

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr d/ o	Obiectul contractului	Denumirea/nu mele beneficiarului/ Adresa	Calitatea Furnizorului/ Prestatorului*	Prețul contractului/ valoarea bunurilor/serviciilor livrate/prestate	Perioada de livrare/pr estare (luni)
1.	<p>Campania "Dă tonul la reciclat, alege cartonul ondulat" care a inclus:</p> <p>Realizarea unui clip video (motion graphic) de informare a publicului larg cu privire la beneficiile ambalajelor din carton ondulat și importanța reciclării acestora, ca parte a unei campanii de conștientizare derulată de Patronatul Industriei de Celuloză și Hârtie din România (ROMPAP) în parteneriat cu Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor din România.</p> <p>Alte servicii realizate în cadrul proiectului: Coordonarea unui sondaj național privind percepția publică și comportamentele legate de durabilitate, realizat în parteneriat cu institutul de cercetare IPSOS. Elaborarea unei strategii de comunicare și a unui plan</p>	<p>ROMPAP, Patronatul Industriei de Celuloză și Hârtie din România, București</p> <p>Campania "Dă tonul la reciclat, alege cartonul ondulat"</p>	Contractant unic	95.400 Euro	2024 - prezent

	<p>de acțiune bazate pe cercetare.</p> <p>Dezvoltarea creativă pentru sloganul campaniei, mesajele cheie și elementele vizuale cheie.</p> <p>Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și advertoriale.</p> <p>Comunicare pe social media, inclusiv conținut online și sponsorizat (texte și imagini) pentru Facebook și LinkedIn.</p> <p>Comunicare online și dezvoltare web prin intermediul paginii de destinație dedicate.</p>				
2.	<p>Campanie pentru Universitatea Româno-Americană, care a inclus:</p> <p>Realizarea unui clip video (motion graphic) destinat promovării ofertei educaționale a Universității Româno-Americane pe rețelele de socializare.</p> <p>Alte servicii realizate în cadrul proiectului: Cercetare și analiză de specialitate pentru elaborarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, înțelegerea specificului și a modelelor de comportament ale publicului țintă, elaborarea mesajelor-cheie și implementarea activităților</p>	Universitatea Româno-Americană, București	Contractant unic	151.592 Euro	2021-2023

	<p>de comunicare pe tot parcursul anului.</p> <p>Concept creativ și dezvoltare creativă pentru diverse materiale online (layout-uri, motion graphics, postere).</p> <p>Campanie social media, inclusiv conținut organic și campanii publicitare pe principalele platforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube), plus campanie Google Search & Display.</p> <p>Relații cu mass-media, inclusiv parteneriate media, comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri, plasări de articole.</p> <p>Relații cu influenceri pentru a spori vizibilitatea în rândul principalului public țintă (tinerii).</p> <p>Monitorizare constantă, semnalarea oportunităților și alertelor.</p> <p>Raportarea periodică și alinierea cu Universitatea.</p>				
3.	<p>Realizarea unui clip video (motion graphic) cu scopul de a informa consumatorii români privind lansarea unor formule mai concentrate de detergent de rufe pudră, ce necesită un dozaj mai mic.</p> <p>Materialul a fost realizat în cadrul proiectului PREP P</p>	<p>RUCODEM - Uniunea Română a Producătorilor de Cosmetice și Detergenți</p>	<p>Contractant unic</p>	<p>9.500 Euro</p>	<p>2022</p>

	RO, o inițiativă voluntară a RUCODEM – Uniunea Română a Producătorilor de Cosmetice și Detergenți menită să susțină producția durabilă și consumul sustenabil.				
4.	<p>Ca parte a Campaniei “Ilfov Adoptă”, au fost realizate două clipuri video de promovare:</p> <p>Realizarea unui clip video (motion graphic) destinat promovării platformei digitale ilfovadopta.ro.</p> <p>Realizarea unui clip video (motion graphic) destinat promovării Campaniei de conștientizare a importanței sterilizării animalelor fără stăpân.</p> <p>Alte servicii in cadrul proiectului: Cercetare preliminară pentru a determina opinia cetățenilor și pentru a ajuta la identificarea celor mai bune mesaje și instrumente de comunicare Strategia de comunicare și planul de acțiune. Elaborarea mesajelor-cheie. Concept creativ și identitate de marcă: nume de proiect, logo, coordonate de identitate vizuală. Campanie media și parteneriate media. Conferință de presă. Producția de spoturi TV. Campanie social media pe Facebook, Instagram & YouTube.</p>	Campania “Ilfov Adoptă”, Consiliul Județean Ilfov	Contractant unic	21.800 Euro	Mai – Noiembrie 2021

