

Propunerea tehnica Indigo Grup

Lotul nr.3 Plasamente media pe ecrane LED regionale

Prezenta ofertă tehnică este elaborată în contextul procedurii de achiziție inițiate de **Agenția de Guvernare Electronică (AGE)** și are ca obiectiv **planificarea, contractarea și implementarea plasamentelor media pe ecrane LED în centrele regionale ale Republicii Moldova** (Bălți, Cahul, Comrat, Ungheni), pentru o perioadă de 3 luni.

Campania are ca scop informarea populației din regiunile țării cu privire la serviciile publice digitale și beneficiile utilizării platformei EVO, prin intermediul unor mesaje video difuzate în spații cu vizibilitate ridicată.

Obiectivele campaniei

- Creșterea gradului de informare la nivel regional privind platforma EVO și serviciile digitale oferite de stat.
- Difuzarea spoturilor informative pe ecrane LED amplasate în locații strategice cu trafic intens.
- Asigurarea **vizibilității constante și rotației frecvente** a materialelor video pe durata campaniei.
- Colectarea de date și documente privind respectarea planului de difuzare și impactul estimat în baza traficului pietonal/auto.

Metodologie și plan de implementare

1. Identificarea locațiilor și planificarea difuzării

- Vom prezenta o **listă lungă de locații disponibile** în fiecare din cele 4 orașe vizate: Bălți, Cahul, Comrat, Ungheni.
- Lista va include detalii privind: adresa exactă, dimensiunea ecranului, unghiul de vizibilitate, fluxul de trafic (pietonal și auto), caracteristicile tehnice.
- Din această listă, vom propune câte **1 locație strategică per oraș**, pentru un total de **4 ecrane LED**.
- Locațiile propuse vor fi supuse aprobării prealabile din partea AGE.

2. Criterii de selecție a ecranelor

- **Vizibilitate ridicată** (intersecții importante, centre comerciale, piețe centrale)
- **Trafic intens** (pietonal și/sau rutier)
- **Acoperire geografică echilibrată** în cele 4 regiuni
- **Dotare tehnică conform cerințelor**: rezoluție minimă 768x384 px, suport video, sistem de rotație automată

3. Difuzare spoturi

- Spoturi video de pana la **20 secunde**, difuzate între **06:00–23:00**
 - **Minim 100 rotații pe zi per ecran**, ceea ce echivalează cu o frecvență medie de ~6 rotații/oră
 - Difuzarea va acoperi o perioadă de **3 luni**, cu opțiunea de modificare a materialelor video pe parcurs, la solicitarea AGE
-

Livrabile

- 1 Lista lungă de locații disponibile, cu propunere shortlist și recomandări pentru selecție
 - 2 Plan de rotație și frecvență per locație aprobată
 - 3 Cerințe tehnice per ecran (format, rezoluție, codec-uri acceptate etc.)
 - 4 Transmiterea materialelor video către operatori și confirmarea recepției
 - 5 Dovezi de difuzare (capturi de ecran, poze din teren, rapoarte de rotație)
 - 6 Rapoarte lunare de monitorizare și raport final comparativ plan vs execuție
-

Monitorizare și raportare

- Supravegherea difuzării zilnice prin **comunicare directă cu furnizorii regionali**
 - Verificarea respectării planului agreed: rotație, orar, calitate redare
 - **Documentare foto** cu imagini din locații și **capturi de ecran** de la operatori
 - **Rapoarte lunare** ce includ:
 - frecvență difuzări
 - dovezi de plasare
 - trafic estimat în baza datelor furnizorilor (unde este disponibil)
 - **Raport final:**
 - comparație între planificare și implementare
 - estimare impact per locație
 - lecții învățate și recomandări pentru viitor
-

Flexibilitate și adaptare

- Posibilitate de **schimbare a materialelor** (actualizare spoturi, modificare conținut)
 - Proces rapid de **adaptare a formatelor video** conform cerințelor tehnice ale fiecărui ecran
 - Echipa tehnică va colabora direct cu operatorii pentru ajustări rapide și eficiente
-

Echipa alocată

Nume rol	Experiență	Responsabilități
Coordonator de proiect – Elena Maleca	Coordonare proiecte media offline și digitale, experiență în plasamente media regionale	Management general al proiectului, relația cu AGE
Specialist media OOH – Viorica Cornea	Experiență în contractare plasamente outdoor/LED, relații cu furnizori locali	Identificare locații, negociere plasamente, planificare rotație
Asistent implementare – Iana Golban	Coordonare logistică și administrativă	Verificare dovezi, colectare rapoarte, transmitere materiale

Expertiză relevantă

Indigo Grup are o experiență vastă în **plasamente media OOH (out-of-home)**, inclusiv campanii regionale, difuzare pe ecrane LED, afișaj digital și monitorizare locală. Am colaborat anterior cu furnizori de media din toate cele 4 regiuni vizate, iar prin parteneriatele existente putem garanta:

- prețuri competitive
- acces la cele mai bune locații
- suport tehnic pentru difuzare și monitorizare

Campaniile coordonate anterior pentru clienți precum **Moldcell, IPIS, IPRE, Gopa Pace, TCCC (Coca-Cola)** și **Casa Mega** au inclus componente OOH cu LED-uri, afișaj stradal și ecrane digitale în mall-uri sau intersecții, cu monitorizare și raportare riguroasă.

Indigo Grup este o agenție de publicitate full service care activează pe piață din anul 2003. Compania oferă servicii complete de comunicare și marketing, inclusiv strategie de brand, publicitate, marketing direct și social, organizare de evenimente și promoții. Indigo Grup este partener local al rețelei internaționale WPP, afiliat cu agenții precum Ogilvy, EssenceMediacom și Mindshare. Echipa companiei este multidisciplinară, incluzând departamente de creație, relații cu clienții, media, social media marketing (SMM), BTL (below-the-line), evenimente și trade marketing.

Indigo Grup propune o implementare eficientă, controlată și transparentă a plasamentelor media regionale prin LED, cu accent pe **vizibilitate ridicată, monitorizare constantă și adaptabilitate** la solicitările beneficiarului.

Prin parteneriatele existente și echipa dedicată, asigurăm o execuție impecabilă și raportare riguroasă pe întreaga durată a campaniei.

Semnat: _____

Nume: Boico Diana

Funcția în cadrul firmei: DirectorGeneral

Denumirea firmei: Agenția de Publicitate "Indigo Grup" SRL