

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție	21558347 din 29 ian 2026
Obiectul achiziției:	<i>Servicii de promovare și vizibilitate</i>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Scutirea de la plata taxelor
1	2	3	4	5	6	7

Lot 1. Servicii de promovare și vizibilitate pentru activitățile IP CNED

1.1 Promovare pe platforme online (Facebook, Instagram, Google ads)		RM	Parsec	Servicii de promovare digitală pe social media (Facebook, instagram, google ads) pe parcursul a 11 luni, până la epuizarea bugetului destinat pentru acest serviciu, cu raportări săptămânale. Spre promovare: - Bannere; - Video-uri/reels-uri; - Cartoane/infografice. Serviciul va fi prestat conform necesităților reale ale beneficiarului. Operatorul economic va dezvolta un calendar de postări lunare, care va fi coordonat cu beneficiarul. Valoarea totală a serviciilor prestate se va stabili în dependență de prețul unitar oferit și numărul de postări efectuate. Beneficiarul va oferi informațiile spre publicare, iar compania contractantă va posta/promova., conform cerințelor caietului de sarcini.	SCP Parsec SRL propune prestarea serviciilor complete de promovare digitală pe platformele Facebook, Instagram și Google Ads, pe o perioadă de 11 luni, până la epuizarea bugetului alocat pentru acest serviciu, în strictă conformitate cu cerințele autorității contractante. Tipuri de materiale promovate: • Bannere statice și animate, adaptate formatelor fiecărei platforme; • Materiale video și reels-uri, optimizate pentru consum digital și performanță crescută; • Cartoane vizuale și infografice, destinate transmiterii clare și accesibile a	
---	--	----	--------	---	--	--

					informației. Mod de implementare: • Echipa SCP Parsec SRL va elabora un calendar lunar de postări, adaptat obiectivelor de comunicare și necesităților reale ale beneficiarului; • Calendarul de conținut va fi transmis spre coordonare și aprobare beneficiarului, anterior publicării; • Promovarea materialelor se va realiza prin setarea și optimizarea campaniilor plătite, în funcție de publicul-țintă, obiectivele campaniei și bugetul disponibil.	
--	--	--	--	--	---	--

					Conținut și responsabilități: • Beneficiarul va furniza informațiile, mesajele-cheie și materialele de bază necesare pentru publicare; • SCP Parsec SRL va asigura adaptarea conținutului pentru mediul digital, publicarea și promovarea acestuia, în conformitate cu cerințele caietului de sarcini. Raportare: • Vor fi prezentate rapoarte săptămânale, care vor include indicatori de performanță relevanți (reach, engagement, afișări, click-uri, buget utilizat), precum și	
--	--	--	--	--	--	--

					recomandări pentru optimizarea activităților viitoare.	
--	--	--	--	--	--	--

1.2 Servicii de promovare la televiziune			Promovarea unui spot informativ de maxim un minut (60 sec.) la minim 3 posturi de televiziune și minim 3 posturi de radio, de 2 ori pe zi, pentru 3 săptămâni, cu includerea obligatorie a unui post de televiziune/radio în limba rusă. Ofertantul selectat va organiza difuzarea spot-ului video și audio pe un pachet de difuzare format din min. 3 posturi TV și min. 3 de radio cu acoperire națională. Posturile de televiziune și radio selectate trebuie să facă parte din societăți de presă distincte. Difuzarea pentru TV și radio se va face combinat - 1 dată pe zi în prime-time și o dată pe zi în off-time. Ofertele vor include prețul unitar pentru plasarea în orele de prime-time și off-time. Materialele video și audio vor fi transmise către contractant de către beneficiar realizate separat. Ofertantul va prezenta planul media aferent difuzării spoturilor, astfel încât să se asigure un optim de vizibilitate relativ la publicul țintă. Notă: 1. Posturile TV/Radio cu acoperire națională, selectate, trebuie să fie incluse în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului. 2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile la care ar fi posibil efectuarea mediatizării.	SCP Parsec SRL propune organizarea și gestionarea completă a promovării unui spot informativ video și audio cu durata maximă de 60 secunde, difuzat pe posturi de televiziune și radio cu acoperire națională, în conformitate cu cerințele autorității contractante. Parametrii de difuzare: • Difuzarea spotului va fi realizată pe un pachet media compus din minimum 3 posturi de televiziune și minimum 3 posturi de radio, cu acoperire națională; • Cel puțin un post TV și/sau radio va fi în limba rusă, asigurând accesul informației către publicul vorbitor de limbă rusă; • Posturile de televiziune și radio
--	--	--	--	--

1.3 Servicii de promovare la radio		RM	Parsec		selectate vor aparține unor societăți de presă distincte, conform cerințelor caietului de sarcini; • Difuzarea va avea loc de două ori pe zi, pe o perioadă de 3 săptămâni consecutive, după cum urmează: ○ o difuzare în interval de prime-time; ○ o difuzare în interval de off-time; • Difuzarea TV și radio se va realiza combinat, asigurând coerență și frecvență optimă a mesajului. Conținut și responsabilități: • Materialele video și audio vor fi
--	--	----	--------	--	--

					transmise către SCP Parsec SRL de către beneficiar, fiind realizate separat; • SCP Parsec SRL va asigura contractarea spațiilor de difuzare, coordonarea tehnică cu posturile media și monitorizarea difuzărilor. Planificare și vizibilitate: • Ofertantul va elabora și va prezenta planul media detaliat, care va include: ○ lista posturilor TV și radio propuse; ○ intervalele orare de difuzare (prime-time	
--	--	--	--	--	---	--

					/ off-time); o estimări de audiență și acoperire; • Planul media va fi structurat astfel încât să asigure un nivel optim de vizibilitate și impact asupra publicului-țintă. Aspecte de conformitate: • Toate posturile TV și radio propuse vor fi incluse în Registrul furnizorilor de servicii media actualizat și publicat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului; • La depunerea ofertei, SCP Parsec SRL va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile în cadrul cărora poate fi	
--	--	--	--	--	---	--

					realizată mediatizarea.	
TOTAL						

Semnat:_____

Numele, Prenumele:Nicolaescu Victor

În calitate de:Administartor

Ofertantul:SCP Parsec SRL

Adresa:Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chişinău, Republica Moldova