

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: Servicii de design și promovare social media în România Notă: Serviciile solicitate vor fi oferite în perioada până la 31 decembrie 2026, pentru următoarele evenimente: Festivalul Vinului Moldovenesc; Salon Divin.						
Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
1.Servicii de design și promovare pentru Festivalul Vinului Moldovenesc						
Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google	Servicii de planificare și management campanii digitale	MD	n/a	<ul style="list-style-type: none"> Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; Crearea unui calendar detaliat de conținut; Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. <p>Livrabile:Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare;</p> <ul style="list-style-type: none"> Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. 	<p>Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event;</p> <ul style="list-style-type: none"> Crearea unui calendar detaliat de conținut; Prezentarea raportului de eficinență la finalul campaniei de comunicare. <p>Livrabile: Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare;</p> <ul style="list-style-type: none"> Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. 	Conform bunelor practici de marketing digital, Meta Ads, Google Ads și cerințelor Brand Book Wine of Moldova.

				<ul style="list-style-type: none"> • Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare 	<ul style="list-style-type: none"> • Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare 	
Adaptare Key Visual	Servicii de Design Grafic	MD	n/a	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; • Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); • Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; • Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; • Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă. 	ADCENTER va adapta Key Visual-ul evenimentului conform Brand Book Wine of Moldova și cerințelor tehnice ale beneficiarului. Vor fi realizate toate versiunile necesare pentru mediul digital și materialele promoționale, cu livrarea fișierelor în formatele solicitate și efectuarea ajustărilor necesare conform feedback-ului beneficiarului.	Conform Brand Book Wine of Moldova și standardelor de identitate vizuală.
Creare conținut vizual static	Servicii de Design Grafic	MD	n/a	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; • Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); • Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare. 	ADCENTER va dezvolta materiale grafice originale pentru promovarea evenimentelor, adaptate canalelor digitale și publicului țintă din România. Toate materialele vor respecta identitatea vizuală Wine of Moldova și vor fi optimizate pentru performanță și vizibilitate în mediul online.	Conform Brand Book Wine of Moldova și standardelor platformelor digitale Meta și Google.
Creare/montare conținut video format Reels (Instagram,	Servicii de Producție Video	MD	n/a	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montare video conform cerințelor tehnice; 	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montare video conform cerințelor tehnice; • Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); • Subtitrări RO/EN 	Conform standardelor Meta, Instagram, Facebook

Facebook, YouTube)				<ul style="list-style-type: none"> Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); Subtitrări RO/EN Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile <ul style="list-style-type: none"> Clipuri verticale Full HD (10-60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere. 	<ul style="list-style-type: none"> Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile <ul style="list-style-type: none"> Clipuri verticale Full HD (10-60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere. 	și YouTube pentru conținut video.
Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	Servicii de Producție Video	MD	n/a	Activitate <ul style="list-style-type: none"> Creare concept și storyboard pentru animații; Realizare animații conforme cu brandul și platforma; Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile <ul style="list-style-type: none"> Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă. 	Activitate <ul style="list-style-type: none"> Creare concept și storyboard pentru animații; Realizare animații conforme cu brandul și platforma; Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile <ul style="list-style-type: none"> Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă. 	Conform standardelor industriei de publicitate digitală și motion design.
Elaborarea unui set de Banere Web grafice (Google Display, Admixer)	Servicii de Design Grafic	MD	n/a	Activitate <ul style="list-style-type: none"> Creare bannere digitale adaptate platformei (6-10 dimensiuni/event). Livrabile <ul style="list-style-type: none"> Formate: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (la necesitate). 	Activitate <ul style="list-style-type: none"> Creare bannere digitale adaptate platformei (6-10 dimensiuni/event). Livrabile <ul style="list-style-type: none"> Formate: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (la necesitate). 	Conform cerințelor Google Display Network, Admixer și platformelor de publicitate digitală.
Servicii de Content Maker în ziua evenimentului	Servicii de Producție Video	MD	n/a	Activitate <ul style="list-style-type: none"> Captare foto-video (1-2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; 	Activitate <ul style="list-style-type: none"> Captare foto-video (1-2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; 	Conform standardelor de producție foto-video și social

				<ul style="list-style-type: none"> • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. <p>Livrabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media. 	<ul style="list-style-type: none"> • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. <p>Livrabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media. 	media content.
Copywriting social media (texte în limba română)	Servicii de copywriting	MD	n/a	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; • Revizuri și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. <p>Livrabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă. 	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; • Revizuri și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. <p>Livrabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă. 	Conform normelor lingvistice ale limbii române și standardelor de comunicare digitală.
Influence Marketing	Servicii de Influence Marketing	MD	n/a	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și colaborarea cu minim 10 microinfluenceri, inclusiv sommelieri, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite; 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și colaborarea cu minim 10 microinfluenceri, inclusiv sommelieri, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite; 	Conform legislației privind comunicarea comercială, publicitatea în mediul digital și bunelor practici de influencer marketing din România.

