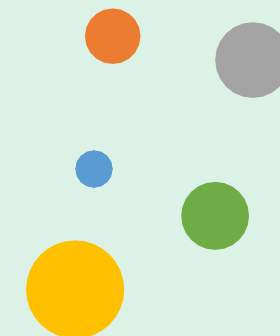
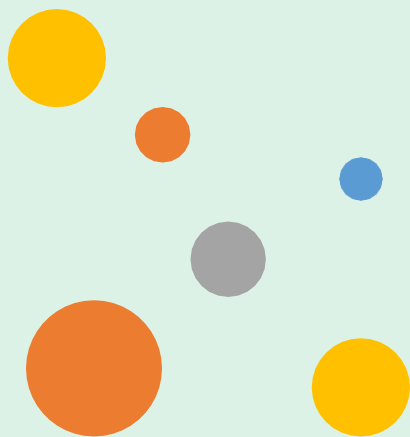




Investește în viitorul tău
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Conceptul campaniei de comunicare a Programului de educație financiară “Investește în viitorul tău”



Descrierea Programului de Educație Financiară

Programul de educație financiară “Investește în viitorul tău” este dezvoltat de UCIP IFAD fiind adresat micilor antreprenori, tinerilor și femeilor și având drept scop consolidarea și dezvoltarea cunoștințelor în domeniul financiar și antreprenorial cu accent pe elaborarea și gestionarea bugetului personal și de afaceri, accesarea și utilizarea serviciilor financiare, identificarea oportunităților de investiții pentru a lua decizii financiare asumate și asigurarea unui viitor mai bun.

Programul “Investește în viitorul tău” oferă:

1. Instruiri de educație financiară regionale
2. Acces la aplicații de business și eLearning
3. Acces la materiale video și tipografice de educație financiară

Context

În rândul micro antreprenorilor rurali, dar și al locuitorilor zonelor rurale în general se înregistrează o insuficiență de cunoștințe și abilități ce țin de gestiunea eficientă a banilor.

Accesul la educație financiară este limitat, dar chiar și în condițiile în care aceștia ar putea accesa astfel de cursuri online sau offline, nivelul de conștientizare a necesității unor astfel de instruirii este redus. Insuficiența acestor abilități afectează bunăstarea lor și a familiilor lor și capacitatea de a gestiona micile afaceri.



Analiza S W O T

a Programului de Educație Financiară “Investește în Viitorul Tău”



Investește în viitorul tău
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Puncte forte

- Utilitatea informației
- Metoda interactivă de predare
- Traineri experimentați
- Resurse pentru promovare
- Acces la rețeaua CCI
- Livrarea cursurilor în raioane

Puncte forte

- Programul de educație financiară “Investește în viitorul tău” nu este cunoscut
- Lipsa conștientizării necesității educației financiare
- Durata de doar 6 luni a programului de educație financiară “Investește în Viitorul Tău”

Oportunități

- Inexistența unor astfel de cursuri în raioane
- Necesitatea dezvoltării cunoștințelor de bază de management financiar în zonele rurale
- Posibilitatea de a utiliza diverse canale de comunicare online și offline

Riscuri

- Lipsa de timp și interes a potențialilor participanți
- Suprapunerea programului cu perioada de vârf a activității agricole
- Lockdown din cauza pandemiei

Scopurile campaniei de comunicare



Creșterea nivelului de conștientizare referitor la importanța de a avea cunoștințe și abilități temeinice de educație financiară și modul în care lipsa acestora le afectează viața



Informarea prin intermediul spotului video despre modul în care aplicarea metodelor de gestionare eficientă a banilor și disciplina poate influența succesul unei afaceri și bunăstarea unei persoane sau gospodării



