



## Cristina Frolov

**Data nașterii:** 04/01/1987 | **Locul nașterii:** Bulboaca, Moldova | **Gen:** Feminin | **Telefon:** (+373) 6009888 (Muncă) | **E-mail:** [cristina.frolov@gmail.com](mailto:cristina.frolov@gmail.com) | **Facebook:** [Cristina Frolov](#) | **Adresa** str. Dacia nr. 1, MD-6512, Bulboaca, Moldova (Muncă)

### ● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

07/10/2016 - ÎN CURS - BULBOACA, MOLDOVA

#### PREȘEDINTE DE ORGANIZAȚIE FUNDAȚIA CONSTANTIN MIMI

- Definirea și implementarea strategiei de dezvoltare regională sustenabilă prin valorificarea patrimoniului cultural.
- Inițierea și coordonarea proiectelor culturale, educaționale și comunitare cu impact regional.
- Dezvoltarea și gestionarea parteneriatelor public-private cu autorități locale, instituții culturale și parteneri internaționali.
- Coordonarea echipelor multidisciplinare (design, comunicare, infrastructură turistică, implementare tehnică), asigurând integrarea coerentă a componentelor creative, operaționale și strategice în proiectele fundației
- Supervizarea dezvoltării identității vizuale și a comunicării instituționale, inclusiv coordonarea direcției artistice și a materialelor de promovare
- Coordonarea proiectării și implementării traseelor turistice și a infrastructurii de vizitare, în colaborare cu experți în planificare, semnalistică și orientare
- Gestionarea bugetelor, resurselor și proceselor de achiziții pentru proiecte culturale și de infrastructură.
- Atragerea de finanțări și granturi și asigurarea sustenabilității financiare a organizației.
- Promovarea incluziunii sociale și dezvoltarea proiectelor dedicate persoanelor cu dizabilități și copiilor cu necesități speciale.
- Reprezentarea fundației în relația cu instituții publice, finanțatori, parteneri strategici și mass-media.

23/07/2023 - 30/11/2023 - SARAJEVO, BOSNIA ȘI HERȚEGOVINA

#### CONSULTANT DE AFACERI/CONSULTANTĂ DE AFACERI USAID

- Acordarea de consultanță strategică pentru dezvoltarea și diversificarea produselor turistice vitivinicole.
- Analiza potențialului local și identificarea oportunităților de integrare a vinului în oferta turistică regională.
- Transfer de bune practici privind dezvoltarea destinațiilor enoturistice, pe baza modelelor funcționale din Republica Moldova și din alte piețe internaționale.
- Consilierea operatorilor locali în crearea de experiențe autentice (degustări, tururi de cramă, evenimente tematice).
- Recomandări privind poziționarea, brandingul și promovarea destinațiilor vitivinicole.
- Facilitarea dialogului între sectorul public și cel privat pentru consolidarea ecosistemului turistic local.

23/11/2020 - 19/11/2021 - CHISINAU, MOLDOVA

#### DIRECTOR GENERAL EXECUTIV OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI

- Elaborarea și implementarea strategiei naționale de promovare a brandului de țară „Wine of Moldova” pe piețele interne și internaționale.
- Coordonarea campaniilor de marketing și comunicare pentru consolidarea imaginii sectorului vitivinicol al Republicii Moldova.
- Dezvoltarea și implementarea programelor de susținere a exporturilor și diversificarea piețelor externe.
- Reprezentarea industriei vinicole în relația cu autorități publice, parteneri internaționali, organizații de profil și investitori.

- Coordonarea participării producătorilor la expoziții și târguri internaționale de profil.
- Monitorizarea indicatorilor de performanță privind creșterea exporturilor și competitivitatea sectorului.
- Promovarea dezvoltării sustenabile a industriei vitivinicole prin standarde de calitate, inovație și aliniere la bune practici europene.
- Consolidarea cooperării public-private în sectorul vitivinicol.

02/12/2019 - 03/05/2021 - CHISINAU, MOLDOVA

### **PREȘEDINTE DE ORGANIZAȚIE ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM RECEPTOR ȘI INTERN (ANTRIM)**

---

- Reprezentarea intereselor sectorului privat din industria turismului receptor și intern din Republica Moldova.
- Definirea și implementarea strategiei de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică pe plan internațional.
- Coordonarea inițiativelor de consolidare a competitivității sectorului turistic, în parteneriat cu autorități publice și parteneri de dezvoltare.
- Colaborarea cu părțile interesate pentru dezvoltarea și livrarea de servicii turistice de înaltă calitate și experiențe autentice.
- Promovarea valorilor tradiționale moldovenești în domeniul ospitalității, culturii, gastronomiei și producției vinicole.
- Gestionarea relației cu partenerii internaționali și proiectele finanțate de donatori externi.
- Facilitarea dialogului public-privat pentru îmbunătățirea cadrului normativ și a infrastructurii turistice.
- Reprezentarea organizației în cadrul evenimentelor, forumurilor și platformelor naționale și internaționale de profil.

