

**ids.**

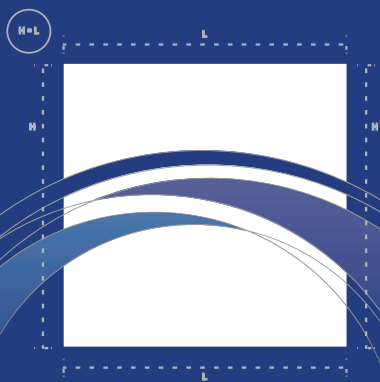
**Logo,  
Brand Identity  
& Guidelines**

**2026**





ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA  
ANTREPRENORIATULUI



ODA | Migranți

ODA | Expoziții

ODA | Tineri

ODA | Incubatoare

ODA | Internaționalizare

ODA | Femei

ODA | Digitalizare

ODA | Ecologizare

## ODA

An: 2021

**Livrabile:** Design logo, identitate vizuală și brandbook

**Beneficiar:** Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului



## Despre proiect

Rebranding instituțional al ODA, în contextul tranziției de la ODIM (Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii). Dezvoltarea identității vizuale complete, cu logo, elemente grafice, tipografie și aplicații pentru medii digitale și print, precum și elaborarea brandbook-ului instituțional. Identitatea este definită unitar și susține o comunicare coerentă a organizației în raport cu mediul antreprenorial.



# BUSOLA TINERETULUI

Program de mentorat pentru tineri și tinere  
oferit de profesioniști din diasporă

---

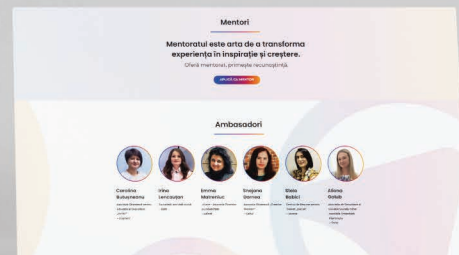
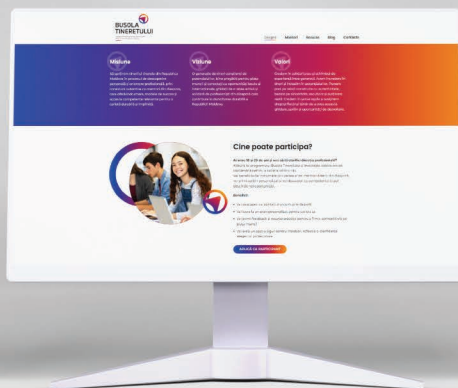


## Busola Tineretului

An: 2025

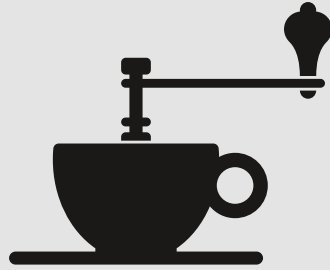
**Livrabile:** Naming, logo, identitate vizuală și aplicații pentru medii digitale și print

**Beneficiar:** Asociația Obștească „Făclia”



## Despre proiect

Dezvoltarea identității pentru programul „Busola Tineretului”. Conceptul vizual este construit în jurul simbolului busolei, ca expresie a direcției și ghidării. Identitatea este aplicată coerent în toate materialele de comunicare, digitale, tipărite și video. Soluția susține prezentarea clară a programului și diferențierea acestuia în raport cu alte inițiative adresate tinerilor și profesioniștilor din diasporă.



# MANUFAKTURA

HAND-CRAFTED,  
SOUL TOUCHING.



**Black**

**myk.**  
100 / 100 / 100

---

**rgb.**  
0 / 0 / 0

---

**hex.**  
#000000

**Pasel**

**Cmyk.**  
10 / 20 / 20 / 0

---

**rgb.**  
228 / 220 / 202

---

**hex.**  
#E4DCC2

**Cappuccino**

**Cmyk.**  
20 / 45 / 55 / 0

---

**rgb.**  
205 / 149 / 119

---

**hex.**  
#C8B377

**Garden Green**

**Cmyk.**  
70 / 50 / 100 / 50

---

**rgb.**  
57 / 69 / 30

---

**hex.**  
#384514

**Festive Orange**

**Cmyk.**  
0 / 68 / 100 / 0 > 20 / 85 / 100 / 3

---

**rgb.**  
243 / 115 / 33 > 142 / 52 / 23

---

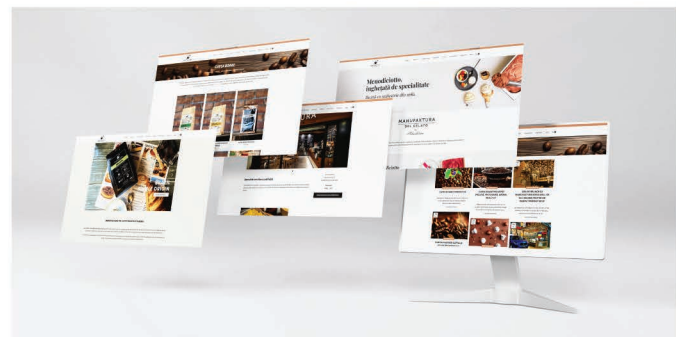
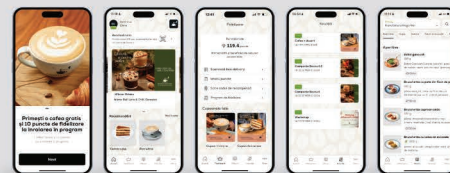
**hex.**  
#F37221 > #843417