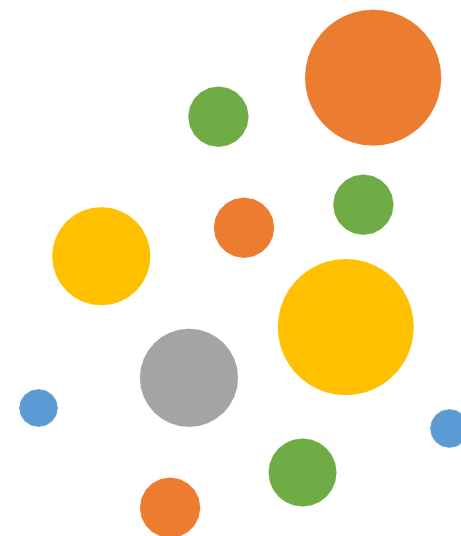
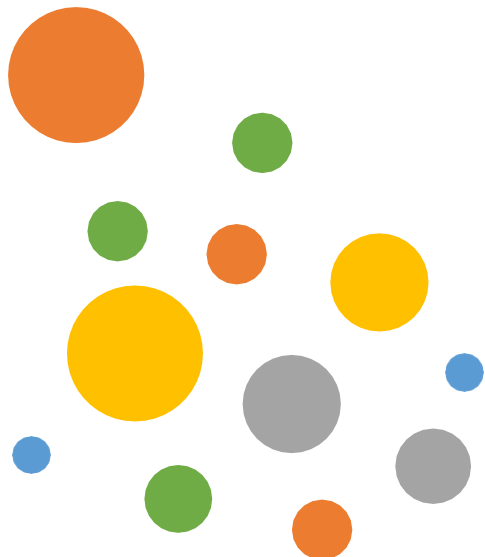
Sporirea încrederii populației, dar mai ales a antreprenorilor, în faptul că, indiferent de circumstanțele dificile în care se află, aceștia își pot aduce finanțele personale și ale afacerii în echilibru.



Creșterea numărului de urmăritori a paginilor PEF pe social media



Informarea maximă a grupurilor țintă despre aplicația AgriBusiness Budget și creșterea numărului de persoane care utilizează instrumentul și în consecință își gestionează mai eficient bugetul



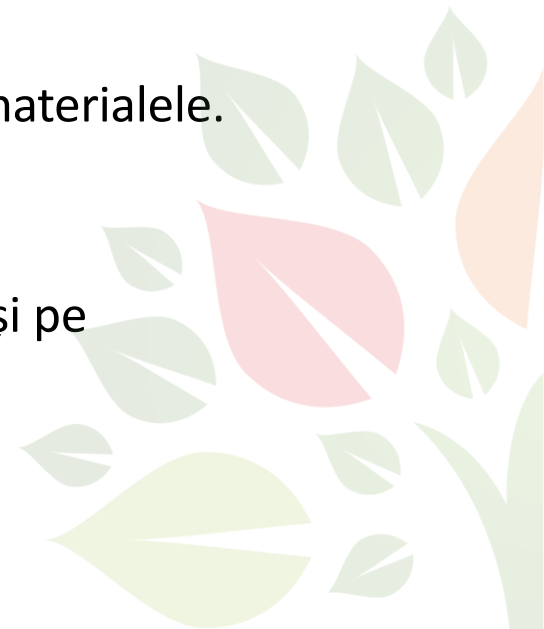
Analiza concurenței

Programul “Dă sens banilor” al BNM – se adresează elevilor de gimnaziu și liceu. Periodic sunt organizate tabere de instruire, dar participanții au și acces la materiale online: podcasturi, tutoriale video și materiale de instruire. De asemenea, sunt efectuate activități de train-the-trainer, unde sunt instruiți elevi care urmează apoi să disemineze informația în rândul colegilor lor. Programul are prezență activă pe social media, <https://www.facebook.com/dasensbanilor/> în plus se investește în promovarea programului prin articole PR.

Pe site-ul BNM există o pagină dedicată, care conține informație despre program și toate materialele.
<https://www.bnm.md/ro/content/infografice>

Educație financiară CNPF – CNPF susține programul desfășurat de BNM, publicând pe site și pe canalul de youtube materialele elaborate.