01/09/2014 - 06/10/2020 - BULBOACA, MOLDOVA

### **DIRECTOR GENERAL EXECUTIV CASTEL MIMI SRL**

---

- Definirea și implementarea strategiei generale de dezvoltare a companiei, atât pe segmentul vitivinicol, cât și pe cel turistic.
- Coordonarea proceselor de producție vinicolă, asigurând menținerea standardelor internaționale de calitate și performanță.
- Dezvoltarea și extinderea rețelei de export, consolidând prezența vinurilor pe peste 18 piețe internaționale.
- Reprezentarea companiei în cadrul competițiilor internaționale de profil și gestionarea strategiei de poziționare premium a brandului.
- Supervizarea procesului de restaurare și valorificare turistică a complexului istoric Castel Mimi și integrarea acestuia în circuitul turistic național și internațional.
- Dezvoltarea și managementul infrastructurii turistice (vizite ghidate, evenimente, ospitalitate, experiențe enoturistice).
- Coordonarea investițiilor strategice în industria turismului și ospitalității.
- Managementul echipei executive și operaționale, precum și optimizarea performanței financiare a companiei.
- Consolidarea parteneriatelor public-private și colaborarea cu autorități, organizații de turism și instituții internaționale.
- Promovarea imaginii Castel Mimi ca reper al patrimoniului vitivinicol și arhitectural, inclus în topurile internaționale de specialitate.

04/09/2017 - 01/10/2020 - CHISINAU, MOLDOVA

### **GESTIONAR STATUT DE MEMBRU OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI**

---

- Participarea la stabilirea direcțiilor strategice de dezvoltare a sectorului vitivinicol la nivel național.
- Avizarea strategiilor de promovare a brandului de țară „Wine of Moldova” pe piețele internaționale.
- Monitorizarea implementării programelor de susținere a exporturilor și creșterii competitivității producătorilor.

- Evaluarea și aprobarea bugetelor, programelor anuale și rapoartelor de activitate ale instituției.
- Asigurarea transparenței și buneii guvernante în gestionarea fondurilor destinate dezvoltării sectorului.
- Facilitarea dialogului dintre sectorul public și cel privat din industria vitivinicolă.
- Susținerea alinierii sectorului la standarde internaționale de calitate și practici europene.
- Reprezentarea intereselor industriei în cadrul consultărilor și platformelor de decizie relevante.

10/02/2019 - 10/02/2020 - CHISINAU, MOLDOVA

#### **VICEPREȘEDINTA ASOCIAȚIA PATRONALĂ A INDUSTRIEI TURISMULUI DIN MOLDOVA (ONG)**

- Reprezentarea și promovarea intereselor companiilor din industria turismului în dialogul cu autoritățile publice și factorii de decizie.
- Implicarea activă în procesul de lobby pentru recunoașterea turismului drept industrie strategică la nivel național.
- Participarea la elaborarea și promovarea propunerilor de politici publice pentru dezvoltarea sustenabilă a sectorului turistic.
- Contribuția la elaborarea „Cărții Albe a Turismului”, document strategic care identifică principalele provocări ale industriei și soluțiile aferente (politici, legislație, sistem fiscal, infrastructură, logistică, sub-sectoare specifice).
- Facilitarea dialogului public-privat pentru îmbunătățirea cadrului normativ și a mediului de afaceri în turism.
- Susținerea inițiativelor de dezvoltare a infrastructurii și a condițiilor necesare creșterii competitivității sectorului.
- Reprezentarea asociației în cadrul consultărilor, grupurilor de lucru și platformelor naționale de profil.

#### ● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

15/09/2020 - 15/06/2022 - CHISINAU, MOLDOVA

#### **MINI MASTER ÎN LEADERSHIP PUBLIC- HARVARD KENNEDY SCHOOL OF GOVERNMENT, HARVARD UNIVERSITY**

03/09/2006 - 30/06/2009 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

#### **LICENȚA ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR- ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE**

#### ● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehenșiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
<b>ENGLEZĂ</b>	C2	C2	C2	C2	C2
<b>FRANCEZĂ</b>	B2	B2	B2	B2	B2
<b>GERMANĂ</b>	A1	A1	A1	A1	A1
<b>RUSĂ</b>	C2	C2	C2	C2	C2

#### ● **COMPETENȚE**

Leadership | Social responsibility | concepe produse de turism | organizează evenimente culturale | colecții de artă | promovează incluziunea