

**DECIZIE**  
**de atribuire a contractului de achiziții publice**  **V**  
**de anulare a procedurii de atribuire**

Nr. 31 din 08.11.2023

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

<b>Denumirea autorității contractante</b>	Secretariatul Parlamentului Republicii Moldova
<b>Localitate</b>	mun. Chișinău
<b>IDNO</b>	1006601003762
<b>Adresa</b>	bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 105, MD -2004
<b>Număr de telefon</b>	0 (22) 820-205, 820-201, 820-221, 820-196
<b>E-mail oficial</b>	sap@parlament.md diana.lipcan@parlament.md; valentin.beglita@parlament.md; valentina.ursu@parlament.md; ala.macari@parlament.md
<b>Adresa de internet</b>	<a href="https://www.parlament.md/">https://www.parlament.md/</a>
<b>Persoana de contact</b> (nume, prenume, telefon, e-mail)	Ursu Valentina, tel: 022 820 221 valentina.ursu@parlament.md; sap@parlament.md

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	de	Bunuri <input checked="" type="checkbox"/> Servicii <input type="checkbox"/> Lucrări <input type="checkbox"/>
Obiectul achiziției		Materiale promoționale
Codul CPV		22900000-9
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental <a href="http://www.mtender.gov.md">www.mtender.gov.md</a> )		Numărul: ocds-b3wdp1-MD-1697633283870 Linkul: <a href="https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1697633283870?tab=contract-notice">https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1697633283870?tab=contract-notice</a> Data publicării: 18 octombrie 2023
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante		<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu Linkul către planul de achiziții publice publicat: <a href="https://achizitii.parlament.md/planuri/">https://achizitii.parlament.md/planuri/</a>
Sursa de finanțare		<input checked="" type="checkbox"/> Buget de stat; <input type="checkbox"/> Buget CNAM; <input type="checkbox"/> Buget CNAS; <input type="checkbox"/> Surse externe; <input type="checkbox"/> Alte surse: (indicați)
Valoarea estimată (lei, fără TVA)		138000,00

3. Până la termenul-limită (data 27 octombrie 2023, ora 15:33), au depus oferta 3 ofertanți:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	SC „Promo-Profit” SRL	1006600043231	Galina Golea
2	„Baster Media” SRL	1007600047111	Adrian Turcan
3	S.C. “Tipografia Nr.1” SRL	1004600054752	Ivan Chiosa

4. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
SC „Promo-Profit” SRL	<b>Lotul 4</b> – Pix cu bilă - nu corespunde parametrilor solicitați; <b>Lotul 7</b> – Sticker rotund personalizat - valoare ofertată depășește cu 30% valoarea estimată a achiziției; <b>Lotul 8</b> – Breloc reflectorizant personalizat - nu corespunde parametrilor solicitați: s-a solicitat diametru 49 mm, s-a ofertat 70 mm; <b>Lotul 10</b> – Suport pentru telefon - nu corespunde parametrilor solicitați: s-a solicitat dimensiuni 170x130 mm, s-a ofertat 130x81 mm.

	<b>Lotul 11 – Umbrelă - Nu corespund parametrilor: s-a solicitat 10 nervuri, s-a oferat 8 nervuri.</b>
„Baster Media” SRL	<b>Lotul 4 – Pix cu bilă - nu corespunde parametrilor solicitați.; Lotul 11 – Umbrelă - Nu corespund parametrilor: s-a solicitat 10 nervuri, s-a oferat 8 nervuri.</b>

5. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

pentru fiecare lot V;

pentru mai multe loturi cumulate ;

pentru toate loturile ;

alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: (indicați).

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi \_\_\_\_\_

6. Criteriul de atribuire aplicat:

prețul cel mai scăzut V;

costul cel mai scăzut ;

cel mai bun raport calitate-preț ;

cel mai bun raport calitate-cost ;

(în cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente).

7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Denumirea operatorului economic l		Total	
Denumirea factorului l	Ponderea		
Denumirea factorului n	Ponderea		

8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

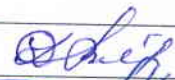

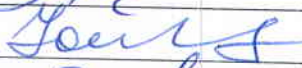
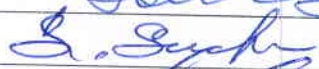


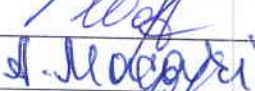
Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
Pliant A3	„Baster Media” SRL	3000	3,75	11250,00	13500,00
Semne de carte	„Baster Media” SRL	15000	0,40	6000,00	7200,00
Pix personalizat	„Baster Media” SRL	1000	6,05	6050,00	7260,00
Creion simplu personalizat	SC „Promo - Profit” SRL	2000	2,90	5800,00	6960,00
Magnet personalizat	„Baster Media” SRL	1000	4,90	4900,00	5880,00
Brățară reflectorizantă	SC „Promo - Profit” SRL	1000	9,95	9950,00	11940,00
Cană	SC „Promo - Profit” SRL	50	75,00	3750,00	4500,00

Anularea procedurii de achiziție publică:

Argumentare: ----

9. Componența grupului de lucru:

Nr. crt.	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	RUSU Tatiana	Președinte	<i>Rusu</i>

2	LIPCAN Diana	Secretar	
3	MUNTEANU Nicolae	membru	
4	SOLONARU Ion	membru	
5	SERDEȘNIUC Stela	membru	
6	BEGLIȚĂ Valentin	membru	
7	URSU Valentina	membru	
8	MACARI Ala	membru	
9	BUȘMACHIU Lilia	membru	