

**Specificații tehnice**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1707748934672 din 12.02.2024

Obiectul achiziției: **Servicii de creare a unui spot video/audio cu privire la activitatea Incubatorului municipal de Afaceri**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Bunuri/servicii</b>						
Lotul 1						
<b>Servicii de creare a unui spot video/audio cu privire la activitatea Incubatorului municipal de Afaceri</b>				<p>✓ Elaborarea conceptului pentru spotul video/audio cu privire la activitatea Incubatorului municipal de Afaceri. Conceptul spotului va evidenția specificul și avantajele IMA, caracteristicile esențiale ale acestuia și beneficiile pentru viitorii antreprenori și mediul de afaceri.</p> <p>✓ Producerea spotului video cu coloana sonoră și imagini video (din stocul prestatorului) grafice/animații în format full HD; imaginile și elementele vizuale să fie corelate cu mesajul</p>	<p>✓ Elaborarea conceptului pentru spotul video/audio cu privire la activitatea Incubatorului municipal de Afaceri. Conceptul spotului va evidenția specificul și avantajele IMA, caracteristicile esențiale ale acestuia și beneficiile pentru viitorii antreprenori și mediul de afaceri.</p> <p>✓ Producerea spotului video cu coloana sonoră și imagini video (din stocul prestatorului) grafice/animații în format full HD; imaginile și elementele vizuale să fie corelate cu</p>	

			<p>și textul și să se completeze reciproc;</p> <p>✓ Durata spotului va fi de 30 secunde;</p> <p>✓ Spotul va fi realizat în limba română și o variantă cu subtitre în limba rusă;</p> <p>✓ Conceptul spotului trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul-țintă;</p> <p>✓ Durata spotului video va fi de 30 de secunde, va conține imagini reprezentative din cadrul IMA, voice-over, fundal muzical, subtitrare. Obținerea drepturilor de utilizare a vocilor și melodiei va fi în sarcina prestatorului;</p> <p>✓ Tonul general al spotului va fi captivant, optimist, apropiat de ascultător, persuasiv, de informare și promovare, accesibil publicului larg, iar conținutul spotului va fi în concordanță cu obiectivul;</p> <p>✓ Prezentarea a 2 scenarii pentru spot către autoritatea contractantă;</p> <p>✓ Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;</p> <p>✓ Spotul va conține logoul IMA, CMDA și al primăriei municipiului Chișinău;</p> <p>✓ Spotul va fi pregătit în varianta necesară pentru TV și internet;</p>	<p>mesajul și textul și să se completeze reciproc;</p> <p>✓ Durata spotului va fi de 30 secunde;</p> <p>✓ Spotul va fi realizat în limba română și o variantă cu subtitre în limba rusă;</p> <p>✓ Conceptul spotului trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul-țintă;</p> <p>✓ Durata spotului video va fi de 30 de secunde, va conține imagini reprezentative din cadrul IMA, voice-over, fundal muzical, subtitrare. Obținerea drepturilor de utilizare a vocilor și melodiei va fi în sarcina prestatorului;</p> <p>✓ Tonul general al spotului va fi captivant, optimist, apropiat de ascultător, persuasiv, de informare și promovare, accesibil publicului larg, iar conținutul spotului va fi în concordanță cu obiectivul;</p> <p>✓ Prezentarea a 2 scenarii pentru spot către autoritatea contractantă;</p> <p>✓ Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;</p> <p>✓ Spotul va conține logoul IMA, CMDA și al primăriei municipiului Chișinău;</p> <p>✓ Spotul va fi pregătit în varianta necesară pentru TV și internet;</p>	
--	--	--	---	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborarea a 3 cover-uri cu secvențe relevante din materialul video care vor fi utilizate ca instrumente de promovare pe canalele de social media;</li> <li>✓ Coloana sonoră a spotului video va fi adaptată pentru a forma coloana sonoră a spotului radio;</li> <li>✓ Forma finală a conceptului spotului video va fi îmbunătățită de către prestator cu implicarea Autorității contractante care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul conceptului și al scenariului, în vederea agreării unei forme finale. Se vor face modificări/ajustări ori de câte ori va fi necesar până la aprobarea finală;</li> <li>✓ Cedarea dreptului de utilizare a materialelor video către CMDA în scopul promovării atât pe canale TV, cât și pe conturile proprii de pe rețele de socializare;</li> <li>✓ Prestatorul va asigura că produsul final respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune (full HD, poate fi cu extensie .mov sau mp4, nivel audio mediu +/- 12dbfs, respectiv în mediile online (rezoluție full HD/4K, înaltă definiție, format 16:9 și 9:16, compresie h624 etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborarea a 3 cover-uri cu secvențe relevante din materialul video care vor fi utilizate ca instrumente de promovare pe canalele de social media;</li> <li>✓ Coloana sonoră a spotului video va fi adaptată pentru a forma coloana sonoră a spotului radio;</li> <li>✓ Forma finală a conceptului spotului video va fi îmbunătățită de către prestator cu implicarea Autorității contractante care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul conceptului și al scenariului, în vederea agreării unei forme finale. Se vor face modificări/ajustări ori de câte ori va fi necesar până la aprobarea finală;</li> <li>✓ Cedarea dreptului de utilizare a materialelor video către CMDA în scopul promovării atât pe canale TV, cât și pe conturile proprii de pe rețele de socializare;</li> <li>✓ Prestatorul va asigura că produsul final respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune (full HD, poate fi cu extensie .mov sau mp4, nivel audio mediu +/- 12dbfs, respectiv în mediile online (rezoluție full HD/4K,</li> </ul>	
--	--	--	--	--	---	--

				<p>✓ Prestatorul transmite în întregime către Autoritatea contractantă drepturile de autor asupra spoturilor video/audio și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o data ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la prestator către Autoritatea contractantă are caracter exclusiv.</p>	<p>înaltă definiție, format 16:9 și 9:16, compresie h624 etc.).</p> <p>✓ Prestatorul transmite în întregime către Autoritatea contractantă drepturile de autor asupra spoturilor video/audio și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o data ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la prestator către Autoritatea contractantă are caracter exclusiv.</p>	
<b>Total lot 1</b>						
<b>TOTAL</b>						

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Irina Ivancova-Botnarencu În calitate de: Director general

Ofertantul: SC Media Show Grup SRL

Adresa: str. Busuiocești 23 of. 4, Chișinău