<https://www.cnpf.md/ro/educatia-financiara-6402.html>



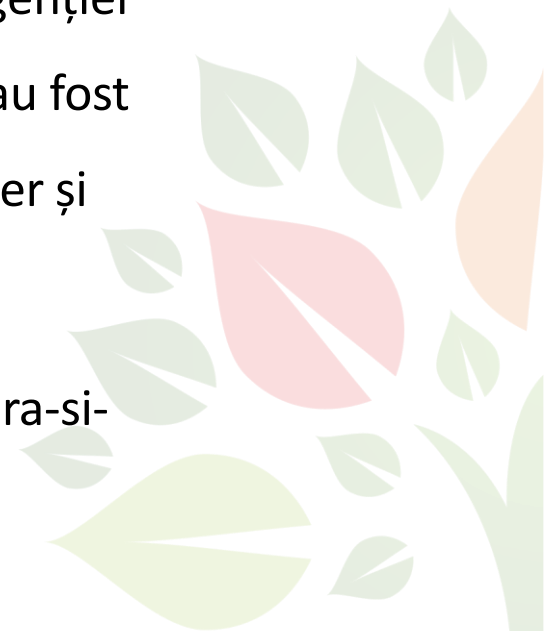
Analiza concurenței

Platforma edufin.md – este un instrument online de agregare a materialelor de educație financiară elaborată de alte instituții și băncile comerciale.

Educație financiară și trading Alpari – curs online din patru lecții sub formă de videografice, care atinge subiecte ce țin de educația financiară, însă în principal are scopul de a promova platforma de trading Alpari.

FSEY, implementat de Consiliul Național al Tineretului din Moldova, cu susținerea Agenției Austriece pentru Dezvoltare. În cadrul săptămânii pentru educație financiară și socială au fost organizate un șir de activități la Tohateen Hub, dar și în trei raioane pilot Chișinău, Bender și Basarabeasca.

<https://youth.md/vino-la-tohateen-hub-sa-cunosti-mai-multe-despre-educatia-financiara-si-sociala/>



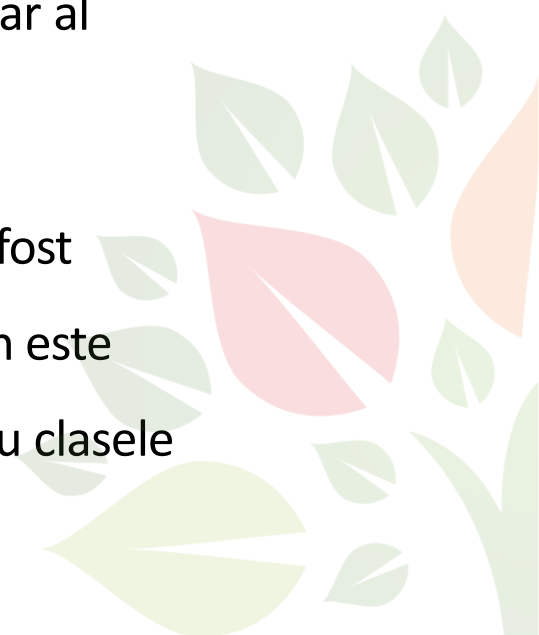
Analiza concurenței

Junior Achievement Moldova, lecții de educație financiară opționale organizate în școli, program susținut de USAID.

Proactive, Educație financiară pentru copii, traininguri în aer liber în Chișinău pentru copii de la 9 la 13 ani.

Vioser, Management Financiar pentru Antreprenori. Vioser este o companie de training care oferă un curs dedicat antreprenorilor în care sunt abordate subiecte ce țin de managementul financiar al afacerii. Cursul este contra plată.

