

# Ludmila GURĂU

Strategy Director | Managing Partner  
QUBO Communications  
+373 60 60 4444 | ludmila.gurau@qubo.md

## REZUMAT

Expertă în comunicare vizionară și creativă, cu 15 ani experiență în domeniu: de la gestionarea conturilor clienților în agenții de comunicare, la PR și comunicare în companii transnaționale, până la deținerea propriei afaceri în comunicare strategică. Conceperea și implementarea cu succes a strategiilor pentru diverși clienți cu profiluri variate: guvernamentali, instituționali, internaționali, privați, nonprofit. Gestionarea campaniilor de comunicare de țară și planificarea strategică a procesului de comunicare. Peste 10 ani de experiență în managementul afacerilor: conducerea echipei, stabilirea obiectivelor de afaceri și furnizarea unei game complete de servicii în domeniul comunicării. Contribuție directă la dezvoltarea domeniului comunicațiilor în Moldova prin crearea și gestionarea ASRP, participarea la crearea BATI, consultare în comunitate strategică, instruirea experților și a echipelor guvernamentale.

## ABILITĂȚI-CHEIE

- Abilități de management și leadership
- Atitudine strategică și creativă
- Abilitatea de a vedea clar imaginea de ansamblu
- Un puternic impuls antreprenorial
- Abilități excelente de comunicare
- Fluentă în română, rusă, engleză
- Proactivă, adaptabilă și flexibilă
- Abilitatea de a lucra sub presiune

## EXPERIENȚĂ

### **2017 – prezent, Strategy Director, Managing Partner, QUBO Communications**

- Definirea strategiei de dezvoltare a companiei
- Menținerea unei relații pozitive cu părțile interesate interne și externe
- Responsabilă de comunicarea strategică a companiei și de campaniile clienților
- Dirijarea implementării campaniilor strategice ale clienților, astfel încât mesajele acestora să ajungă la publicul-țintă
- Conducerea activităților de cercetare pentru elaborarea conceptelor și a mesajelor creative
- Elaborarea strategiilor de comunicare instituțională
- Intervievarea părților interesate ale clienților pentru a evalua stadiul proceselor de comunicare

**2006 – prezent, Director Executiv, Cofondatoare, Asociația Specialiștilor în Relații Publice și Comunicare (ASRP)**

- Crearea viziunii, misiunii, propunerii de valoare și a strategiei generale a organizației
- Gestionarea colectării de fonduri, colaborării, înregistrării, comunicării, productivității și ținerii evidențelor
- Colaborarea cu consiliul de administrație, echipa și alte părți interesate pentru a asigura realizarea misiunii
- Menținerea relațiilor puternice în sector, între colegi, donatori, asociații și mass-media
- Asigurarea faptului că organizația respectă cele mai înalte standarde în industria comunicării

**2013 – 2017, Director, Partener, Agenția „Proimage”**

- Gestionarea echipei, finanțelor și operațiunilor
- Definirea strategiei de dezvoltare a companiei
- Conducerea implementării campaniilor strategice ale clienților
- Responsabil de comunicarea strategică în cadrul campaniilor clienților
- Conducerea activităților de cercetare pentru elaborarea conceptelor și a mesajelor creative
- Elaborarea strategiilor de comunicare instituțională
- Intervievarea părților interesate ale clienților pentru a evalua stadiul proceselor de comunicare

**2010 – 2013, Coordonator Proiecte RSC Orange Group, „Orange Moldova” SA**

- Planificarea, întocmirea și executarea foii de parcurs RSC
- Planificarea, întocmirea și executarea foii de parcurs a fundației Orange Moldova
- Menținerea comunicării cu echipa RSC din cadrul Orange Group
- Răspunderea la întrebările din partea mass-media, persoanelor fizice și altor organizații
- Dezvoltarea comunicării și a relațiilor cu partenerii și beneficiarii
- Organizarea de evenimente RSC și RP

**2008 – 2010, Specialist PR, Agenția de Comunicare „Profil”**

- Gestionarea conturilor de client
- Elaborarea de planuri și strategii aferente relațiilor publice
- Colaborarea cu departamentele de marketing ale clienților pentru a alinia campaniile de PR la obiectivele strategice
- Dezvoltarea relațiilor media existente (audiovizuale, tradiționale, online) pentru plasamente materiale media
- Construirea, menținerea conexiunilor cu media prin canale tradiționale, digitale și rețele de socializare

**2007 – 2008, Specialist Digital Marketing, „Best Jobs” SRL, reprezentanța în Moldova a „Neogen” SA (România)**

- Cercetarea tendințelor rețelelor de socializare, a celor mai bune practici și tehnologii
- Publicarea conținutului de marketing digital online și gestionarea conținutului de social media
- Implementarea campaniilor de e-mail marketing

**2007 – 2009, Universitatea de Stat din Moldova**

**Lector** / Cursuri: „Comunicare comunitară”, „Tehnici de RP în CPA”

- Proiectarea și dezvoltarea curriculumului
- Pregătirea prelegerilor, tutorialelor, atelierelor și seminarelor
- Realizarea și evaluarea sarcinilor, testelor și examenelor
- Efectuarea cercetărilor și redactarea de propuneri, articole
- Participarea la întâlniri, conferințe, evenimente și oportunități de formare
- Sprijinirea studenților și colegilor
- Publicarea lucrărilor și articolelor în domeniul comunicării

## **EDUCAȚIE**

**2021 – prezent**, Oxford College of Marketing, Diploma Profesională în Marketing (în curs de desfășurare)

**2006 – 2007**, Universitatea de Stat din Moldova, Master în Jurnalism și Comunicare

**2002 – 2006**, Universitatea de Stat din Moldova, Licență în Jurnalism și Comunicare