

Anexa nr. 14  
la Documentația standard nr. 115  
din "15" septembrie 2021

**DECLARAȚIE**  
**privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului**

<b>Nr. d/o</b>	<b>Funcția</b>	<b>Studii de specialitate</b>	<b>Vechea mea în muncă de specialitate (ani)</b>	<b>Numărul și denumirea bunurilor/serviciilor similare livrate/prestate în calitate de conducător</b>	<b>Numărul certificatului de atestare și data eliberării</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
1	Țira Mircea - Team Leader	Universitatea din București - SNSPA Facultatea Administrație Publică și Management	10 ani	Implicat în peste 90 proiecte similare prin: Management strategic Planificare, coordonare, implicare lucru cu echipe Team leadership	SN21 din 2013 21 iunie

2	Nicoleta Turcu Project Manager	Marketing și comunicare în Afaceri, Iași, nr. 2281	3	<p><b>Implicat  in peste 30 proiecte similare</b></p> <p><b>Wine of Moldova</b> - Promovarea evenimentelor (Ziua Națională a Vinului, Vernisajul Vinului, Wine Paris, ProWein, Wine of Moldova Contest, etc)</p> <p>- Creare materiale infografice, design si machetare</p> <p>- Definirea conceptului pentru campanii de publicitate video</p> <p>- Coordonarea echipei pentru realizarea materialelor: materialele de design (banere, flyere, broșuri, standuri expoziționale), videoclipuri, texte</p> <p>- Verificarea și aprobarea materialelor finale</p> <p><b>Spot video USMF - 80 ani</b></p> <p><b>Campania Națională de Comunicare pentru Recunoașterea Semnelor AVC</b></p> <p>- Coordonarea echipei pentru crearea materialelor video si infograficelor</p> <p>- Gestionarea rețelelor sociale și promovarea în media</p> <p>- Scrierea scenariilor și briefing pentru operatori și montatori</p> <p>- Verificarea materialelor, oferirea de feedback și aprobare</p> <p>- Analiza impactului campaniei prin focus grupuri și rapoarte de evaluare</p>	<p>Curs Social-Media management <b>Talmazan School 2021</b> <b>Curs SBC:</b> Coordonarea proiectelor pentru manageri, 2023 <b>Curs Vioser -</b> Managementul in marketing Instrumente și aplicații practice, 2024</p>
	Bragari Adriana - Social Media Specialist	Universitatea de Studii Europene din Moldova	3	<p>Experienta in peste 20 proiecte similare</p> <p><b>Universitatea de Medicina Nicolae Testemitanu</b></p> <p><b>Bursa Internationala a Moldovei</b></p> <p>Creare continut social media</p> <p>Supervizare design materiale tipar, design social media</p>	

	Vlas Igor - Video editor	Universitatea Tehnică din Moldova: Licență: Inginerie în design și tehnologii poligrafice; Master: Tehnologii de fabricație și prelucrare.	14	<p>Regizor video cu peste 15 ani experienta</p> <p>Lector universitar UTM:</p> <p>Expertiză în tehnologia obținerii formelor tipografice, Paginație computerizată și design asistat de calculator, Design grafic, Tehnologii și procese fotografice în poligrafie.</p> <p>Creare și editare peste 200 spoturi video pentru companii precum:</p> <p>NASA, Petrom, Trupa Zdob și Zdub, Franzeluta, Cricova, Latti, Premier Energy. ABS Reciclyng. etc</p>	<p>Premii internaționale cineaște:</p> <p>Bucharest ShortCut Cinefest 2021</p> <p>Film in Focus 2021</p> <p>Miracle Film Festival 2020-2021</p> <p>New Cinema Lisbon Monthly Film Festival may 2020</p> <p>Paris Film Festival - honorable mention 2023</p> <p>Houston Cinema Arts Festival 2023</p>
	Designer Grafic- Balățel Cristian	Centrul de Excelență în Electronică și Energetică - Electroenerge tică	7 ani	<p><b>EBRD Moldova</b> - creare și machetare broșuri</p> <p><b>Radio Noroc</b> - Redesign, creare brandbook nou, materiale infografice Digital, Print, Outdoor, Evenimente &amp; Branding.</p> <p><b>Bursa Internațională a Moldovei</b> - creaere concept Logo, brandbook de la zero, materiale infografice, broșura</p> <p><b>Campania națională AVC</b> - Design: Digital, Print, Outdoor &amp; Branding.</p>	<p>Behance Studio courses 2023</p> <p>Udemy Pro Senior Design skills 2024</p>

Semnat: (semnătură autorizată)

Nume: ȚÎRA Mircea

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: SRL Just Digital