	<p>Campanie Google Ads & SEO</p> <p>Coordonarea generală a proiectului.</p>				
5.	<p>Elaborarea strategiei și a planului de acțiune pentru a se încadra în termenul foarte scurt.</p> <p>Căutare extinsă la nivel național pentru a găsi persoane/cazuri reale, care și-au pierdut persoanele dragi din cauza COVID și care au fost dispuse să facă parte din spotul video (contactarea primăriilor locale, a medicilor de familie, a altor entități pentru a obține cele mai relevante contacte, persoane etc.).</p> <p>Elaborarea proiectelor de scenarii video și radio, aprobarea versiunilor finale.</p> <p>Filmarea la fața locului în zonele rurale/urbane cu persoanele selectate.</p> <p>Activități de pre-producție și activități de post-producție.</p> <p>Casting și selecție a vocilor.</p> <p>Elaborarea videoclipului TV și a videoclipului radio final care urmează să fie difuzat.</p> <p>Realizarea unei cercetări calitative și prezentarea rezultatelor la sfârșitul campaniei.</p>	<p>Comisia Europeană, DG COMM</p> <p>Campania de Conștientizare Publică pentru Vaccinarea COVID</p> <p>EU VACCINATION</p>	<p>Subcontractant / Reprezentant WPP in Romania</p>	60.500 Euro	2021

6.	<p>Elaborarea scenariului, a comunicării generale și a planului de acțiune.</p> <p>Dezvoltare creativă pentru sloganul campaniei și elementele vizuale cheie, inclusiv reclame și afișe</p> <p>Realizarea de fotografii ale proiectului la fața locului.</p> <p>Relații cu mass-media, inclusiv lansarea de evenimente de presă și turnee de presă, distribuirea de comunicate de presă, advertoriale, interviuri, reportaje TV, spoturi radio și monitorizarea și raportarea media.</p> <p>Copywriting și managementul conținutului pentru toate materialele de comunicare: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media, reportaje TV și spoturi radio.</p> <p>Copywriting și managementul conținutului pentru materialele educaționale (chestionare etc.) oferite copiilor în timpul activităților și activărilor la clasă.</p> <p>Implementarea campaniei OOH.</p> <p>Strategia, organizarea și implementarea evenimentului de presă de lansare a campaniei.</p>	<p>Uniunea Europeană, DG REGIO (cu WPP, Scholz & Friends, Ogilvy Social Lab)</p> <p>Europe in my region/Europa în regiunea mea (EUIMR)</p>	<p>Subcontractant / Reprezentant WPP in Romania</p>	<p>174.733,60 Euro</p>	<p>2021 - 2023</p>
----	---	--	---	------------------------	--------------------

	<p>Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a campaniei de colaborare cu influenceri.</p> <p>Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a evenimentelor și activărilor care implică copiii și reprezentanții comunităților locale în cadrul componentelor campaniei "UE în școala mea"/ "EU in my school".</p> <p>Coordonarea cu stakeholderii din UE și din regiune (AND-urile).</p> <p>Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi AND-urile și DG Regio.</p> <p>Raportarea finală extinsă a evoluției și rezultatelor campaniilor de comunicare.</p>				
7.	<p>Elaborarea strategiilor și a planurilor de acțiune privind comunicarea corporativă, public affairs și employer branding (EB).</p> <p>Dezvoltare creativă pentru concept și identitate vizuală a EB, slogan și mesaje-cheie.</p> <p>Copywriting și management de conținut pentru toate materialele de comunicare corporativă și EB: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media,</p>	Nokian Tyres, Oradea	Contractant unic	227.000 Euro	2023-prezent

