


**CAIET DE SARCINI**  
**ACHIZIȚIA MATERIALE PROMOȚIONALE**  
a Programului 373 implementat de IP  
ODA pe parcursul anului ET. 2/2024  
SET 1



## 1. Context

La data de 2 mai 2023, Guvernul a anunțat lansarea Programului 373, instrument de susținere a accesului la finanțare. Programul 373 urmează să devină produsul de bază al Guvernului pentru încurajarea investițiilor realizate de mediul de afaceri care să se transforme în locuri de muncă noi, companii puternice și creștere economică. Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, a realizat pe parcursul anului 2023 prima etapă a campaniei de comunicare cu privire la Programul 373. Etapa 1 a contribuit la amplificarea informării reprezentanților mediului de afaceri și la creșterea numărului de credite solicitate în cadrul Programului. Etapa 2 a campaniei de comunicare se desfășoară pe parcursul celei de a doua jumătăți a anului 2024 cu o concentrare a comunicării în lunile august – septembrie. Etapa 2 va include activități de difuzare a materialelor produse în cadrul etapei 1, ajustarea și producerea materialelor secundare și organizarea după caz a unor evenimente publice.

### Etapa 2 Set 1 – Achiziție Materiale promoționale

La această etapă Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului lansează procedura de achiziție pentru selectarea unei companii care să elaboreze să producă și să livreze Setul 1 de materiale/servicii de comunicare pentru Etapa 2 a Campaniei de Comunicare cu privire la Programul 373.

## 2. Informații generale

Prezentul caiet de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza conform cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară. Operatorul economic va presta serviciile conform specificațiilor din prezentul caiet de sarcini.

2.1. Sursa de finanțare: Bugetul de stat.

2.2. Valoarea totală a achiziției constituie – 50 000,00 lei, fără TVA

2.3. Autoritatea Contractantă: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (IP ODA)

2.4. Beneficiar: Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (IP ODA)

**2.5. Termen de realizare a contractului - 10 zile lucrătoare de la primirea bunului de tipar și acceptarea mostrei de produs de către autoritatea contractantă.**

## 3. Serviciile solicitate

Pentru a îndeplini această misiune, IP ODA caută să contacteze o companie specializată în elaborare și producție de materiale de comunicare vizuale și tipărite. Prestatorul are obligația ca pe toată durata de derulare a contractului să presteze la solicitarea autorității contractante următoarele servicii:

### 1. Imagine generica de Campanie

Elaborarea grafică a unei imagini generice de campanie conform următoarelor cerințe:

- format de poster A2 420 x 594 mm, cu variantă verticală și orizontală
- în baza materialelor foto existente
- în baza brandbookului existent
- fiecare variantă (verticală și orizontală) livrată în format editabil \*.eps sau \*.ai
- fiecare variantă (verticală și orizontală) livrată în format final gata de tipar \*.pdf
- fiecare variantă (verticală și orizontală) livrată în format final \*.jpg

### 2. Poster A2 vertical

Tiparul posterelor A2 cu imaginea elaborată la p.1, conform următoarelor cerințe:

- poster A2 420 x 594 mm

- Full color 4+0
- Hîrtie cretată, mată minim 200 gr/m<sup>2</sup>
- Finisare Mată - Lac UV sau Laminare 1+0
- Tiraj: 2 000 buc.
- Ambalat în seturi a câte 100 buc.
- Executorul va invita Beneficiarul pentru a semna 1 coală în tipar pentru confirmarea culorilor de marcă.

### 3. Pliant A5 vertical cu 4 pagini (A4 falțat în 2 părți)

Elaborarea grafică și tiparul pliantelor conform următoarelor cerințe:

- Machetele grafice vor fi livrate în format editabil \*.eps sau \*.ai și gata de tipar \*.pdf și format final \*.jpg
- Pliant A5 vertical 148.5 x 210 mm
- Pagini: 4
- Full color 4+4
- Hîrtie cretată, mată minim 120 gr/m<sup>2</sup>
- Finisare Mată - Lac UV sau Laminare 1+1
- Tiraj: 2 000 buc.
- Ambalat în seturi a câte 100 buc.
- Executorul va invita Beneficiarul pentru a semna 1 coală în tipar pentru confirmarea culorilor de marcă.

## 4. Criterii de eligibilitate: prețul cel mai scăzut

Experiență dovedită în elaborarea producerea materialelor tipărite (minim 2 ani).

Stabilirea ofertei câștigătoare se va realiza prin clasificarea ofertelor, în ordinea descrescătoare a prețului total, excepție TVA, ofertat și la care au fost aplicate eventuale corecții ale erorilor aritmetice, dacă este cazul. Prețurile care se compară în scopul întocmirii clasamentului sunt prețurile totale oferite, fără TVA, cu condiția respectării valorii estimate pentru fiecare produs în parte. Oferta care este declarată câștigătoare conform criteriului de atribuire stabilit trebuie să îndeplinească toate specificațiile tehnice minime obligatorii, astfel cum au fost acestea stabilite în caietul de sarcini. Toate cerințele și specificațiile prezentate în documentația de atribuire și caietul de sarcini sunt minime și obligatorii.

Nerespectarea lor de către ofertanți prin oferta pe care o vor prezenta, va duce la respingerea acesteia pe motivul neconformității.

## 5. Condiții de livrare:

Livrabilele (serviciile) vor fi prezentate separat, conform unui grafic, în ordinea agreată cu autoritatea contractantă la semnarea contractului. Locul de desfășurare este Republica Moldova.

Recepția fiecărui material promoțional se va face pe baza unui Proces-Verbal de recepție cantitativă și calitativă, semnat de către reprezentantul prestatorului și reprezentantul din partea autorității contractante.

Dacă sunt identificate exemplare de obiecte promoționale care nu corespund din punct de vedere calitativ - tipar înecat, pete de cerneală, culori necorespunzătoare, margini neregulate sau asimetrice, disfuncționalitate și alte nereguli – autoritatea contractantă are dreptul de a refuza întreaga cantitate sau de a cere refacerea acestora.

**Materialele promoționale personalizate se vor realiza și livra în maxim 10 zile lucrătoare de la primirea bunului de tipar și acceptarea mostrei de produs de către autoritatea contractantă.**

Materialele vor fi predate ambalate, după caz, în cutii de carton, pachete de hârtie sau folie de plastic.

Pachetele sau cutiile vor fi etichetate în ceea ce privește conținutul și numărul de exemplare conținute.

Toate produsele promoționale menționate anterior trebuie să fie realizate respectând toate specificațiile tehnice menționate. În caz contrar, acestea nu vor fi recepționate.

## 6. Condiții speciale de executare a contractului:

### **Prezentarea de mostre:**

În procesul de evaluare a ofertelor autoritatea contractantă poate solicita prezentarea de mostre ale produselor oferite, în vederea stabilirii conformității produselor cu specificațiile tehnice prevăzute mai sus. De asemenea, autoritatea contractantă poate solicita aplicarea brandului pe materiale similare produselor ofertante pentru efectuarea probei de culoare. Astfel, este preferabil ca mostrele solicitate să fie personalizate. Achizitorul va verifica conformitatea mostrelor prezentate și va emite un aviz de conformitate sau de neconformitate pentru bunurile respective. În cazul în care mostrele nu sunt conforme cu caietul de sarcini și cu oferta tehnică, Achizitorul va indica motivele de respingere a produselor. În acest caz, toate mostrele se restituie operatorului economic și se va trece la următoarea ofertă.

**Solicitant** \_\_\_\_\_

*Secția marketing și comunicare*