

Lista cursurilor livrate pe subiectele START în BUSINESS

Nr d/o	Denumirea programului	Detalii despre implementare	Detalii program	Perioada	Referințe
1	Programul “Технологическое предпринимательство” în cadrul proiectului Incluziunea ecosistemului IT și de business de pe malul stâng în ecosistemul din R. Moldova	Technovator a dezvoltat conceptul, conținutul și managementul general, împreună cu Business Hub Tiraspol (Agentia de Inovatii) care a acoperit identificarea participantilor și relația cu autoritățile locale. Programul a fost susținut de către UNDP Moldova, European Union – Confidence Building Measures Programme sub forma de grant	<p>Programul a cuprins 7 module orientate pe dezvoltarea de produs și care s-a desfășurat sub formă de ateliere practice, întâlniri cu mentori și întâlniri între echipe, urmată de prezentarea produselor în fața juriului la final de program.</p> <p>Temele abordate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bazele de afaceri ale produselor digitale 2. Produse digitale vs. produse fizice 3. Etapele de dezvoltare a produsului 4. Luarea deciziilor bazate pe date în managementul produselor 5. Relevanța produsului pentru piață - interviuri și MVP-uri pentru validarea produsului 6. Vânzările mai presus de crearea produsului - cheia pentru stabilirea priorităților și obținerea de rezultate 7. Modele de afaceri Canvas - scurtă prezentare a fundamentelor de afaceri <p>Programul a fost facilitat de 7 trainerii de pe malul drept pe componente de management de produs și alte 7 sesiuni moderate de antreprenori de pe malul stâng al Nistrului, unde</p>	24 septembrie - 15 noiembrie 2022	it.innovation.md

			<p>s-au discutat subiecte legate de antreprenoriat și inovație. Circa 30 din participanți au participat în tur ghidat de conținut și vizita huburilor inovative din Chișinău precum FinTech Hub și iHub, unde au s-au inspirat și motivat în modalitățile de dezvoltare a produse.</p> <p>În cadrul programului, au fost implicați și 3 startup trackeri care au oferit mentorat și monitorizare pentru cele 7 echipe participante. Aceste echipe au avut peste 50 de ședințe în echipă pentru a dezvolta planuri de afaceri și a pregăti prezentări. În total, în program au participat peste 100 participanți, dintre care 40 care au fost repartizați printre cele 7 echipe.</p> <p>Programul a Antreprenoriat Tehnologic în Stânga Nistrului, a culminat cu o sesiune de Demo Day, desfășurată pe data de 19 noiembrie, la Business Hub Tiraspol, unde au fost prezentate cele 6 echipe finaliste și au fost decernate certificate pentru toți participanții, mentorii, trainerii</p>		
--	--	--	---	--	--

2	<p>Program de accelerare pentru IMM-ri din regiunea Cahul “Digital UPGRADE Cahul” pe 3 LOT-ri: Agricultură Logistică Turism</p>	<p>Technovator a implementat acest proiect pentru proiectul “EU4 Moldova Startup City Cahul” în cadrul ATIC. În angajamentele Technovator a inclus: elaborarea conceptului, definirea Termenilor de referință pentru Participanți, Traineri, Trackeri, Mentori. Dezvoltarea curiculei, managementul tuturor actorilor. Raportarea</p>	<p>Cele 3 loturi au numărat un total de 9 afaceri în agricultură, 11 în logistică, și 14 pe turism.</p> <p>Module desfășurate:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Prezența online a companiei/afacerii (marketing digital și social media, site-uri web)</i> 2. <i>Vânzarea online /E-commerce și instrumente de plată</i> 3. <i>Instrumente/soluții de automatizare (sarcini repetitive)</i> 4. <i>Digitalizarea funcțiilor de back-office (salarizare, gestionarea informațiilor, contabilitate, achiziții, administrație)</i> 5. <i>Gestionarea relațiilor cu clienții</i> 6. <i>Securitate online</i> 	<p>octombrie 2023 aprilie 2023</p>	<p>Articol</p>
3	<p>AgTech Accelerator în cadrul AgTech Innovation Lab</p>	<p>Acesta a fost un program din agenda Technovator, susținut de către FAO (Food and Agriculture Organization) Moldova și maib. Programul a constat din hackathon, accelerator și conferință organizată împreună cu Agrobiznes</p>	<p>8 echipe din Agricultură și Industria Alimentară, au avut parte de sesiuni de mentorat cu experți naționali și internaționali, ședințe de lucru cu startup trackeri, vizite la diverse companii din sfera agricolă și IT și întâlniri cu ministrul agriculturii</p> <p>Atelierele din program: <i>Dezvoltarea serviciului cu clienții. Modele de monetizare. UNIT economics. Growth Hacking și vânzări. Abilități de prezentare și Pitching</i></p>	<p>decembrie 2021 aprilie 2022</p>	<p>Articol</p>

4	Speed Accelerator este un program elaborat în cadrul proiectului Startup Students dezvoltat în colaborare cu 9 universități din Republica Moldova	Speed Accelerator a fost organizat de inițiativa Startup Students, lansată de Technovator, cu suportul Proiectului Tehnologiile Viitorului susținut de către Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Suedia și Marea Britanie	<p>În total 500 de studenți au fost prezenți la cele 9 lecții publice motivaționale (Guest Lectures) să dezvolte un startup și au avut ocazia să interacționeze cu fondatorii de startup-uri din Moldova, la universitățile: Universitatea Tehnică A Moldovei, Universitatea de Stat din Moldova, Academia de Studii Economice din Moldova, Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat "Bogdan Petriceicu Hașdeu" din Cahul, Universitatea de Stat „Alecă Russo” din Bălți, Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă”, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu”.</p> <p>În programul Speed Accelerator au participat 54 studenți</p> <p>Temele din program: <i>Introducere în ecosistemul și etapele de bază ale startup-urilor; validarea ideilor și cercetarea pieței; dezvoltarea clienților și ciclurile HADI, validarea problemelor și a soluțiilor; formarea lean canvas și a echipei și arta de a face pitch.</i></p>	septembrie -decembrie 2023	https://start-upstudents.co/
---	---	---	---	----------------------------	---

