

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1623741701162_ din 20.06.2021
Denumirea licitației: ELABORAREA STRATEGIEI DE COMUNICARE SI BRANDING-UL PROIECTULUI MOVE IT LIKE LUBLIN – A CHISINAU PUBLIC TRANSPORT SUSTAINABLE DEVELOPMENT INITIATIVE

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA) EURO	Preț unitar (cu TVA) EURO	Suma fără TVA EURO	Suma cu TVA EURO	Termenul de prestare	Clasificație bugetară (IBAN)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Servicii								
	Lotul 1								
7934110 0-7	<i>Elaborarea strategiei de comunicare și branding-ul proiectului</i>	<i>Prestare serviciu</i>	<i>1</i>	14500-00	17400-00	14500-00	17400-00	<i>3 luni</i>	
	Total lot 1			14500-00	17400-00	14500-00	17400-00		
	TOTAL			14500-00	17400-00	14500-00	17400-00		

Semnăt: _____ Numele, Prenumele: Spatari Alexandr În calitate de: Director General

Ofertantul: PRIORMEDIA SRL Adresa: MD2012, m. Chisinau, str. Bucuresti 67, 205