



*mun. Chișinău, str. Mitropolitul Petru Movilă, 23/9
MD-2004, Republica Moldova,
Tel.: 022 221 057, 022 210 089,
www.proconsulting.md , office@proconsulting.md*

OFERTĂ COMERCIALĂ

Elaborarea lucrării "Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a IP "Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dîmo" "pentru an. 2022

Ofertant: ProConsulting S.R.L.

Solicitant: Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dîmo"

Chișinău, 2022

I ABORDARE ȘI METODOLOGIE

1.1. Contextul problemei

Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dimo" (IPAPS "N. Dimo") este un institut de cercetare. Acreditat ca organizație în domeniul științei și inovației, posedând toate drepturile legate de întocmirea cercetărilor, inovațiilor și transfer de tehnologie în profilul de cercetare „Resursele solului: evaluarea, protecția și sporirea fertilității solului”.

Necesitatea elaborării Strategiilor de Dezvoltare Socio-Economică a IPAPS "N. Dimo", este determinată de următorii factori:

1. Necesitatea de a dezvoltata activitățile Institutului ca sistem unic, cu o înțelegere clară a obiectivelor și priorităților, în condițiile concentrării resurselor.
2. Definirea domeniilor cheie de activitate a institutului în ceea ce privește importanța socială, dezvoltarea relațiilor transfrontaliere, dezvoltarea activităților comerciale etc.
3. Necesitatea de ajustare a obiectivelor (scopurilor) strategice ale institutului, stabilite (menționate) mai devreme.
4. Îmbunătățirea efectivă a corporativului, identificarea punctelor forte și slabe , precum a oportunităților (ocazie favorabilă, calitat ede a fi oportun) și amenințărilor la adresa activităților Institutului.

O argumentare bine explicită a strategiilor le va permite nu doar evitarea riscurilor , realizarea potențialului de dezvoltare, gestionarea resurselor într-un mod rațional, dar și creșterea eficiență de gestionare activităților.

1.2. Obiectivul Ofertei de consultanță

Scopul Ofertei de servicii de consultanță este de a dezvolta "Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a IP "Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dimo" "pentru an.2022.

Pentru depășirea acestei probleme complexe, prin implementarea contractului de elaborare a Strategiei de Dezvoltare, se urmărește realizarea mai multor sarcini, principalele fiind:

- Analiza caracteristicilor Institutului
- Analiza pieței
- Realizarea prognozelor privind dezvoltarea socio-economică a Institutului
- Analiza riscurilor
- Realizarea caracteristicilor strategiei, inclusiv prezentarea unei foi de parcurs

1.2. Metodologia de lucru

Procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare socio-economică va cuprinde următoarele etape:

Etapa 1 Planificare și pregătire

Activități:

- 1.1. Identificarea tuturor categoriilor de stakeholderi vizați de proiect (consumatori, sectorul de cercetări, instituții de cercetare)
- 1.2. Crearea Grupului de lucru, care va cuprinde reprezentanți ai companiei de consultanță, sectorului de cercetări 5-6 persoane)
- 1.3. Elaborarea și aprobarea de către Grupul de lucru a planului de acțiuni, care va cuprinde activitățile de implementare a proiectului
- 1.4. Stabilirea structurii strategiei de dezvoltare socio-economică

Livrabile:

- ☐ Grup de lucru creat
- ☐ Plan de lucru elaborat și aprobat

Etapa 2 Colectarea datelor

Activități:

2.1 Analiza cadrului general

- Analiza situației curente privind dezvoltarea socială a Institutului
- Analiza curentă privind dezvoltarea economică a Institutului
- Analiza studiilor de caz, ghidurilor, studiilor specializate în domeniu.

2.2. Prognoze strategice

- Analiza indicatorilor financiari
- Identificarea și analiza opțiunilor de dezvoltare
- Identificarea riscurilor
- Analiza posibilităților de dezvoltare socio-economice

Livrabile:

- ☐ Date colectate, procesate și structurate
- ☐ Structura strategiei de dezvoltare.

Etapa 3 Elaborarea strategiei de dezvoltare socio-economică

Strategia de dezvoltare va fi structurată și elaborată în conformitate cu prevederile Regulamentului privind procedurile standard și condițiile generale de selectare a partenerului privat.