Program de educație financiară MAIB – cursurile aveau loc la sediul băncii, însă ulterior au fost transferate online și se desfășoară sub formă de webinare. Academia Investitorului MAI Bun este dedicată studenților, în timp ce Academia bancară este dedicată elevilor, cu lecții atât pentru clasele primare, cât și cele gimnaziale și liceale.



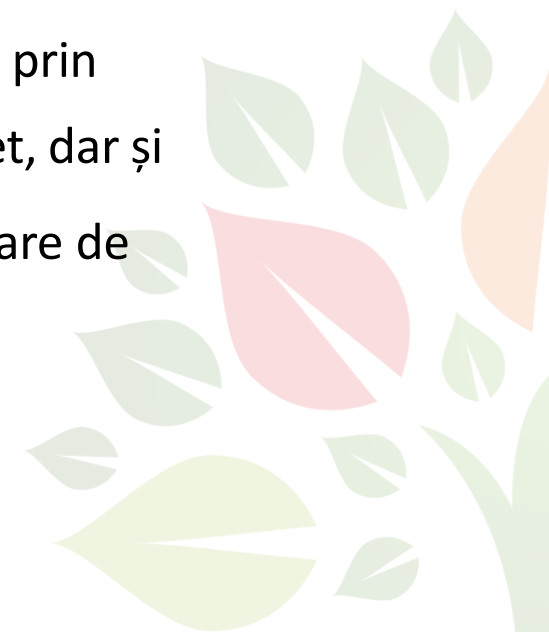
Avantajele competitive ale PEF UCI IFAD

1. Cursurile sunt gratuite
2. Parteneriatul cu fundația OK, care permite accesul la trainerii bine pregătiți și materiale didactice specializate
3. Metode de instruire interactive și adaptate la diferite categorii public țintă
4. Desfășurarea în raioane, aproape de potențialii participanți
5. Oferirea instrumentelor tipărite practice care pot fi folosite zilnic (Jurnalul Financiar) Accesul la instrumentul online AgriBusiness Budget, care poate fi utilizat imediat după curs Videografic despre pașii necesari pentru lansarea unei afaceri
6. Parteneriatul cu CCI sporește nivelul de informare despre program și accesibilitatea

Avantaje PEF UCIP IFAD

Programul de educație financiară este mai comprehensiv decât alte programe oferite de către instituții și companii private, acesta oferind acces pe parcursul unei perioade îndelungate, adulților și adolescenților, la trainingurile de educație financiară. În plus, trainingurile sunt însoțite de instrumente practice.

PEF UCIP IFAD se diferențiază de alte programe prin metoda de instruire Edutainment, prin faptul că trainerii se deplasează în raioane, prin accesul la aplicația AgriBusiness Budget, dar și prin campania extinsă de comunicare care asigură o vizibilitate maximă și un număr mare de participanți.



Recomandări PEF UCIP IFAD

1. Crearea unei pagini dedicate pe site, cu plasarea unui buton pe main page, elaborarea mai multor materiale

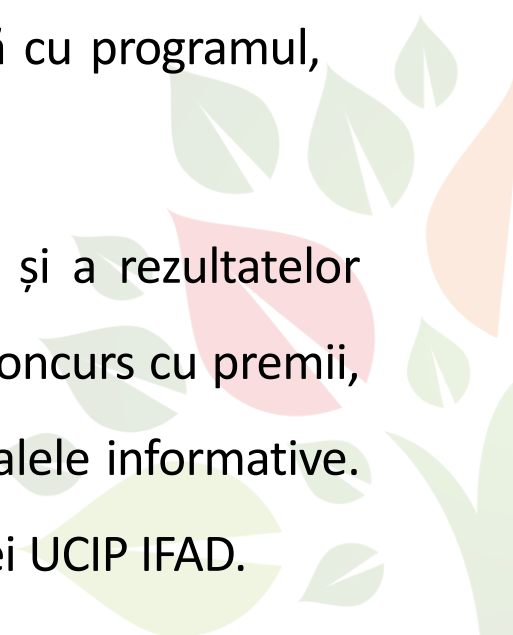
educaționale și informative, user friendly, la care participanții și potențialii participanți să aibă acces online (De exemplu:

Template-urile din Jurnalul financiar tipărit să fie oferite și în versiune online, infografice despre deschiderea unei afaceri

cu pași concreți, astfel încât antreprenorul să știe unde să meargă și ce să facă, informație despre produsele bancare și cum pot fi acestea accesate etc.) În așa mod, asigurăm interacțiunea continuă cu programul, chiar și după finalizarea cursurilor.

