

**Specificații de preț**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: Informația se poate găsi în SIA RSAP										
Obiectul de achiziție Social Media și Design Grafic pentru promovarea Wine of Moldova pe Piețe Externe, până la 31 decembrie, 2026										
Cod CP V	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	10	11
	<b>Bunuri/servicii</b>									
	<b>1. Servicii de design și promovare social media</b>							Conform cerintelor din Anuntul de participare		
	<b>Notă: Serviciile solicitate vor fi oferite în perioada până la 31 decembrie 2026,</b>									
	Planificare, bugetare și raportare campaniei de promovare pentru Meta/ Google pentru campanii de talie medie	serviciu	5	6500.00	7800.00	32500.00	39000.00			
	Adaptare Key Visual pentru campanii de talie medie	serviciu	5	2000.00	2400.00	10000.00	12000.00			
	Creare conținut vizual static	vizualuri	40	800.00	960.00	32000.00	38400.00			
	Creare/montare conținut video format	serviciu	15	1000.00	1200.00	15000.00	18000.00			

Reels (Instagram, Facebook, YouTube)									
Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	serviciu	10	3000.0 0	3600.0 0	30000.00	36000.00			
Elaborarea Banere Web grafice (Google Display, Admixer)	set-uri	2	800.00	960.00	1600.00	1920.00			
Copywriting social media (texte în limba română)	serviciu	30	900.00	1080.0 0	27000.00	32400.00			
Bugetul ADS	serviciu	1	233333 .00	27999 9.6	233333.0 0	279999.6			
<b>TOTAL</b>					381433.0 0	457719.6			

**ATENȚIE: 1. În cazul identificării unor erori cantitative sau/și de redacție în formularul prezentat, Ofertantul va avea în vedere respectarea cerințelor minime stipulate în Anunțul de participare.**

**2. Totodată, în cazul identificării unor erori aritmetice în cadrul ofertei, prețul unitar fără TVA va prevala în fața rezultatului calculului matematic. Ofertantul este îndemnat să acorde o atenție sporită corectitudinii calculelor aritmetice și, după caz, să utilizeze zecimale, astfel încât rezultatul înmulțirii dintre prețul unitar și cantitate să corespundă valorii totale indicate.**

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Elena Corcimari În calitate de: Director Executiv

Ofertantul: TRUE AGENCY SRL Adresa: str. Pușkin 11, Chișinău

