

ANDREI CIBOTARU

Wine Expert

A lucrat 15 ani în jurnalism, la prima agenție de presă BASA-press, apoi reporter și editor la Pro TV și Head of News Department Prime TV. Când a înțeles că nu mai poate schimba la față mass-media din Republica Moldova, și-a transformat hobby-ul în meserie.

A fondat primul blog de vin din Moldova www.finewine.md, apoi primul ghid de vinuri "Fine Wine Guide – 50 de vinuri bune din Moldova". Este jurat în concursurile internaționale Berliner Wein Trophy, Concours Mondial de Bruxelles, Asia Wine Trophy, IWCB, etc.

PROIECTE CU CARE NE MÂNDRIM:

wine blog
finewine.md

PURCARI
Wine Bar

LUCRURI DE CARE SUNT PASIONAT:

Vinul

ACCTIVITATEA ÎN ECHIPĂ

De la angajat la angajator

Management, comunicare

Omul cu vinul!

CREDO

Dacă încetezi să te perfecționezi, înseamnă că nu mai ești bun

IGNITION PROJECT 2019

Să degust în decurs de un an 2 000 de vinuri diferite



EMILIA STAVER

Expert Digital Marketing

Detine 9 ani de experiență în Digital.

Este o inovatoare și gânditoare progresivă, care poate dezvolta și evolua cu succes activitatea digitală a unei companii pe toate platformele online existente.

Munca Emiliei presupune dezvoltarea și analizarea strategiilor, identificarea zonelor de îmbunătățire și dezvoltarea strategiilor inovatoare legate de obiectivele și KPI.

PROIECTE CU CARE NE MÂNDRIM:



LUCRURI DE CARE SUNT PASIONAT:

Călătorii, teatru, carti.

ACCTIVITATEA ÎN ECHIPĂ

Planificarea strategica	Implimentare	Analiza consumatorilor
-------------------------	--------------	------------------------

CREDO

Everything you can imagine is real

IGNITION PROJECT 2019

Sa cuprind un cangur



EVGHENII CRECESCO

Expert in Marketing

Evghenii și-a început cariera de marketing la Inițiativa (IPG) în 2004, în calitate de planner pentru Voxtel / Orange. Are experiența în gestionarea accounturilor mari multinaționale, cât și diferite afaceri locale.

A lucrat în sectoare mari precum Telco, FMCG, Banci și Finanțe, Auto, Retail, etc.

Evghenii are diploma de MBA (TBS, Franța)

PROIECTE CU CARE NE MÂNDRIM:



Sport, Calatorii

ACCTIVITATEA ÎN ECHIPĂ

Strategic Planning

Target Audience Analytics

Campaign management

CREDO

Michael Jordan, unul din simbolurile orașului Illinois, a spus: „Există concurență în fiecare zi, și pentru că ți-ai stabilit standarde atât de înalte, trebuie să ieși în fiecare zi și să fii la nivelul acestora”.

IGNITION PROJECT 2019

Doresc ca proiect WINET să aibă același succes ca și celelalte campanii realizate de echipa PRIOR.



CAROLINA ZVIAGINA

EVENT MANAGER

Carolina s-a născut în Moldova și și-a început cariera în Prior Media ca manager de birou.

De mai bine de 3 ani, Carolina este organizator intern de evenimente corporative, precum și organizator de evenimente pentru clienții locali și internaționali ai Prior Media.

A realizat o creștere a carierei și a devenit manager de proiect al companiei datorită abilităților sale profesionale, capacității de a crea o atmosfera de lucru în birou, rezolvarea situațiilor controversate, menținerea spiritului emoțional al echipei.

