

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5 și 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,7 și 8]

Numărul procedurii de achiziție: 21360975 din 07.02.2025
Obiectul de achiziției: Servicii de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Nr. LOT	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Suma fără TVA	Preț unitar (cu TVA)	Suma cu TVA	Termenul de prestare	Clasificație bugetară (IBAN)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	LOT 1 Servicii de promovare a studiilor universitare în Republica Moldova Cod CPV: 79952100-3	1								
1.1	Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova	1	Campanie	1		607000,00	728000,00	728000,00	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	MD74TRPBAA22 2990K16289AE
	Elaborarea identității vizuale a campaniei: logo, slogan, culori, elemente distinctive. Poster, leaflet, billboard – cantificate in această linie de buget.	1	Concept	1	40000,00	40000,00	48000,00	48000,00		
	Producere video spot	1	Video	1	80000,00	80000,00	96000,00	96000,00		
	Producere audio spot RU/RO	1	Fișiere audio	2	8000,00	16000,00	8800,00	17600,00		
	Producere reels	1	video	3	10000,00	30000,00	12000,00	36000,00		
	Printare și instalare bannere	1	banner	10	8000,00	80000,00	8800,00	88000,00		

	Promovare spot video: Jurnal TV, Moldova 1, Pro TV	1	Post tv	3	76,000	228000,00	91200,00	273600,00		
	Promovare spot audio	1	Post radio	2	36000,00	72000,00	43200,00	86400,00		
	Promovare online: META Ads Google ADS	1	campanie	1	15000,00 26000,00	41000,00	49200,00	49200,00		
	Copywriting și relații cu media	1	pachet	1	20000,00	20000,00	24000,00	24000,00		
1.2	Servicii de organizare a 10 evenimente regionale	1	Evenimente	10		1202250,00			Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	MD74TRPBAA22 2990K16289AE
	Elaborare și printare postere (Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu comanditarul. - Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex)	1	Poster	320	135	43200,00	384	51840,00		
	Elaborare și printare leaflete (Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul. - Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr. - Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex., altul – 10	1	leaflet	31000	0.55	17050,00	0.66	20426,00		

	000 ex, iar al treilea tip – în 1000 ex)									
	Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele (Compania își va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini. - Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment. - Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor)	1	Unit.	10	18000	180000,00	21600,00	216000,00		
	Ecran LED (2,5m*4m pitch 5mm)	1	unit	10	26000,00	260000,00	31200,00	312000,00		
	Sistem media de prezentare (1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer (Statie sonorizare RCF, regizor de sunet) / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane) + generator	1	unit	10	15000,00	150000,00	18000,00	180000,00		
	Asigurarea părții artistice a evenimentelor (Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră. - Compania se va ocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți. - Este important să se țină cont de grupul țintă	1	unit	10	20000,00	200000,00	24000,00	240000,00		

al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii. - Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei.										
Servicii foto (Seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii))	1	unit	3	5000	15000,00	6000,00	18000,00			
Branding pentru instituțiile participante (Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. - Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm)	1	unit	11	500	5500,00	600	6600,00			

Semnat: _____

Numele, Prenumele: _____ Dina Ivanov _____

În calitate de: __Ofertant _____

Ofertantul: __QUBO Communications _____

Adresa: __Chisinau, str. Alba Iulia 184 _____