2. Implicarea participanților și a partenerilor în diseminarea informației despre program și a rezultatelor acestuia. De exemplu: crearea unui cover “Sunt absolvent al cursului” și organizarea unui concurs cu premii, câștigătorul fiind selectat din rândul celor care au plasat cover-ul sau au diseminat materialele informative.

Crearea unui cover care să fie afișat pe toate paginile CCI și a echipei acesteia, dar și a echipei UCIP IFAD.



Recomandări PEF UCIP IFAD

3. Organizarea unei ședințe foto calitative în cadrul unei întâlniri de concluzie a trainerilor cu participanții, eventual înmânarea festivă a certificatelor de absolvire.
4. Plasarea la o anumită perioadă după finalizarea programului a unor articole și postări cu istoriile de succes ale participanților la training, sau a unor materiale video cu aceștia.
5. Plasarea periodică a postărilor și articolelor cu statistici referitoare la utilizarea aplicației AgriBusiness Budget.



Grupurile țintă

- Micii antreprenori/antreprenoare din zonele rurale
- Membrii Asociațiilor de Economii și Împrumut
- Membrii Grupurilor de Producători
- Membrii Grupurilor de Acțiune Locală
- Elevii școlilor și colegiilor agricole

Dar și anturajul acestora: familie, prieteni, profesori, comunitate etc.





Plan de acțiuni

Etapele de comunicare

I etapă (6 luni)

1. Crearea și dezvoltarea vizibilității PEF;
2. Diseminarea informației relevante;
3. Crearea unei imagini pozitive;

II etapă (6 luni)

1. Consolidarea imaginii de încredere;
2. Menținerea și promovarea imaginii brandului.

Activități și instrumente ale campaniei de comunicare

Comunicarea online

- Creare identității vizuale a programului care va fi utilizată atât pentru paginile SM, dar și pentru materiale offline – 1 lună
- Crearea paginilor pe rețelele de socializare facebook și instagram – 3 zile
- Plasarea săptămânală a postărilor ce conțin informații despre Programul de Educație Financiară - 6 luni
- Diseminarea informației despre aplicația AgriBusiness Budget prin intermediul rețelelor de socializare – 6 luni
- Desfășurarea campaniilor de targetare a postărilor care să asigure un acces maxim la publicul țintă – 6 luni
- Implicarea unei persoane cu o imagine corespunzătoare, urmărită pe rețele, în promovarea programului – 6 luni
- Crearea scenariului, moodboard-ului spotului video – 2 luni
- Elaborarea spotului video – 2 luni
- Elaborarea și plasarea a 12 articole despre Programul de educație financiară și aplicația AgriBusiness Budget – 6 luni
- Diseminarea spotului video pe youtube și rețelele de socializare – 3 luni
- Desfășurarea webinarilor de informare despre Programul de Educație Financiară și aplicația AgriBusiness Budget – 6 luni
- Plasarea materialelor informative și practice pe pagina dedicată programului, care asigură contactul cu programul și după finalizarea cursurilor de instruire – 3 luni



Investește în viitorul tău
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Instrumente de comunicare online

- Postări pe pagina programului de facebook și instagram
- Articole pe pagina web UCIP IFAD
- Postări pe paginile partenerilor CCI și Fundația OK
- Bannere
- Infografice
- Materiale foto
- Materiale video
- Webinare
- Comunicate de presă

Slogan

Investește în viitorul tău

Mesaje



Oricât de mult nu ai câștiga dacă nu vei învăța cum se gestionează corect banii, nu îi vei avea niciodată.