## Manufaktura The Coffee Shop Restaurant

An: 2020

**Livrabile:** Design logo, identitate vizuală, brandbook și materiale vizuale

**Beneficiar:** Manufaktura Cafe România



## Despre proiect

Dezvoltarea identității vizuale pentru Manufaktura, un concept care integrează cafeaua de specialitate cu experiența de restaurant. Logo-ul și elementele vizuale pornesc de la un simbol distinct, inspirat din universul preparării cafelei, care reflectă precizia și caracterul artizanal al brandului. Paleta cromatică și tipografia construiesc o imagine echilibrată, ușor de recunoscut. Identitatea este aplicată coerent în materiale pentru medii digitale și print, iar brandbook-ul stabilește regulile de utilizare și asigură consistența vizuală în toate punctele de comunicare.

omega  
the coffee company

## Colors



RGB: 0 0 0  
CMYK: 91 79 62 97  
000000



RGB: 196 120 37  
CMYK: 19 56 93 8  
c47825



RGB: 243 244 247  
CMYK: 6 4 3 0  
f3f4f7

## Fonts

**Museo Sans 900**

Museo Sans 700

Museo Sans 300

Museo Sans 100



## Omega Coffee The Coffee Company

An: 2023

**Livrabile:** Design logo, identitate vizuală, brandbook și materiale vizuale

**Beneficiar:** Omega Logistic Moldova



## Despre proiect

Identitatea Omega Coffee este construită pentru a reflecta rolul companiei în piață: furnizor de cafea, echipamente profesionale și servicii dedicate segmentului HoReCa. Direcția vizuală pune accent pe claritate și control, printr-un limbaj minimalist, bazat pe contrast alb-negru și proporții riguroase. Logo-ul și tipografia susțin o imagine stabilă și credibilă, adaptată unui public B2B. Brandbook-ul stabilește regulile de utilizare și asigură consistența aplicării identității în toate materialele de comunicare.

# MAISERV

TRADING COMPANY

DINPro Font Family  
Aa Aa Aa Aa Aa

Helvetica CE 35 Thin

Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PANTONE  
541 C



C: 100 R: 0  
M: 77 G: 61  
Y: 0 B: 129  
K: 20 #003D81

PANTONE  
7549 C



C: 0 R: 248  
M: 33 G: 180  
Y: 100 B: 0  
K: 0 #F8B400

PANTONE  
426 C



C: 0 R: 37  
M: 0 G: 36  
Y: 0 B: 39  
K: 97 #252427

## MAISERV Trading Company

An: 2023

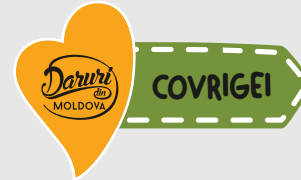
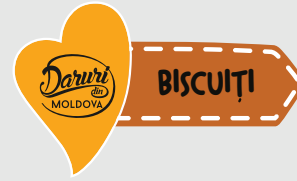
**Livrabile:** Design logo, identitate vizuală, brandbook și materiale vizuale

**Beneficiar:** MAISERV România



## Despre proiect

Identitatea MAISERV este construită în jurul rolului companiei de distribuitor pe piața din România, cu portofoliu de branduri din Republica Moldova și din spațiul european. Direcția vizuală pune accent pe claritate și dinamism, prin geometrii simple și contrast cromatic albastru-galben. Logo-ul introduce un element de direcție și orientare spre rezultate, iar sistemul vizual susține o imagine coerentă și adaptată mediului retail și parteneriatelor B2B. Brandbook-ul definește regulile de utilizare și asigură consistența identității în toate materialele de comunicare.