	<p>conținut pentru spoturi radio, OOH.</p> <p>Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă, interviuri, spoturi radio, monitorizare și raportare media, oportunități de semnalizare și alerte de știri.</p> <p>Training media pentru managementul local din Oradea.</p> <p>Implementarea campaniei de social media: dezvoltare de conținut, campanie de Ads și community management pentru pagina locală de Facebook, relații cu influenceri.</p> <p>Implementarea campaniei de publicitate: presă scrisă și online; radio; OOH.</p> <p>Management de evenimente pentru evenimentele Groundbreaking și Grand Opening.</p>				
8.	<p>Documentare inițială, cercetare și evaluare a contextului.</p> <p>Maparea stakeholderilor.</p> <p>Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune.</p> <p>Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale</p>	<p>DS Smith Paper Zărnești, Brașov</p> <p>Eco Lessons/ Lecții Eco</p>	Contractant unic	244.800 Euro	2019 - prezent

cheie, turnee de presă,
anunțuri, semnalizarea
oportunităților media.

Social media: dezvoltarea
de conținut pentru LinkedIn.

Relații cu stakeholderii:
implicarea principalelor
autorități locale și
naționale; organizarea de
reuniuni; crearea de
profiluri; monitorizare
specifică, actualizări
permanente.

CSR: idei creative, sprijin
pentru implementare,
gestionarea furnizorilor.

Gestionarea evenimentelor:
vizite oficiale, tururi de
fabrică, alte proiecte
speciale.

Gestionarea problemelor și
a crizelor, după caz.

Concept și format creativ
pentru „Eco Lessons”/
„Lecții Eco”;

Implicarea stakeholderilor
educaționali: stabilirea de
parteneriate cu
Inspectoratul Școlar
Județean Brașov și legătura
cu școlile și profesorii
participanți;

Dezvoltare creativă pentru
resurse și materiale
educaționale - pliante,
diplome etc;

Relații cu mass-media,
inclusiv comunicate de

	<p>presă și plasări de articole în mass-media locală;</p> <p>Raportare periodică și coordonare cu clientul</p>				
9.	<p>Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune;</p> <p>Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, anunțuri, spoturi radio, spoturi TV, oportunități de semnalizare;</p> <p>Social media: dezvoltare de conținut, campanii Facebook Ads, anunțuri de locuri de muncă;</p> <p>Comunicare internă: idei creative pentru activări / concursuri; dezvoltarea conținutului; gestionarea furnizorilor;</p> <p>Dezvoltare creativă și producție pentru: logo-uri aniversare, publicitate, social media, materiale promoționale;</p> <p>Proiecte speciale: producții video, evenimente aniversare, caravane / târguri;</p> <p>Idei de CSR și sprijin pentru implementare, după cum este necesar;</p> <p>Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz.</p>	<p>ADIENT TRIM Ploiești, Prahova</p>	<p>Contractant unic</p>	<p>257.881 Euro</p>	<p>2017 - 2024</p>

	<p>Elaborarea planului de acțiune de comunicare privind înscrierea;</p> <p>Relații cu mass-media: comunicate de presă și plasări de articole; reportaje TV difuzate de posturile media locale, inclusiv scenarii; spoturi radio;</p> <p>Elaborarea de conținut pentru comunicarea prin social media;</p> <p>Dezvoltare creativă pentru diverse materiale online și offline: layout-uri, videoclipuri; bannere online; reclame;</p> <p>Raportare periodică și aliniere cu clientul.</p>				
10.	<p>Planificarea media pentru campanii publicitare și bannere.</p> <p>Crearea și gestionarea conținutului.</p> <p>Design grafic pentru machetele social media.</p> <p>Colaborarea cu influencerii și coordonarea producției de active pentru social media.</p> <p>Raportarea finală a campaniei media și a rețelelor sociale.</p>	BMI Romania	Contractant unic	56.235 Euro	2022

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau lider de asociație; contractant asociat; subcontractant.

Semnat: _____

Nume: Stan Tudor

Funcția în cadrul firmei: Director General Adjunct

Denumirea firmei: BDR Associates Communication Group SRL