

## *Suport de curs*

**Modulul 1.1. Orientare în domeniul antreprenoriatului ecologic**  
**Modulul 1.2. Implementarea sistemelor de management ecologic în cadrul companiei**

tel/viber +373 79 776 951  
skype: oktrainings  
ok@oktrainings.com  
www.oktrainings.com



## **Program:**

Ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii.

**Modulul 1.1. Orientare în domeniul antreprenoriatului ecologic**

**Modulul 1.2. Implementarea sistemelor de management ecologic în cadrul companiei**

**2022**

**Locul desfășurării: On-line**

**Scopul instruirii:** Scopul Programului este de a promova, a susține și a dezvolta capacitățile IMM pentru a adopta practic în domeniul ecologic și Implementarea sistemelor de management ecologic în cadrul companiei

### **Obiectivele specifice:**

- creșterea gradului de conștientizare privind ecologizarea IMM și economia „verde”;
- conștientizarea avantajelor planificării și implementării practicilor de afaceri prietenoase mediului;
- conștientizarea necesităților implementării sistemelor de management ecologic pentru IMM;

**Instruirea este destinată:** pentru participanții proiectului

**Ziua 1.**

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| 9:30 –<br>10:00 | <b>Înregistrarea participanților on-line</b>  |   |
| 10:00-10:35     | <b>Deschiderea instruirii.</b><br><b>Familiarizarea cu planul instruirii</b><br><b><u>Exerciții structurate pentru:</u></b><br>- Prezentarea formatorului<br>- Așteptări de la training<br>- Reguli | <b>Prezentarea pe scurt a formatorului și a programului</b><br><br>Exerciții practice pentru a face cunoștință, a determina care sunt așteptările, a stabili regulile |
| 10:35-10:50     | Principiile de bază privind economia circulară  | Mini prezentare   |
| 10:50-11:00     | <b>Analiza Video</b>  | Lucru în grup   |
| 11:00-11:30     | Antreprenoriat verde  | Discuție interactivă  |
| 11:30-11:45     | <b>Studiu de caz pe diferite tipuri de Antreprenoriat verde</b>   | Analiza studii de caz   |
| 11:45-12:00     | Principii ale economiei circulare   | Brainstorming   |
| 12:00-12:15     | <b>Pauză de cafea</b>   |   |
| 12:15-12:45     | Resurse și deșeuri pentru crearea valorii adăugate și reducerea impactului asupra mediului;   | Mini prezentare   |
| 12:45-13:00     | Poziționarea afacerilor „verzi” pe piețe (produse și servicii eco-etichetate).  | Discuție interactivă  |
| 13:00-13:40     | <b>Exemple reale</b>  | Lucru în grupuri mici   |
| 13:40-14:00     | Evaluarea și finalizarea primei părți a instruirii.   | Sondaj rapid  |

## Ziua 2.

|             |   |                              |
|-------------|---|------------------------------|
| 9:45-10:00  | <b>Înregistrarea participanților on-line</b>                        |                              |
| 10:00-10:35 | Principiile de bază ale managementului de mediu                     | Discuție interactivă         |
| 10:35-10:50 | <b>Analiza Video cu studii de caz</b>                               | Video                        |
| 10:50-11:20 | Avantajele implementării unui S.M.M.(sistem de management de mediu) | Brainstorming                |
| 11:20-12:00 | Standarde și sisteme de management de mediu al întreprinderii       | Mini prezentare              |
| 12:00-12:15 | <b>Pauză de cafea</b>   |                              |
| 12:15-12:45 | Principalele standarde din familia ISO în domeniul ecologic         | Discuție interactivă         |
| 12:45-13:00 | Caracteristici generale a etichetei ecologice europene              | Discuții pe exemple concrete |
| 13:00-13:40 | Piețele pentru produsele reutilizate. <b>Exemple</b>                | Lucru în grupuri mici        |
| 13:40-14:00 | Evaluarea și finalizarea instruirii.                                | Sondaj rapid                 |

## Domeniul antreprenoriatului ecologic

Tendențele ultimilor ani arată că în economiile dezvoltate, dar și în cele în curs de dezvoltare, interesul față de mediul natural crește iar guvernele sunt tot mai atente ca firmele să reducă daunele.

De câteva decenii, lumea e martora unei mișcări tot mai vizibile și mai sonore, care ne spune să fim mai atenți cu natura și mai inteligenți ecologic. Printre voci: vedete de film și de televiziune, muzicieni, regizori, politicieni, oameni de știință, sportivi celebri. Tot acest univers este completat de instituții publice specializate, programe educaționale, publicații de profil, ONG-uri, cluburi și o parte a companiilor. Spun o parte, pentru că restul au răspunderea lor pentru problemele de mediu cu care ne confruntăm în prezent.

Tendențele ultimilor ani arată că în economiile dezvoltate, dar și în cele în curs de dezvoltare, interesul față de mediul natural crește iar guvernele sunt tot mai atente ca firmele să reducă daunele. Publicul interesat de subiect crește și el și începe să dezvolte un alt mindset: așteaptă

să fie recompensat nu doar prin produse și servicii, ci și prin valori, și știm ce înseamnă loialitatea față de valori în afaceri. Schimbarea e fundamentală.

Pe acest fond, oamenii de afaceri par tot mai preocupați de transparența și de responsabilitatea socială a companiilor iar antreprenoriatul verde devine un concept tot mai prezent. Totuși, rămân destule firme și startup-uri care nu dau importanță subiectului sau îl plasează undeva în plan secundar.

La sfârșitul acestei unități, veți fi capabili să:

- Să cunoști informații generale despre antreprenoriatul ecologic
- Să cunoști și să recunoști inițiativele UE
- Elaborarea de studii de caz în domeniu
- Exemple de bune practice în organizații

### **Exercițiu**

Luați în considerare 5 principii ale economiei circulare

- Gândiți-vă cum puteți implementa aceasta în întreprinderile d-vă
- Discuta cu colegii tăi pe forum.

### **Studiu de caz**

Analiza Video de pe youtube Studiu de caz pe diferite tipuri de eco producători

### **Exemple concrete și bränduri ecologice**

Verificați aceste linkuri\_\_\_\_\_ Discutați în grup și răspundeți la întrebări despre cazuri.

### **TEST Final**

Este oferit un test pentru a testa cunoștințele și înțelegerea materialului de către participanți.