

CURRICULUM VITAE

1. **Rolul propus în cadrul proiectului:** Specialist în marketing și promovare
2. **Nume:** Cuznețova
3. **Prenume:** Olesea
4. **Data de naștere:** 28.12.1991
5. **Stare civilă:** divorțată
6. **Nivelul Educațional:**

Instituția (de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
Academia de Studii Economice din Moldova, 2011-2015	Diplomă de studii superioare de licență Marketing și Logistică

7. **Limbi știute:** se indică nivelul de competență pe scară, după cum urmează: Nativ, A1 – nivel introductiv; A2 – nivel intermediar; B1 – nivel de bază; B2 – nivel avansat; C1 – nivel autonom; C2 – nivel stăpânire

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Limba	Citit	Vorbit	Scris
Rusă	Nativ	Nativ	Nativ
Engleză	B1	B1	B2
Română	B2	B1	B2

8. **Membri al unor corpuri/asociații profesionale:**
9. **Alte aptitudini:** Marketing Strategy, Communication Planning, Digital Marketing, Media Planning, Social Media Marketing, Market Research, Consumer Behaviour Analysis, SEO, Content Marketing, Project Management, Google Analytics, Google Search Console, Microsoft Office, Google Workspace.
10. **Poziția profesională actuală:** Project Manager, ADCENTER SRL
11. **Vechimea la locul actual de muncă:** Februarie 2025 – prezent
12. **Calificări relevante pentru proiect:**

- 5 ani experiență profesională în marketing, promovare și comunicare.
- Experiență în elaborarea strategiilor de marketing și promovare pentru companii private, branduri comerciale și organizații.
- Experiență în dezvoltarea și coordonarea campaniilor integrate de comunicare și promovare prin canale online și offline.
- Experiență în analiza pieței, analiza concurenței și segmentarea publicurilor-țintă.
- Experiență în definirea poziționării brandurilor, elaborarea propunerilor de valoare și dezvoltarea mesajelor-cheie de comunicare.
- Experiență în selectarea și coordonarea canalelor de comunicare, inclusiv digital, social media, media tradițională și activări de brand.
- Experiență în elaborarea recomandărilor strategice privind promovarea produselor, serviciilor și organizațiilor.
- Experiență în coordonarea proiectelor de marketing și comunicare și colaborarea cu echipe multidisciplinare.

13. Experiența specifică în proiecte (conform criteriilor din documentele de licitație):

Titlul proiectului/ Beneficiarul Proiectului	Principalele activități ale proiectului	De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului/Rolul (funcția) în cadrul proiectului
Indelit	Elaborarea planului de marketing pentru linia de produse premium (lavoare de design), analiza pieței și a concurenței, definirea publicurilor-țintă, dezvoltarea poziționării, propunerii de valoare și direcțiilor de promovare. Elaborarea recomandărilor privind canalele de comunicare și activitățile de promovare	mai 2026	Project Manager / Specialist marketing și promovare
Kultura Auto Events	Elaborarea conceptelor și strategiilor de marketing pentru evenimente și proiecte culturale, dezvoltarea planurilor de promovare și comunicare, identificarea publicurilor-țintă, coordonarea campaniilor de promovare, gestionarea parteneriatelor și activărilor de brand, monitorizarea impactului și a rezultatelor activităților de marketing	2025 – prezent	Marketing & Project Coordinator
Publicis Media	Elaborarea strategiilor media și de comunicare pentru branduri locale și internaționale, dezvoltarea planurilor media și a recomandărilor strategice, analiza audiențelor și a canalelor de comunicare, planificarea și coordonarea campaniilor integrate de promovare, monitorizarea și evaluarea rezultatelor campaniilor	05.2024 – 03.2025	Media Manager / Client Lead
Numina	Elaborarea planului de marketing și a strategiei integrate de promovare, analiza pieței și a concurenței, segmentarea publicurilor-țintă, definirea poziționării și a propunerii de valoare, planificarea și implementarea campaniilor online și offline, coordonarea activităților de comunicare și promovare, monitorizarea performanței și optimizarea rezultatelor	03.2023 – 05.2024	Head of Marketing
Numina	Cercetarea pieței și analiza comportamentului consumatorilor, elaborarea strategiilor de marketing digital, dezvoltarea planurilor de promovare și comunicare, coordonarea campaniilor online și integrarea acestora cu activitățile de marketing offline	09.2021 – 03.2023	Digital Marketing Specialist

14. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic/Angajatorul	Poziția	Descrierea principalelor atribuții
02.2025 – prezent	Chișinău	ADCENTER SRL	Project Manager	Gestionarea și coordonarea proiectelor de marketing și comunicare; coordonarea echipelor multidisciplinare; relaționarea cu clienții; elaborarea ofertelor și prezentărilor; monitorizarea implementării proiectelor și a livrabililor.
07.2025 – prezene	Chișinău	Kultura Auto Events	Marketing & Project Coordinator	Coordonarea activităților de marketing și promovare; dezvoltarea conceptelor de evenimente; gestionarea parteneriatelor și activărilor de brand; coordonarea implementării proiectelor.
05.2024 – 03.2025	Chișinău	Publicis Media	Media Manager / Client Lead	Elaborarea și adaptarea strategiilor media; coordonarea campaniilor TV, Digital, Radio și OOH; gestionarea relației cu clienții; coordonarea echipelor interne; monitorizarea performanței campaniilor.
03.2023 – 05.2024	Chișinău	Numina	Head of Marketing	Coordonarea departamentului de marketing; elaborarea planurilor de marketing și promovare; gestionarea bugetelor; coordonarea campaniilor de comunicare și PR; dezvoltarea ofertelor comerciale și a strategiilor de promovare
09.2021 – 03.2023	Chișinău	Numina	Digital Marketing Specialist	Analiza pieței și a publicurilor-țintă; dezvoltarea strategiilor digitale; SEO; coordonarea proiectelor web; implementarea și optimizarea campaniilor digitale.

15. **Alte informații relevante** Experiență în elaborarea strategiilor și planurilor de marketing, analiza pieței și a publicurilor-țintă, definirea poziționării și a propunerii de valoare, dezvoltarea direcțiilor de promovare și comunicare, precum și coordonarea proiectelor de branding, comunicare și dezvoltare digitală.

Semnătura autorizată a reprezentantului firmei Ofertante: Macarenco Olga

Data (ziua/luna/anul) 15.06.2026