5	Digital UPGRADE				
OPȚIONAL					
Experiența managementului Technovator în dezvoltarea altor programe					
1	Startup Academy Digital UPGRADE Program	Acest program a fost conceptualizat, elaborat și implementat de către Maria Nemciuc-Erhan în cadrul proiectului Tekwill în colaborare cu ODIMM	<p>Circa 670 de angajați ai IMM-urilor din Moldova au absolvit „Startup Academy” – un program complex de instruire intensivă pentru antreprenori de 3 luni.</p> <p>Adițional a mai fost elaborată o ediție de 100 participanți, într-un format îmbunătățit de la 3 luni la 1 lună.</p> <p>Continutul:</p> <p><i>Cresterea productivitatii la locul de munca</i> <i>Intelegere bazele invatarii automate</i> <i>Îmbunătățirea siguranței online a companiei</i> <i>Noutati introductive despre Bunastarea digitala</i> <i>Networking Eficient</i> <i>Notiuni Intorductive despre Comunicarea in afaceri</i> <i>Comunica Ideile prin povesti si design</i> <i>Vorbitul in public</i></p>	Iulie-octombrie 2020	Articol și cursurile online înregistrate
2	Startup Academy Moldova	Program elaborat în cadrul Tekwill pentru partenerul EFSE (European Fund for Southeast Europe (EFSE))	<p>Program la care au participat 200 participanți</p> <p>Conținutul elaborat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Introducere în Antreprenariat (filozofia Lean Startup, eficacitatea personală, instrumente esențiale pentru antreprenori); Cum să găsești ideea ta de business (Product-Market Fit, Design thinking, 	Septembrie -Decembrie 2018	Album poze

			<p><i>metodologia Lean canvas, evaluarea problemelor și nevoilor societății);</i></p> <p>3. Cum să construiești echipa și HR Management (<i>Managementul echipei, crearea viziunii, motivarea oamenilor, colaborarea, construirea culturii de Startup);</i></p> <p>4. Analiza Pieței și Concurenței (<i>Identificarea grupului țintă, research, analiza tendințelor de piață, instrumente pentru analiza pieței, instrumente pentru analiza concurenței);</i></p> <p>5. Crearea unui model de business (<i>validarea problemei, construirea planului Go-to-Market, Business Model 101);</i></p> <p>6. Marketing și Vânzări (<i>audiența țintă, branding, analytics, inbound marketing, cold contacting);</i></p> <p>7. Project Management și Planul Operațional (<i>metodologia Agile, 4P-uri ale project management-ului, instrumente de task management);</i></p> <p>8. Prototipizarea (<i>MVP, Wireframing, fast iteration);</i></p> <p>9. Finanțe & Budgetare (<i>Cash Flow, Balance Sheet, Breakeven point,</i></p>	
--	--	--	---	--

			<p><i>P&L Statement, Client funnel);</i></p> <p>10. Pitching <i>(Storytelling, pitch deck, pitch training pentru investitori).</i></p>		
3.	Programul de instruire Creștem Antreprenori în cadrul Y4e HUB	Program elaborat în cadrul Y4e HUB, finanțat de Uniunea Europeană și Suedia	<p>Programul a intervenit pentru a remedia situația instruirilor antreprenoriale insuficient integrate în programele școlare și lipsa oportunități practice de dezvoltare a competențelor antreprenoriale. Programul a fost bazat pe module actuale corelate cu necesitățile tinerilor din Regiunea Centru, conform datelor Raportului privind necesitățile tinerilor antreprenori din Regiunea Centru elaborat în anul 2022.</p> <p>Beneficiari: 200 tineri antreprenori Regiune Centru</p> <p>Tematici abordate: Modulul 1. Inovația în afaceri și startup-urile <i>Ce sunt startup-urile și prin ce se deosebesc de o afacere nouă obișnuită</i> <i>Tipuri de inovații și cum apar ideile inovative</i></p> <p>Modulul 2. Evaluarea nișei de business <i>Produs de masă sau de nișă?</i> <i>Criterii de evaluare a nișei de business</i> <i>Producerea MVP-ului</i> <i>Testarea ideii/nișei de business</i> <i>Cum stabilim prețul la produs/serviciu</i></p> <p>Modulul 3. Strategia Go-to-market a startup-urilor</p>	Octombrie - Decembrie 2022	Articol

			<p><i>Strategia de marketing (branding, poziționare, tactici de promovare) Prezența online a afacerii Strategii de vânzări</i></p> <p>Modulul 4. Primii pași ai afacerii <i>Business-ul minim viabil Cheltuieli de startup și metode de acoperire Cum atragem resurse pentru startup Surse de finanțare a startup-urilor Pregătirea aplicației pentru obținerea finanțării</i></p> <p>Modulul 5. Proiectarea finanțelor afacerii <i>Planificarea veniturilor Planificarea cheltuielilor și a profitului Pragul de rentabilitate</i></p> <p>Modulul 6. Prezentarea afacerii <i>Ce este și cum pregătești un pitch Prezentarea publică a afacerii Sesiune de mentorat Recomandările trainerilor & P2P</i></p>	
--	--	--	--	--

Semnat: _____ 

Nume: Maria Erhan

Funcția în cadrul firmei: Director și Fondator

Denumirea firmei: Instituția Privată Technovator