

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7,
iar de către BNM – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție nr. ocds-b3wdp1-MD-1709791808401 din 25 martie 2024
Obiectul achiziției: Servicii de gestionare pe platformele Meta și Google

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lot: Servicii de gestionare pe platformele Meta și Google						
Servicii de gestionare pe platformele META și Google (Digital Ads)	Conform caietului de sarcini	Conform caietului de sarcini	Conform caietului de sarcini	<p>Oferta prezentată de către ofertant va conține o descriere a metodologiei de plată pentru realizarea intermedierei financiare, și comisionul care îl va percepe pentru acest serviciu pentru achitarea pe platformele META și Google, cu descrierea pașilor precum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prestatorul, pe parcursul lunii va achita serviciile pe platformele META și Google. 2. La finele lunii Prestatorul, va genera un raport direct de pe platforme, raportul va conține informația, pentru luna curentă. <p>Conținutul Raportului Google/META – în baza metricilor măsurate (ex.impresii/conversii) etc. Notă: Prestatorul, va asigura achitarea în timp a serviciilor pe platformele Meta și Google, fără a genera careva penalități și întârzieri. Penalitățile vor fi suportate de către Prestator.</p> <p>Metodologie și Abordare Tehnică</p> <p>Metodologia de plată pentru realizarea intermedierei financiare</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prestatorul, pe parcursul lunii va achita serviciile pe platformele META și Google. 2. La finele lunii Prestatorul, va genera un raport direct de pe platforme, raportul va conține informația, pentru luna curentă. <p>Conținutul Raportului Google/META – în baza metricilor măsurate (ex.impresii/conversii) etc. Vom asigura achitarea în timp a serviciilor pe platformele Meta și Google, fără a genera careva penalități și întârzieri. Penalitățile vor fi suportate de către Prestator.</p> <p>Metodologie și Abordare Tehnică</p> <p>Metodologia de plată pentru realizarea intermedierei financiare</p>	Conform caietului de sarcini

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
				<p>întârzieri. Penalitățile vor fi suportate de către Prestator.</p>	<p>va fi realizată prin instrumentele financiare disponibile pe platformele solicitate: Meta și Google.</p> <p>Ambele platforme acceptă achitarea serviciilor prin intermediul cardului bancar, atașat la contul de publicitate de pe care urmează a fi rulate campaniile promo.</p> <p>Meta: Facebook și Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pentru această platformă, achitățile se vor face prin intermediul cardului bancar, emis pe numele agenției, ce va fi atașat la contul de publicitate în ads manager. ● Sumele financiare, utilizate în scop de publicitate, vor fi debitate de către Meta din contul de card al agenției. ● La începutul lunii, va fi extras un raport din contul de publicitate ce va conține informația despre sumele financiare 	

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
					<p>cheltuite pentru luna anterioară.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dat faptul că raportul va fi exportat direct din platforma de publicitate, acesta va conține și informații despre campaniile ce au rulat și rezultatele obținute de acestea. ● Raportul va include sumele în euro sau dolari americani, în dependență de setările contului de publicitate. ● Facturarea ulterioară va fi efectuată în lei moldovenești (MDL) la cursul BNM din ziua emiterii facturii fiscale. <p>Google:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Achitățile pentru această platformă vor fi efectuate ca și în cazul platformei Meta. ● La contul de publicitate, în ads manager, va fi atașat la modalitățile de plată cardul bancar al agenției. 	

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
					<ul style="list-style-type: none"> ● Sumele financiare cheltuite vor fi debitate direct de pe cardul bancar. ● La începutul lunii va fi creat un raport financiar direct din platforma de publicitate cu indicarea sumelor cheltuite, a campaniilor care au rulat și a rezultatelor livrate. ● Raportul va include sumele în euro sau dolari americani, în dependență de setările contului de publicitate. ● Facturarea ulterioară va fi efectuată în lei moldovenești (MDL) la cursul BNM din ziua emiterii facturii fiscale. <p>Agenția își asumă responsabilitatea și se asigură ca cardul bancar ce va fi utilizat pentru achitarea serviciilor de publicitate pentru platformele Meta și Google să fie mereu cu balanță pozitivă și să conțină sume financiare suficiente pentru a asigura rularea campaniilor de</p>	

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
					<p>publicitate fără întreruperi.</p> <p>Comisionul perceput de agenție pentru gestionarea achitărilor către platformele Meta și Google va constitui 0,1% (o sutime) din bugetul administrat.</p> <p>Recomandări de utilizare a bugetului pe platforme suplimentare.</p> <p>Admixer</p> <p>Admixer prin reprezentanța locală este orientată spre înțelegerea și targetarea mai exactă a audienței.</p> <p>Argumentul forte #1 este prioritatea campaniei. Pe site-urile locale, parteneri, campaniile lansate prin admixer vor fi livrate primele, apoi cele lansate prin google ads. Astfel, mesajele BNM vor avea prioritate în comparație cu cantitatea totală de publicitate pe piață.</p> <p>Argumentul forte #2 sunt formatele non standard ce le putem utiliza în promovare. Exemple sunt formatele parallax, mobile full screen, rich media, sticky video și altele. Utilizarea acestor formate va permite</p>	

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
					<p>scoaterea în evidență a mesajelor BNM în comparație cu utilizarea formatelor standard de promovare.</p> <p>Site-uri locale disponibile prin platforma admixer :tv8.md, realitatea.md, rlive.md, zdg.md, diez.md, ea.md, nordnews.md, bani.md, croco.md, anticoruptie.md, ziuadeazi.md, nokta.md, unimedia.info, rupor.md, cancan.md, moldovalivbera.md, investigatii.md, moldovalive.md, suntparinte.md, piatasud.md, stiri.moldova.org, 999.md, stiri.md, point.md, play.md, joblist.md, mama.md. La fel, prin această platformă avem acces la crearea campaniilor promo în cadrul cinematografului online megogo.net.</p>	

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Viorel Barbănoasă În calitate de: Director
Ofertantul: S.R.L. Profile Communications Adresa: Chisinau str. Ion Nistor 53 A

