



Planul și Calendarul de Comunicare Detaliat

Conform cerințelor din Caietul de Sarcini, propunem următoarea agendă detaliată a activităților, structurată pe etapele de implementare (August - Decembrie 2026):

- **Săptămânile 1-2 (Etapa I): Planificare și Concept Creativ**
 - Kick-off meeting cu echipa IP ONT.
 - Elaborarea scenariilor detaliate (storyboard) pentru spotul principal și cele 14 reels-uri.
 - Aprobarea locațiilor de filmare împreună cu beneficiarul.
 - Finalizarea planului media detaliat (alocare bugete per canal).
- **Săptămâna 3 (Etapa II): Producție Video (Filmări)**
 - Filmarea conținutului spot și cele 14 reels.
- **Săptămânile 4-5 (Etapa III): Post-producție și Lansare Inițială**
 - Montaj, editare, colorizare și sound design.
 - Prezentarea primelor drafturi către IP ONT (Runda 1 de revizuiți).
 - Exportul formatelor finale (16:9 și 9:16).
 - **Lansare:** Publicarea Spotului Principal pe canalele oficiale.
- **Săptămânile 6-12 (Etapa IV): Organizare Eveniment și Distribuție Media Continuă**
 - Distribuția secvențială a celor 14 reels-uri (2-3 pe săptămână).
 - Rularea campaniilor de publicitate plătite (Paid Ads).
 - Monitorizare zilnică și optimizare a costului per click (CPC) / cost per vizualizare (CPV).
- **Decembrie 2026 (Etapa V): Evaluare, Raportare și Predare**
 - Stoparea campaniilor plătite și extragerea datelor din platforme.
 - Redactarea Raportului Final (inclusiv capturi de ecran, linkuri, atingere KPIs).

- Predarea pe suport digital (Hard Drive/Cloud) a tuturor fișierelor sursă și finale către IP ONT, împreună cu transferul drepturilor de proprietate intelectuală.

* Pentru a eficientiza costurile de transport, toate filmările vor fi realizate pe teritoriul municipiului Chișinău. Totodată, pentru a ne încadra în bugetul disponibil, echipa Parsec vă propune colaborarea cu un singur post TV la alegere Moldova 1 sau TV8.