

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție 21418802 din 15 mai 2025
	Obiectul de achiziției: Servicii de realizare a campaniei de informare și educație electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025

Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Bunuri/servicii									
	Lotul 1 Elaborarea conceptului, producție video și audio									
79340000-9	Elaborarea conceptului de campanie și a strategiei de implementare	serv	1	50000	60000	50000	60000	pentru lotul nr. 1 (pct. 1 și 2) – livrarea în termen de 20 zile după semnarea și înregistrarea contractului la Trezoreria Regională Chișinău	MD25TR PBAA222 999A0045 8AD	
	Elaborarea logoului și sloganului campaniei	unit	1	25000	30000	25000	30000			
	Producție video Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1	unit	8	25000	30000	200000	240000	□ pentru lotul nr. 1 (pct. 3 și 4) –		

Spot informativ despre declararea locului de ședere-1 Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale- 1 Spot informativ care explică procedura de votare- 1 Spot informativ care să descurajeze comportamentul fraudulos în alegeri- 1 (nu se acceptă spoturi grafice) Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)-3 (nu se acceptă spoturi grafice)							serviciile vor fi prestate în termenul perioadei electorale (la momentul publicării anunțului de participare acest termen nu este stabilit, respectiv, termenele de livrare vor fi ajustate în funcție de data alegerilor, odată ce aceasta va fi stabilită de către Parlamentul Republicii Moldova), dar nu mai târziu decât 70 de zile înainte de ziua alegerilor		
Producție audio Spot informativ despre organizarea alegerilor parlamentare-1 Spot informativ despre declararea locului de ședere-1 Spot informativ despre necesitatea verificării datelor înscrise în listele electorale-1 Spot informativ care explică procedura de votare-1 Spot informativ care să descurajeze	unit	9	4000	4 800	36 000	43 200			

	comportamentul fraudulos în alegeri-1 Spot motivațional pentru alegători (tinerii alegători, minorități etnice, diaspora)-3									
	Total lot 1					311 000,00	373 200,00			
	Lot. nr. 2									
60112 000-6	Microbuze stilizate cu capacitate de minim 10 locuri	un	2					pentru lotul 5 – serviciile vor fi prestate în termenul perioadei electorale conform unui grafic prestabilit și agreat cu CEC, în distribuirea materialelor informative și promoționale pentru alegători pe teritoriul Republicii Moldova, în 34 centre municipale, raionale și UTA Găgăuzia.		
	2 echipe *5 persoane	un	10							
	TOTAL					311 000,00	373 200,00			

Semnat:_____ Numele, Prenumele: Dumitru Țîra În calitate de: Administrator

Ofertantul: HB Media SRL Adresa: str. A. Sciusev 76A, mun. Chișinău