

Termeni de Referință pentru servicii de consultanță în vederea elaborării Broșurii privind oferta turistică națională.

A. Context

Conform hotărârii de Guvern nr. 322 din 17.04.2018, Agenția de Investiții din Republica Moldova are misiunea de a implementa politicile statului în domeniile de activitate ce îi sânt încredințate și de a contribui la dezvoltarea și creșterea economică a țării prin promovarea, atragerea și localizarea investițiilor, promovarea exportului și a turismului.

Turismul este industria cu cea mai semnificativă evoluție atât cantitativ, prin resursele implicate, cât și calitativ – servicii noi, experiențe și modalități de călătorie. Promovarea ofertei turistice necesită adaptare continuă la volumul și tendințele cererii. Aceasta trebuie să conțină informație veridică și să pună în valoare aspectele individuale ale destinației sau serviciilor prestate.

Agenția de Investiții este promotorul principal a produsului turistic național atât pe piața internă cât și externă. Scopul Agenției este de a oferi informație relevantă și actualizată pentru potențiali turiști. Totodată, Agenția identifică oferte turistice noi, actualizează informația despre destinațiile -cheie și utilizând diverse canale de distribuție promovează întreaga industrie turistică și impulsionează majorarea fluxului de turiști.

Sarcina Agenției este de a contribui la creșterea economică prin majorarea fluxului turistic, valorificarea resurselor, diversificarea ofertei, precum și creșterea vizibilității produsului turistic național.

B. Obiectiv

Broșura privind oferta turistică națională va prezenta turiștilor potențiali un ghid care va descrie specificul produsului turistic național și va oferi informație despre cele mai reprezentative destinații și activități. Broșura va include informație relevantă și actualizată utilizând: fotografii, text, scheme grafice și date cartografice. Destinațiile și activitățile descrise în broșură vor fi selectate după următoarele criterii: accesibilitate, reprezentativitate, disponibilitate și importanța promovării produsului.

Informația prezentată în broșură trebuie să creeze "prima impresie", să genereze interes și să ghideze viitorul turist spre obiectivul selectat în dependență de interesele individuale. Utilizatorii acestui "ghid" vor avea acces la o scurtă descriere despre locații și activitățile aferente, prezentare vizuală, recomandări (must see, must taste, must do) și link-uri relevante.

C. Abordare și sarcini

Oferea informațiilor structurate sub forma unei broșuri turistice în funcție de conținut predefinit:

1. Descrierea logo-ului țării – "Tree of life".

Prin descrierea componentelor logo-ului va fi accentuată individualitatea Republicii Moldova și oferta turistică bazată pe ospitalitate exclusivă.

2. Descrierea resurselor naturale

Date geografice generale, obiective turistice reprezentative (forme de relief, bazine acvatice, arii naturale, rezervații științifice). Prezentarea RM drept o oază pentru biodiversitate.

3. Descrierea istorie naționale

Scurtă descriere a celor mai marcante evenimente și personalități. Tot aici pot fi incluse aspectele: multi-etnie, religie, localizare strategică, sărbători naționale.

4. Descrierea culturii naționale

Crearea unei imagini generale a culturii autentice prin descrierea formelor de expresie cu o reprezentativitate incontestabilă (folclor: muzică, dans, sărbători tradiționale, eroi a poveștilor ș.a.; meșteșuguri tradiționale: olărit, brodat, țesut ș.a.; bucătăria tradițională)

5. Lista "suvenirurilor" reprezentative.

În această listă vor fi incluse obiectele de meșteșugărit tradițional, sunt reprezentative imaginii țării și sunt disponibile pentru procurare (exemple: *ie, prosop, ulcior, covor, coș din nuiete ș.a.*)

6. Liste a obiectivelor turistice (destinații sau activități) reprezentative.

- Must see (destinații) – exemple: *cetăți, mănăstiri, monumente naturale ș.a.*
- Must taste (bucate și băuturi tradiționale) – exemple: *plăcinte, vin, compot, mămăliga, friptura, zeama ș.a.*
- Must do (activități, experiențe) – exemple: *kayaking, cycling, hiking, degustarea - vinului, brînzeturi; nuntă-cumătrie ș.a.*

7. Itinerare turistice

- Ruta "Voievodul Ștefan cel Mare și Sfânt" (9 obiective de bază + 34 obiective adiționale)
- Ruta "Drumul Vinului" (3 regiuni vitivinicole: Codri, Valul lui Trăian și Ștefan Vodă)
- "On the way to..." (**Sud-Est:** R30, Palanca, Ștefan Vodă; **Sud-Vest:** M3, Giurgiulești, Cahul, UTAG; **Nord-Vest:** M14, Briceni, Ocnîța, Edineț, Bălți; **Nord:** M2, Soroca, Florești, Orhei)

Contractantul urmează să modifice și să îmbunătățească cuprinsul propus mai sus pe baza cunoștințelor și a bunelor practici ale acestuia. Modificările structurii vor fi discutate și aprobate de persoana de contact a Agenției de Investiții din Moldova.

D. Termeni și livrabile

Livrabil	Format	Limba	Termen
<i>Broșura</i>	Format digital editabil (<i>vectorial</i>)	Engleza, Română, Rusă	30 de zile de la data semnării contractului

Produsul final trebuie să fie furnizat într-un format editabil, disponibil pentru modificare și reutilizare în viitor, la necesitate. Prin urmare, trebuie menționat că conținutul produsului, inclusiv pozele vor deveni **proprietate intelectuală cu drepturile de autor ale Agenției de Investiții**, pentru a fi utilizate în continuare pentru publicarea și distribuirea partenerilor și a părților interesate relevante.

E. Raportare

Tipul raportării	Conținut	Format / Limbă	Termen	Aprobat
Note săptămânale succinte	Rapoarte scurte privind progresele, blocajele întâlnite și recomandări	Narativ Max. 2 pagini RO	începutul fiecărei săptămâni	AI

Rapoartele trebuie adresate șefului Direcției promovarea turismului din cadrul Agenției de Investiții, Alexandru Ivanov pe adresa: alexandru.ivanov@invest.gov.md precum și în copie la adresa oficială a AI: office@invest.gov.md

F. Profilul Companiei

Ofertantul se poate asocia pentru a completa competențele necesare pentru implementarea planului de acțiuni. Cu toate acestea, va trebui să existe o indicație clară a identității contractantului principal, care va fi responsabil pentru acțiunile Asociațiilor și rezultatele scontate.

Principalele competențe necesare pentru ofertant sunt:

- să dispună de experiență sectorială și regională relevantă și conexă sarcinii;
- disponerea de un grup de experți în marketing și design. Ofertantul este obligat să ofere CV-uri ale personalului unde să fie indicate experiența și competențele acestora în domeniu;
- experiența în elaborarea materialelor similare este dezirabilă.

G. Cerințe cu privire la propunerea tehnică

În cadrul propunerii tehnice, ofertantul va prezenta:

- Descrierea sarcinilor și metodologiei de abordare;
 - ✓ Plan de acțiuni detaliat;
 - ✓ Descrierea programului de implementare;
- CV-urile experților. CV-ul nu trebuie să depășească 2 pagini.

Oferta Financiară	
Valoarea estimativă a Contractului	55 000,00 fără TVA
Modalitatea de remitere a Ofertei	Conform SIA RSAP