Gestiunea banilor nu se face intuitiv, există strategii și tehnici care te pot ajuta enorm atât să-i câștigi, cât să-i economisești și investești.

Trainingurile de educație financiară îți dezvoltă abilități și cunoștințe de mare importanță pentru viitorul tău, al familiei tale și al afacerii tale.



Aplicația AgriBusiness Budget cea mai bună soluție pentru gestiunea bugetului, fiind unica aplicație adaptată la contextul local

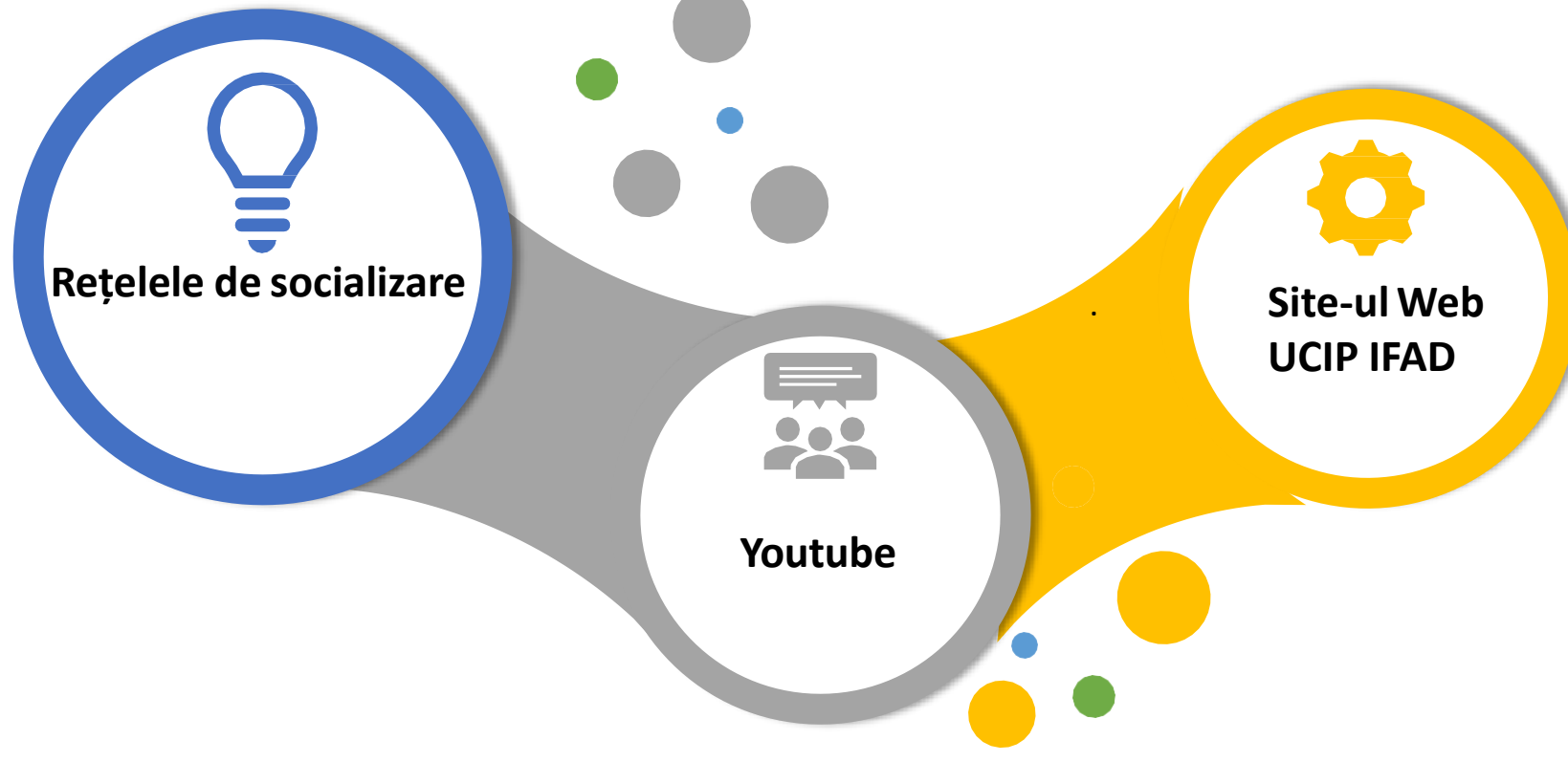
Hashtag

[#Dezvoltaofacereacasa](#) [#ucipifadmoldova](#)
[#împuternicimfemeile](#) [#susținproducătorii locali](#)
[#Investesteinvitorultau](#) [#Programeducatiefinanciara](#)
[#AgriBusinessBudget](#)

Canale digitale de comunicare



Investește în viitorul tău
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ



Tipuri de postări



Investește în viitorul tău
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Informative

Ce, unde, când va avea loc.

Ce subiecte vor fi abordate,
care va fi formatul de lucru,

cine sunt trainerii

Tematice

Postări despre diferite
subiecte ce țin de educația
financiară, statistici, studii,
articole

Distractive

Curiozități, concursuri,
meme-uri

Comunitate

Istoria celor care se
înregistrează la curs,
poze din cadrul cursurilor,
atmosfera

❖ Planurile de postări se vor prezenta pentru o săptămână



Subiecte de articole

- 1.2. Lansarea trainingurilor de educație financiară
3. Importanța educației financiare și competențele acesteia
4. Prezentarea trainerilor
- 5.6. Lansarea Aplicației AgriBusiness Budget
- 7.8.9.10 Raport privind training-urile organizate
- 11.12. Prezentarea rezultatelor Programului de Educație Financiară