Activități :

1. Determinarea caracteristicilor IPAPS "N. Dimo"

1.1. Descrierea succintă

- 1.1.1. Istoricul organizației
- 1.1.2. Statutul juridic actual și subordonarea actuală
- 1.1.3. Misiunea organizației

1.2. Structura organizatorică

- 1.2.1. Componenta nominală a personalului de conducere
- 1.2.2. Lista personalului din sfera științei și inovării
- 1.2.3. Lista personalului auxiliar

1.3. Analiza activităților curente ale Institutului. Indicatori financiari principali

- 1.3.1. Rezultatele cercetării, calitatea, eficiența, relevanța, impactul
- 1.3.2. Antrenare în activități conexe cercetării
- 1.3.3. Cooperare națională și internațională

2. Analiza pieței

2.1. Caracteristica generală a situației, privind activitatea Institutului în RM

2.2. Identificarea necesității pieței și posibilitatea Institutului de a satisface aceste necesități

2.3. Analiza propunerilor existente pe segmentul activității Institutului

2.4. Analiza SWOT (analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor)

3. Prognoza (prevederea bazată pe date științifice), dezvoltării Institutului

3.1. Determinarea (definirea) planurilor strategice în ansamblu (totalitate) și pentru departamentele individuale

3.2. Planul organizațional

- 3.2.1. Planul calendaristic
- 3.2.2. Lista personalului
- 3.2.3. Indicatori țintă (principali)

3.3. Planul financiar

- 3.3.1. Date inițiale și ipoteze
- 3.3.2. Resurse financiare necesare implementării direcțiilor strategice de activitate

- 3.3.3. Prognoza veniturilor
- 3.3.4. Prognoza costurilor
- 3.3.5. Prognoza indicatorilor (indicilor) de performanță

4. Analiza riscurilor

5. Rezumat a caracteristicilor strategiei. Foaie de parcurs (roadmap)

Etapa 4 Prezentarea strategiei de dezvoltare în varianta draft

Sarcini:

- 4.1. Compilarea finală a strategiei de dezvoltare
- 4.2. Organizarea unei reuniuni cu Grupul de lucru pentru prezentarea și dezbateră strategiei de dezvoltare
- 4.3. Prezentarea strategiei de dezvoltare finale

Livrabile:

- ☐ Draft al strategiei de dezvoltare socio-economică
- ☐ Întâlnire de prezentare a strategiei de dezvoltare socio-economică a IP "Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dimo" pentru anul 2022 organizată

II GRAFIC DE REALIZARE

Data de inițiere a proiectului va fi stabilită în baza contractului semnat. Perioada de elaborarea a strategiei de dezvoltare, cu toate etapele și activitățile enumerate a fost estimată la 90 zile. Repartizarea în timp a activităților este prezentată în tabel.

DIAGRAMA GANTT															
Etape și activități	Săptămâna												Nr. expert - zile		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Etapă 1: Planificare și pregătire	L1												5		
Etapă 2: Colectarea datelor						L2							25		
Etapă 3: Elaborarea strategiei de dezvoltare socio-economică											L3		40		
Etapă 4: Prezentarea strategiei de dezvoltare socio-economică											L4		20		
L	Livrabile – cheie:												90		
L1	Plan de lucru elaborat și aprobat														
L2	Date colectate														
L3	Varianta draft a strategiei de dezvoltare														
L4	Prezentarea variantei draft a strategiei de dezvoltare														
L5	Varianta finală a strategiei de dezvoltare														

NOTĂ: Perioada estimată de realizare a proiectului vizează doar procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare. Aceasta poate fi extinsă în funcție de disponibilitatea datelor la etapa inițială și în funcție de disponibilitatea stakeholderilor implicați în procesul de aprobare a strategiei de dezvoltare (Institutul, ș.a.).

III OFERTA FINANCIARĂ

Bugetul proiectului a fost estimat în baza nivelului de implicare a experților, estimat conform numărului de zile-expert necesare pentru realizarea fiecărei etape prezentate în graficul de implementare a proiectului.

Prin această Strategie de dezvoltare vor fi analizate și evaluate riscurile, realizarea potențialului de dezvoltare, gestionarea resurselor într-un mod rațional, dar și creșterea eficiență de gestionare a activităților.

