

**ANUNȚ DE PARTICIPARE**  
**privind achiziționarea**

**Crearea de materiale video stil animație 2D și a elementelor grafice pentru promovarea programelor Agenției Naționale pentru Tineret**

prin CEREREA OFERTELOR DE PREȚURI, Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice

\*Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante: Da

Link-ul către planul de achiziții publice publicat:

<https://tineret.gov.md/transparenta-decizionala/#procurement-plan>

- 1. Denumirea autorității contractante: Agenția Națională pentru Dezvoltarea Programelor și Activității de Tineret**
- 2. IDNO: 1006601004079**
- 3. Adresa: Chișinău, bd. Ștefan cel Mare, nr. 169.**
- 4. Numărul de telefon/fax: 069610028**
- 5. Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante: tineret.gov.md**
- 6. Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP**
- 7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): nu este cazul.**
- 8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri/servicii:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
<b>Lotul 1. Spot video animat 2D de informare și educare</b>						
1.1	9210 0000 -2	<b>Spot video animat 2D de informare și educare</b>	servicii	3	- 3 video animație 2D de 120-150 secunde, pentru a promova programele și misiunea Agenției Naționale pentru Tineret (ANT). Durata finală a videoului depinde de complexitatea fiecărui program promovat (maxim 150 sec)  - Elaborarea conceptului creativ pentru toate materialele	

				<p>ce trebuie dezvoltate și livrate. Cel puțin un concept creativ și scenariu detaliat pentru aprobare înainte de începerea lucrului la animație.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prezentarea scenariului pentru fiecare spot către comanditar.</li><li>- Grafica și conceptul va fi dezvoltată în urma briefului creativ coordonat cu ANT.</li><li>- Grafica pentru materiale va fi realizată de către prestatorul de servicii și va fi aprobată de către reprezentanții ANT.</li><li>- Videourile vor cuprinde personaje animate 2D și elemente grafice, dezvoltate/create de către autoritatea contractantă, personalizate pentru fiecare spot.</li></ul> <p>Fiecare din cele 3 spoturi vor avea personaje animate unice, elemente grafice, ce vor face parte din stilistica fiecărui program.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stil vizual care să combine elemente de animație flat design și cartoon, pentru a crea un aspect modern și memorabil. Tonul vizual ar trebui să fie emoționant și inspirator, cu un mesaj clar și concis. Stilul ales trebuie să se adreseze atât tinerilor cât și adulților.</li><li>- Durata materialelor video va fi de 120 - 150 secunde fiecare, în dependență de complexitatea programului promovat și a briefului creativ.</li><li>- Tonul comunicării va fi de informare și educare, tonalitate pozitivă, cu limbaj uzual, accesibil publicului larg, iar</li></ul>	
--	--	--	--	---	--

					<p>conținutul materialului video va fi în concordanță cu fiecare program abordat.</p> <p>- audiate VO (voice over) cu vocea naratorului care oferă informații explicative relevante specifice fiecărei tematici în parte.</p> <p>- VO (voice over) în limba română cu subtitrare în limba engleză și rusă (fiecare spot va avea separat două variante de subtitrări, iar traducerile vor fi realizate de către autoritatea contractantă folosind un traducător autorizat)</p> <p>- Post-producție: motion graphic, voice over RO, muzică de fundal, subtitrări (Ru &amp; Eng), text , carton informativ, carton final cu logo și disclaimer.</p> <p>Rezoluție Full HD 1920x1080; pregătite în varianta necesară pentru postare internet (facebook, instagram, Youtube) și platforme mobile.</p>	
					<b>Total lot. nr. 1</b>	<b>250 000 lei</b>
		<b>Lot 2 Spot video adaptat</b>				
2.1	9210 0000 -2	Spot video adaptat	buc	3	<p>Ajustare video scurt de 40-60 secunde, derivate din videourile dezvoltate la punctul 1, dinamice, pentru promovare online.</p> <p>- Format Full HD, orizontal și vertical, pregătite în varianta necesară pentru postare internet (facebook, instagram, Youtube) și platforme mobile. Să fie adaptate și pentru difuzare TV</p>	
					<b>Total nr. 2</b>	<b>40 000 lei</b>
		<b>LOTUL nr. 3 Elemente grafice de identitate vizuală</b>				

3.1	9210 000- 2	<b>Elemente grafice de identitate vizuală</b>	buc	7	<p>7 concepte vizuale ce vor reprezenta stilistica fiecărui program și activități.</p> <p>Fiecare concept va conține reprezentarea grafică a personajelor animate și forme grafice unice, în dependență de conceptul agreat, dezvoltate de către autoritatea contractantă.</p> <p>Stilistica pentru 3 concepte din cele 7 va fi folosită și în dezvoltarea celor 3 video animate 2D de la punctul 1.</p> <p>Formatele materialelor livrabile: png, jpg, pdf, editabil (ai. sau similar)</p> <p>Programele și activitățile pentru care se vor dezvolta elementele grafice:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Programul de granturi</b></li> <li><b>2. Centre de Tineret</b></li> <li><b>3. Consiliul Elevilor</b></li> <li><b>4. Capitala Tineretului</b></li> <li><b>5. Ziua Internațională a Tineretului</b></li> <li><b>6. Ziua Națională a Tineretului</b></li> <li><b>7. Premiul Național pentru Tineret</b></li> </ol> <p>Elementele grafice vor fi dezvoltate ținând cont de brief-ul/indicațiile beneficiarului. Cele 7 elemente trebuie să aibă un stil similar, cu o abordare integrată, modernă și atractivă, declinate pe diferite personaje, în funcție de obiectivul și targetul fiecărui program și activitate.</p> <p>Fiecare din cele 7 concepte va conține:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personaje animate și elemente grafice (forme, text, culori). Format png, jpg și pdf.</li> </ol>	
-----	-------------------	---	-----	---	---	--

