

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	IP Oficiul National al Viei și Vinului
Localitate	RM, mun. Chișinău
IDNO	1013620012945
Adresa	Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
Număr de telefon	+373 22 105 560 060012327
Număr de fax	-
E-mail oficial	achiziții_onvv@wineofmoldova.com
Adresa de internet	www.wineofmoldova.com
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Cebotari Cristina 060012327

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	☐ Cererea ofertelor de prețuri
*Temei legal pentru desfășurarea NFP (Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015)	
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	
Procedura de achiziție repetată (după caz, se va indica nr. procedurii/procedurilor desfășurate anterior pentru aceiași achiziție, dar anulată/ anulate)	Nr:
Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru	☐ Servicii
Obiectul achiziției	Servicii Social Media în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025
Cod CPV	79900000-3
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: Link-ul: Data publicării:
Platforma de achiziții publice utilizată	☐ achizitii.md;
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	☐ Da Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data: Link-ul:

Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	☐ Acord-cadru
Sursa de finanțare	☐ Alte surse: surse proprii
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	500 000 lei

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări)

Data solicitării clarificărilor	
Expunerea succintă a solicitării de clarificare	
Expunerea succintă a răspunsului	
Data transmiterii	

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	
Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare (după caz)	[Indicați sursa utilizată și data publicării]
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	[Indicați numărul de zile]

5. Până la termenul-limită (data 07.04.2025, ora 16:00), au depus oferta 5 operatori economici:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1.	Tiracom Grup SRL	1016606001100	Țira Mircea

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Denumire document	Denumirea operatorului economic				
	Operator Tiracom Grup SRL	Operator Just Digital	Operator Qubo Communications	Operator Indigo Grup SRL	Operator Purple Media
Documentele ce constituie oferta (Se va consmna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde)					
Propunerea tehnică	<i>prezentat</i>				
Propunerea financiară	<i>prezentat</i>				
DUAE	<i>prezentat</i>				
Garanția pentru ofertă (după caz)	Nu s-a solicitat				
Documente de calificare Se va consmna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde					
DECLARAȚIE	<i>prezentat</i>				

privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani.					
DECLARAȚIE privind valabilitatea ofertei	<i>prezentat</i>				
Minim experienta Experiență de minim 5 în targetare și ads management. Se vor prezenta minim 3 proiecte realizate/implimentate cu succes, similar cu cerintele enunțate mai sus.	<i>prezentat</i>				
Cerinta fata de echipa/persona l implicat Ofertantul va asigura echipă coordonată direct pentru congres ce va include minim: ☐ Project Manager cu o	<i>prezentat</i>				

experiența de minim 3 ani în proiecte complexe și internaționale ☐ Digital Manager/Targeting manager (targetare + ads management) minim 5 ani experiență dovedită în gestionarea și targetingul campaniilor complexe, inclusiv pe piețele internaționale. ☐ Content Manager – minim 3 ani experiență dovedită în proiecte complexe/similare.					
Act ce atestă dreptul de a presta servicii copie, confirmată prin semnătură electronică;	<i>prezentat</i>				
Cerere de participare	<i>prezentat</i>				
Declarația de activitate	<i>prezentat</i>				

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA)*	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
-------------------	---------------------------------	----------------------------	--------------------------------	--	---

Servicii Social Media în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025	Tiracom Grup	359 000 lei	1 serviciu	+	+
---	---------------------	-------------	------------	---	---

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale
(Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
23.04.2025	Tiracom Grup	La formularul DUAE sunt completate doar rubricile încare se solicita completarea datelor și anume(2A.1-12;2B.1-5;3B.4;4A1.1-4A1.2;4A2.3,4B1.1,4B.2.1,4B.3.1,4B.5,4C1.1, 4C.8,4C.9,4C.11.1,4C.12.1,4C.13.1), dar la a cele rubrici unde se solicita bifarea răspunsului DA sau NU nu a fost completat.	Atașat DUAE semnat repetat. noi bifasem coloristic raspunsurile in versiunea anterioare Atașat completat și semnat repetat, bifat fara culori Pentru alte detalii ramanem la dispozitia Dvs

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
Just Digital SRL	Oferta mai mare ca cea câștigătoare
Qubo Communications SRL	Oferta mai mare ca cea câștigătoare
Indigo Grup SRL	Oferta mai mare ca cea câștigătoare
Purple Media SRL	Oferta mai mare ca cea câștigătoare

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot ☐

Pentru mai multe loturi cumulate ☐

Pentru toate loturile ☒

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: [Indicați]

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi: Serviciu constituie un toat întreg indivizibil.

11. Criteriul de atribuire aplicat:

Prețul cel mai scăzut ☐

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Denumirea operatorului economic 1			Total
Denumire factorul 1	Pondere		
Denumire factorul n	Pondere		
Denumirea operatorului economic n			Total
Denumire factorul 1	Pondere		
Denumire factorul n	Pondere		

13. Reevaluarea ofertelor:

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	
Modificările operate	

14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

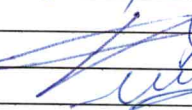
Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate și unitate de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
Servicii Social Media în cadrul Congresului Mondial OIV/RM/2025	Tiracom Grup	1 serviciu	359 000 lei	359 000 lei	430 800 lei

Anularea procedurii de achiziție publică:

În temeiul art. 71 alin. 1 lit d. Argumentare:

15. Componența grupului de lucru:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	Iamandi Ștefan	Președinte	
2	Ogurțov Natalia	Membru	
3	Mocanu Alexei	Membru	
4	Roșca Iulian	Membru	
5	Cebotari Cristina	Membru	