Denumirea costurilor	Nr zile - expert	Suma, MDL
1. Etapa 1. Planificare și pregătire	5	7 075
2. Etapa 2. Colectarea datelor	25	35 125
3. Etapa 3. Elaborarea studiului de fezabilitate	40	56 200
4. Etapa 4. Prezentarea studiului de fezabilitate	20	28 100
5. Profit		13 500
TOTAL, fără TVA	90	140 000

IV ECHIPA DE EXPERTI

Pentru realizarea activităților propuse în prezenta Ofertă și pentru atingerea obiectivelor proiectului, compania planifică crearea unei echipe de consultanță, care va cuprinde 6 experți, cu experiență relevantă în următoarele domenii:

Nº	Expert	Poziție	Expertiză relevantă
1.	Anatolie Palade	Manager de proiect	Planificarea și monitorizarea proiectelor de dezvoltare locală, proiectelor de consultanță managerială pentru companii private și sector public, managementul și monitorizarea proiectelor din Fondul național de dezvoltare regională. Atragerea de fonduri, scrierea ofertelor și implementarea proiectelor naționale și internaționale în cadrul programelor USAID (BizPro, LGRP, LGSP), FISM, PNUD, UE (Takis CBC, ENPI, SARD, TAIEX), Fundația Soros. Management operațional și planificare strategică a organizației. Expert pe probleme de concurență și ajutor de stat.
2.	Natalia Marcova	Expert financiar	Asistență în obținerea de finanțare și elaborarea planurilor de afaceri în cadrul proiectelor și programelor IFAD, RISP, JNPGA, PNAET, PARE 1 + 1, PASET, PAC, BAS, Provocările Mileniului –Compact, Filiera Vinului. Coordonarea și elaborarea proiectelor de consultanță financiară pentru companii, elaborare a planurilor de afaceri, proiectelor investiționale și studiilor de fezabilitate. Consultanță investițională a întreprinderilor, analiza și prognoza financiară a întreprinderilor, planurilor investiționale. Consultanță în obținerea de credite.

V PREZENTAREA COMPANIEI

Grupul de companii de consultanță ProConsulting activează pe piața de consultanță în afaceri din 2003, reușind să creeze un portofoliu de peste 1 400 clienți.

Grupul de companii este specializată în prestarea serviciilor de consultanță în dezvoltarea afacerilor, oferind consultanță atât pentru companii mici și corporații, instituții publice și guvernamentale, cât și pentru proiecte și organizații internaționale.

Principalele direcții de servicii de consultanță

- Consultanță în gestiune și planificare financiară
- Consultanță în management și dezvoltare strategică și organizațională
- Consultanță în investiții și fundraising
- Consultanță pentru sectorul public (PPP, strategii de dezvoltare locală/regională, seminare)
- Elaborarea și gestionarea proiectelor donatorilor străini
- Planificarea în afaceri
- Evaluări imobile
- Cercetări și studii de piață
- Traininguri și seminare în afaceri.

Experiența relevantă

- Participare în elaborarea studiului de fezabilitate privind Sistemul de Management Integrat al Deșeurilor în Zona 5 de gestiune a deșeurilor, Regiunea de Dezvoltare Centru, 2017, GIZ Moldova
- Elaborarea studiului de prefezabilitate privind implementarea Parteneriatului Public Privat Dezvoltarea bazei tehnico-materiale a Universității de Stat de Medicină și Farmacie “Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova , 2017, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie “Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova
- Elaborarea a 3 studii de fezabilitate privind crearea a 3 Parteneriate Public Private pentru furnizarea energiei termice pe bază de biomasă în 3 raioane din Republica Moldova, 2016 - 2017, PNUD
- Elaborarea studiului de fezabilitate privind implementarea Parteneriatului Public Privat “Crearea unui complex social - cultural – turistic în orașul Strășeni” și a documentației standard pentru selectarea partenerului privat, 2016, Primăria or. Strășeni
- Elaborarea studiului de fezabilitate privind implementarea Parteneriatului Public Privat “Reabilitarea complexului școlar de pe str. 10 Constantin Stamati”, DGETS Chișinău
- Elaborarea studiului de fezabilitate privind implementarea Parteneriatului Public Privat “Alimentarea cu apă a orașului Glodeni”, 2015, LGSP – USAID, Consiliul Raional Glodeni
- Elaborarea studiului de fezabilitate privind implementarea Parteneriatului Public Privat “Crearea spațiilor de parcare urbane în orașul Strășeni”, 2014, LGSP – USAID
- Elaborarea studiului de fezabilitate privind crearea parcului industrial tip brownfield (activități de construcții, textile, procesarea producției agricole) în or. Cahul, 2014, Consiliul Raional Cahul
- Elaborarea studiului de fezabilitate pentru crearea unui parc industrial de tip greenfield (activități de producere a materialelor de construcții, furnitură, etc.) în or. Comrat, 2014