- g) Nu sîntem în nici un conflict de interese, în conformitate cu art. 74 din Legea nr. 131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice.

- h) Compania semnatară, afiliații sau sucursalele sale, inclusiv fiecare partener sau subcontractor ce fac parte din

contract, nu au fost declarate neeligibile în baza prevederilor legislației în vigoare sau a regulamentelor cu incidență în domeniul achizițiilor publice.

Semnat:

[semnătura persoanei autorizate pentru semnarea ofertei]

Nume: ALEXANDR SPATARI

În calitate de: ADMINISTRATOR

Ofertantul: PRIORMEDIA SRL

Adresa: MD2012, CHISINAU, STR. BUCURESTI 205

Data: "14" IUNIE 2019

L. Ș.