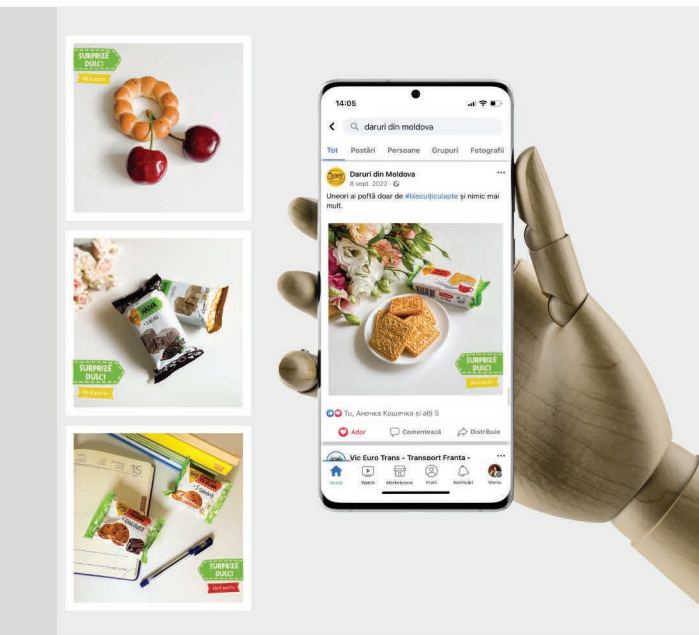


## Daruri din Moldova

An: 2024

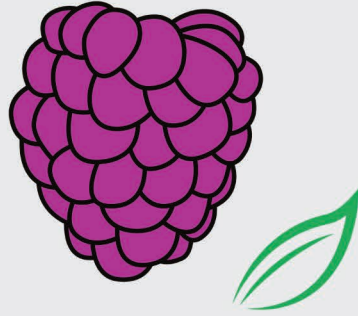
**Livrabile:** Naming, design logo, identitate de brand, packaging și materiale de comunicare

**Beneficiar:** Franzeluța



## Despre proiect

Dezvoltarea brandului „Daruri din Moldova”, de la naming și slogan până la identitate vizuală și design de ambalaj, pentru o linie de produse de panificație și dulciuri destinată pieței din România. Identitatea vizuală combină elemente tradiționale cu un limbaj grafic accesibil și contemporan. Simbolistica și paleta cromatică transmit căldură și familiaritate, iar designul ambalajelor susține diferențierea la raft și recunoașterea brandului. Comunicarea vizuală este adaptată pentru medii digitale și materiale tipărite. Proiectul asigură coerență și continuitate în toate punctele de contact cu consumatorul.



Malinka  
CAKES

## Malinka

An: 2026

**Livrabile:** Naming, design logo, identitate de brand și ambalaje

**Beneficiar:** Colibri



## Despre proiect

Dezvoltarea brandului „Malinka” pentru o gamă de fursecuri și biscuiți, cu accent pe gustul tradițional reinterpretat într-un limbaj vizual modern. Namingul, logo-ul și identitatea construiesc o imagine accesibilă și contemporană, adaptată pieței actuale. Designul ambalajelor organizează gama și diferențiază sortimentele prin coduri vizuale clare, cu accent pe vizibilitate la raft și recunoaștere rapidă. Soluția susține echilibrul între familiaritate și expresie actuală a brandului.



## **Apifera**

**An:** 2021

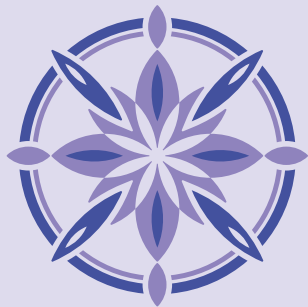
**Livrabile:** Design logo, identitate vizuală, packaging și materiale promoționale

**Beneficiar:** Apifera



## Despre proiect

Dezvoltarea identității vizuale și a sistemului de ambalaj pentru Apifera, brand de produse apicole. Logo-ul și elementele vizuale pornesc de la simboluri specifice universului apicol și susțin recunoașterea categoriei de produs. Identitatea organizează gama și diferențiază sortimentele prin coduri cromatice și elemente grafice distincte. Designul ambalajelor este optimizat pentru vizibilitate la raft.



**Inner  
Compass**

## **Inner Compass**

**An:** 2025

**Livrabile:** Design logo și identitate vizuală

**Beneficiar:** Inner Compass



## Despre proiect

Dezvoltarea logo-ului și a identității vizuale pentru Inner Compass, brand de servicii de coaching. Conceptul este construit în jurul unui simbol direcțional, utilizat ca element de orientare și clarificare a direcției. Logo-ul și limbajul vizual susțin o imagine coerentă și echilibrată, potrivită pentru un serviciu bazat pe relație directă și încredere. Paleta cromatică și stilul grafic sunt definite pentru claritate și consistență, cu aplicabilitate în medii digitale și materiale de prezentare.



## Blazon de familie

An: 2021

Livrabile: Design logo și concept vizual eveniment

Beneficiar: Client privat



## Despre proiect

Dezvoltarea unui concept vizual dedicat unui eveniment privat, construit în jurul inițialei familiei și al unui blazon simbolic. Elementele grafice integrează motive inspirate din registrul tradițional și reflectă valorile familiei, precum continuitate, apartenență și identitate. Compoziția vizuală combină detalii ornamentale cu o structură clară și echilibrată. Identitatea este aplicată în accesorii de eveniment și elemente personalizate



[www.ids.md](http://www.ids.md)