PROIECTE CU CARE NE MÂNDRIM:



LUCRURI DE CARE SUNT PASIONAT:

Muzică, cinema, dansuri

ACCTIVITATEA ÎN ECHIPĂ

Management de proiect	Atingerea obiectivelor proiectului	Controlul proiectului
-----------------------	------------------------------------	-----------------------

CREDO

„Intrece gindurile si asteptarile clientilor. Dă-le ce vor și încă ceva mai mult. ”

IGNITION PROJECT 2019

A învăța să zbor cu aeronave ușoare



NICOLAE LEONTIEV

PR MANAGER

Are în spate o vastă experiență în networking și comunicarea cu ONG-urile. Posedă abilități excelente în relațiile B2B și știe să găsească calea către consumatorul țintă, indiferent de tipologia acestuia. Este un bun cunoscător în domeniile advocacy și managementul proiectelor sociale, având practică în evaluarea aspectelor cheie în ceea ce privește proiectarea proiectului, caracteristicile și capacitatea acestora.

PROIECTE CU CARE NE MÂNDRIM:



LUCRURI DE CARE SUNT PASIONAT:

Vin, gătit, hiking, documentare

ACCTIVITATEA ÎN ECHIPĂ

MEREU INFORMAT	Media, digital, advertising	Storytelling
----------------	-----------------------------	--------------

CREDO

Some are born great, some achieve greatness, and some hire public relations officers.

IGNITION PROJECT 2019

Să vizitez carnavalul din BRAZILIA



VALERIA DUMITRIU

Digital Communication Strategist

Creează conținut creativ, original și la subiect pentru consumatorul țintă. Formulează texte într-o manieră individuală și adaptată pentru un public bine targetat. Răspunde de corectitudinea și promptitudinea informațiilor, în același timp oferind idei inspirate pentru brandul clienților și afacerile lor. Dezvoltă strategii de promovare și comunicare dincolo de granițele platformelor digitale. În bagajul său are nu doar cunoștințe de comunicare media, ci și de marketing de marcă, pe care le transformă în perspective durabile pentru clienți.

PROIECTE CU CARE NE MÂNDRIM:



LUCRURI DE CARE SUNT PASIONAT:

Vacante, sport, pisici, clientii nostri

ACCTIVITATEA ÎN ECHIPĂ

Comunicare	IDEI IDEI IDEI	TEXTE TEXTE TEXTE
------------	----------------	-------------------

CREDO

For every minute you are angry you lose sixty seconds of happiness

IGNITION PROJECT 2019

Să învăț să joc șah



MIHAELA GRIGORITA

Traffic Manager

Creează și gestionează campanii publicitare pentru căutare, afișare și SMM, optimizându-le pentru a îmbunătăți rentabilitatea investiției. Testează noi canale de trafic și monitorizează performanța fiecăruia. În cooperare cu marketing strategistul și designerii, promovează conținutul promoțional, bannere și sloganuri pentru brandul sau produsul necesar.

Se bazează pe experiența solidă pe care o are în platformele de publicitate socială și Google Adwords. Conduce și coordonează campaniile de la etapele inițiale până la livrare, gestionând conturile și paginile clienților pe social media. Experimentat în publicitatea contextuală și măsurători metrice.

PROIECTE CU CARE NE MÂNDRIM:



LUCRURI DE CARE SUNT PASIONAT:

Hipism

ACCTIVITATEA ÎN ECHIPĂ

Publicitate contextuala	Analiza datelor	strategii de promovare
-------------------------	-----------------	------------------------

CREDO

To think well of yourself and to proclaim this fact to the world,
not in loud words but great deeds.

IGNITION PROJECT 2019

Sa mananc sushi in JAPONIA



MARIN GOREA

Designer

Din 2013, Marin colaborează cu studiouri și clienți din întreaga lume. A muncit mai mulți ani în diverse domenii ale designului vizual, în această perioadă descoperind că este pasionat de branding și designul identității corporative. Se poate mândri cu un salt imens în ceea ce ține de proiectare și crearea unei imagini pentru companii internaționale. Este un expert în domeniul său și vine mereu cu viziuni noi pentru un brand, produs sau eveniment.

PROIECTE CU CARE NE MÂNDRIM:



LUCRURI DE CARE SUNT PASIONAT:

ART

ACCTIVITATEA ÎN ECHIPĂ

Visual Communication

Visual Communication

Visual Communication

CREDO

Me and my colleagues, we are ready to prove again that we are the best in what we love to do!

IGNITION PROJECT 2019

Sa vizitez MOMA NY