13. Vox-uri de la participanți



Graficul plasărilor

ИЮНЬ 2021						
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
22	1	2	3	4	5	6
23	7	8	9	10	11	12
24	14	15	16 post	17	18 Articol	19
25	21	22 post	23 post	24	25 Articol	26
26	28	29 post	30			

ИЮЛЬ 2021						
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
26			1 post	2 post	3	4 post
27	5 Concurs	6	7 Articol	8	9 post	10
28	12 post	13	14 post	15 post	16 webinar	17 post
29	19 articol	20	21 post	22	23	24 post
30	26 post	27	28	29	30 post	31

Graficul plasărilor

АВГУСТ 2021

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
30							1
31	2	3	4 post	5	6 webinar	7	8
32	9 post	10 post	11	12	13	14	15
33	16 post	17	18	19	20	21	22 post
34	23	24	25	26	27	28	29
35	30	31					

СЕНТЯБРЬ 2021

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
35			1	2 articol	3	4	5
36	6	7 articol	8	9	10 post	11	12
37	13 concurs	14	15	16 post	17	18	19 post
38	20	21 post	22	23	24	25 articol	26
39	27	28 post	29	30			

Graficul plasărilor

ОКТАБРЬ 2021							
	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
39					1	2	3 post
40	4	5	6	7 articol	8	9 post	10
41	11	12	13	14	15	16	17 articol
42	18	19 post	20	21 webinar	22	23 post	24
43	25 concurs	26	27 articol	28	29	30	31

НОЯБРЬ 2021							
	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
44	1	2	3 post	4	5	6	7
45	8	9 articol	10	11	12	13	14 articol
46	15	16	17	18	19	20	21
47	22	23	24	25	26	27	28
48	29	30					



Evaluarea campaniei de comunicare

Rezultate și indicatori

Vizualizări instagram/facebook	300000
Aprecieri/urmaritori instagram/facebook	3000
Postări cu banere grafice	30
Articole	12
Webinare	3
Concursuri	3
Postări influencer	6