					La necesitate, materialele vor fi transmise și în format editabil. 2. Adaptarea graficeii - exemplu macheta/card pentru promovare online/postări. Format landscape și pătrat, png și jpg.	
					<b>Lotul nr. 3</b>	<b>40 000 lei</b>
<b>Valoarea estimativă totală, fără TVA</b>						<b>330 000.00 lei</b>

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora. Nu este cazul
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- 1) Pentru un singur lot;
  - 2) Pentru mai multe loturi;
  - 3) **Pentru toate loturile;**
11. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: **nu se admite**
12. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitat: conform graficului indicat în caietul de sarcini și în specificația tehnică și de preț- 16 decembrie 2024.
13. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2024
14. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu este cazul
15. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): nu este cazul
16. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție (Descrierea criteriului/cerinței)	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formular DUAE	Formular aprobat prin Ordinul MF nr.72/2020 (cu modificările ulterioare). Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP	Obligativiu
2	Specificații tehnice	Anexa nr. 22 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin	Obligativiu

		semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	
3	Specificații de preț	Anexa nr. 23 din Documentația standard aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	Obligatori
4	Oferta + Declarație privind valabilitatea ofertei	Anexe din Documentația standart aprobată prin Ordinul MF nr. 115/2021. Original, confirmat prin semnătura electronică și transmisă prin SIA RSAP.	Obligatori
5	Decizia de înregistrare a întreprinderii/Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice	Copie, în format electronic, transmis prin SIA RSAP.	Obligatori
6	Certificat de atribuire a contului bancar/rechizitele bancare	Emis de banca deținătoare de cont. Copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligatori
7	Certificat privind lipsa sau existența datoriilor la bugetul public național	Conform modelului aprobat de Serviciul Fiscal de Stat, valabil la data deschiderii ofertelor. Copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligatori
8	Garanția pentru ofertă 1%	Formular bancar copie, în format electronic, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligatori
9	Graficul privind îndeplinirea prestațiilor/livrării bunurilor	Declarație în formă liberă confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin SIA RSAP.	Obligatori
10	Declarația privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Conform modelului aprobat prin Ordinul MF nr. 145/2020. Original, confirmat prin semnătura electronică a participantului, transmis prin email. Se va prezenta autorității contractante de către ofertantul câștigător (inclusiv cel asociat) în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor procedurii de achiziție publică.	Obligatori, în termen de 5 zile de la data comunicării rezultatelor
11	Oferta cu propuneri ale design, logo, idei, va fi solicitată de către AC pentru a fi prezentată		

	atât pe suport de hârtie, cât și în format electronic (grafic, PPT, video, etc)		
12	<p>Ofertantul va prezenta obligatoriu acte confirmative privind proiecte similare dezvoltate și finalizate în ultimii 3 ani (dezvoltare video animat 2D):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cel puțin 3 Contracte cu o valoare de min 100 000,00 lei/material video</li> <li>- Portofoliu care să includă exemple relevante de proiecte similare (video 3D animate, grafică pentru campanii sociale, de sensibilizare, informare și promovare a spiritului civic). Prezentarea portofoliului cu exemple reale de materiale video animate realizate (link video și poze animație/grafică).</li> </ul>	<p>Spoturi video creative personale dezvoltate unicat, creație proprie. În cazul în care se constată lipsa de creativitate, personalizare în tematica Agenției, ofertantul va fi descalificat.</p>	obligatoriu

**17. Garanția pentru ofertă, după caz Garanția bancară 1%, cuantumul – 1%.**

**18. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz - valoarea estimativă a contractului ce urmează a fi atribuit.**

**19. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): -.**

**20. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):** livrarea bunurilor pe teritoriul Republicii Moldova, conform pct. 12 din prezentul Anunț.

**21. Ofertele se prezintă în valuta națională - în lei moldovenești (MDL).**

**22. Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului:** cel mai mic preț, fără TVA, pe loturi.

**23. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:** nu este cazul.

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%

**24. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:**

- conform SIA RSAP /până la: *[ora exactă]* \_\_\_\_\_
- pe: *[data]* \_\_\_\_\_

**25. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

26. **Termenul de valabilitate a ofertelor:** 30 de zile calendaristice
27. **Locul deschiderii ofertelor:** SIA RSAP M-Tender. Ofertele întârziate vor fi respinse.
28. **Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:** Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.
29. **Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:** limba română.
30. **Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:** nu este cazul.
31. **Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:** ANSC.
32. **Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):** nu este cazul.
33. **În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:** nu este cazul.
34. **Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:** 2024.
35. **Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:** 2024
36. **În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:**

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
Sistemul de comenzi electronice	nu
Facturarea electronică	da
Plățile electronice	da

37. **Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):** nu.
38. **Alte informații relevante:** plata se va realiza în termen de 20 de zile bancare din momentul livrării bunurilor consemnat prin Actului de predare-primire a bunurilor și prezentării facturii.

Agencia Națională pentru Tineret  
Director,  
Conducătorul grupului de lucru

Alexandr PETROV