2. Servicii de design și promovare pentru Salon DIVIN

<p style="text-align: center;">Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google</p>	<p>Servicii de planificare și management campanii digitale</p>	<p style="text-align: center;">MD</p>	<p style="text-align: center;">n/a</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; • Crearea unui calendar detaliat de conținut; • Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. <p>Livrabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; • Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. • Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; • Crearea unui calendar detaliat de conținut; • Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. <p>Livrabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; • Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. • Raport de eficiență 	<p>Conform bunelor practici de marketing digital, Meta Ads, Google Ads și cerințelor Brand Book Wine of Moldova.</p>
<p style="text-align: center;">Adaptare Key Visual</p>	<p>Servicii de Design Grafic</p>	<p style="text-align: center;">MD</p>	<p style="text-align: center;">n/a</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; • Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); • Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; • Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; • Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; • Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); • Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; • Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; • Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.</p>	<p>Conform Brand Book Wine of Moldova și standardelor de identitate vizuală.</p>

<p>Creare conținut vizual static</p>	<p>Servicii de Design Grafic</p>	<p>MD</p>	<p>n/a</p>	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; • Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.</p>	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; • Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.</p>	<p>Conform Brand Book Wine of Moldova și standardelor platformelor digitale Meta și Google.</p>
<p>Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)</p>	<p>Servicii de Producție Video</p>	<p>MD</p>	<p>n/a</p>	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montare video conform cerințelor tehnice; • Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); • Subtitrări RO/EN • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.</p>	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montare video conform cerințelor tehnice; • Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); • Subtitrări RO/EN • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.</p>	<p>Conform standardelor Meta, Instagram, Facebook și YouTube pentru conținut video.</p>
<p>Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)</p>	<p>Servicii de Producție Video</p>	<p>MD</p>	<p>n/a</p>	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare concept și storyboard pentru animații; • Realizare animații conforme cu brandul și platforma; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p>	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare concept și storyboard pentru animații; • Realizare animații conforme cu brandul și platforma; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p>	<p>Conform standardelor industriei de publicitate digitală și motion design.</p>

				Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.	Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.	
Servicii de Content Maker în ziua evenimentului (1 zi)	Servicii de Producție Video	MD	n/a	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Captare foto-video (1-2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. <p>Livrabile</p> <p>Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.</p>	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Captare foto-video (1-2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. <p>Livrabile</p> <p>Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.</p>	Conform standardelor de producție foto-video și social media content.
Copywriting social media (texte în limba română)	Servicii de copywriting	MD	n/a	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; • Revizuri și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. <p>Livrabile</p> <p>Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.</p>	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; • Revizuri și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. <p>Livrabile</p> <p>Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.</p>	Conform normelor lingvistice ale limbii române și standardelor de comunicare digitală.
Influence Marketing	Servicii de Influence Marketing	MD	n/a	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și selecția a minim 4 microinfluenceri, inclusiv sommelieri, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și selecția a minim 4 microinfluenceri, inclusiv sommelieri, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); 	Conform legislației privind comunicarea comercială

				<ul style="list-style-type: none"> • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; • Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite; 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; • Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite; 	publicitate a în mediul digital și bunelor practici de influencer marketing din România.
Bugetul ADS	Buget de promovare	MD	n/a	<p>Buget publicitate digitală (pentru ambele evenimente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buget total campanii Ads este estimat 166.667 MDL (fără TVA), inclus în bugetul general; • Defalcare pe canale (Facebook, Instagram, YouTube,etc.) și faze (Pre-event, Live, Post-event); • Ajustări dinamice în funcție de performanțe, cu aprobare beneficiar; <p>Transparență totală și raportare periodică KPI.</p>	<p>Buget publicitate digitală (pentru ambele evenimente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buget total campanii Ads este estimat 166.667 MDL (fără TVA), inclus în bugetul general; • Defalcare pe canale (Facebook, Instagram, YouTube,etc.) și faze (Pre-event, Live, Post-event); • Ajustări dinamice în funcție de performanțe, cu aprobare beneficiar; <p>Transparență totală și raportare periodică KPI.</p>	Conform standardel or Meta Ads, Google Ads, KPI-urilor stabilite în campanie și cerințelor beneficiar ului.

Notă: În cazul unor omisiuni și/sau erori de redactare, cerințele minime prevăzute în Anunțul de participare vor prevala asupra celor indicate în prezenta specificație tehnică.

Semnat:
Numele, Prenumele: Olga Macarenco
În calitate de: Director Executiv

Prestatorul: ADCENTER SRL
Adresa: MD-2001, Chisinau, str. Mihai Eminescu 41/1 bir.2