

### Specificația tehnică

Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Descrierea	Cantitatea / un. de m.	Specificația tehnică oferită	Termenul de prestare	Standarde de referință
<b>1 Servicii de promovare a învățământului profesional tehnic agricol</b>						
1.1. Gestionare campanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptarea planului de implementare, inclusiv adaptare slogan</li> <li>● Coordonare activități</li> <li>● Administrare procese legate de activități</li> <li>● Monitorizarea respectării planului agreat</li> <li>● Elaborare Raport Final</li> </ul>		<p>1 campanie de promovare implementată cu succes</p> <p>Raport final privind implementarea campaniei</p>	<p>Ne asumăm adaptarea planului de implementare și a sloganului. Vom asigura coordonarea activităților, administrarea proceselor, monitorizarea respectării planului agreat și elaborarea Raportului Final privind implementarea cu succes a campaniei.</p>	<p>Aprilie (din data semnării contractului) - 30 august 2026.</p>	
1.2. Elaborare imagine vizuală pentru campanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Imaginea vizuală aliniată la scopul și obiectivele campaniei</li> <li>● Elementele cromatice și grafice corelate cu specificul sectorului agricol</li> <li>● Imagine relevantă pentru toate activitățile prevăzute în cadrul campaniei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Adaptarea pentru utilizarea în diverse formate și tipuri de comunicare (online, print, video)</li> <li>● Asigurarea că imaginea contribuie la evidențierea și amplificarea</li> </ul>	<p>Imagine vizuală pentru campanie</p>	<p>Vom elabora un concept vizual aliniat la obiectivele campaniei, utilizând elemente cromatice/grafice specifice sectorului agricol. Imaginea va fi adaptabilă pentru online, print și video. Vom asigura testarea și coordonarea conceptului vizual cu Beneficiarul.</p>		

		<p>mesajelor campaniei</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonarea și testarea conceptului vizual cu contractorul</li> </ul>				
1.3.Pliant	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Format A4 pliere C</li> <li>• Hârtie 150 gr/m2</li> <li>• Cretată mat</li> <li>• Color 4+4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare text</li> <li>• Design</li> <li>• Maketare</li> <li>• Tipar</li> <li>• Livrare</li> </ul>	1000 /exemplare	Asigurăm elaborarea textului, designul, machetarea, tiparul și livrarea. <b>Specificații:</b> Format A4, pliere C, Hârtie 150 gr/m2 cretată mat, print color 4+4.		
1.4.Autocolante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oracal</li> <li>• Imprimare text&amp;imagine</li> <li>• 4+0</li> <li>• Taiere individuală per abțibild</li> <li>• Dimensiuni orientative 5 cmX5 cm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare 4 design-uri</li> <li>• Imprimare</li> </ul>	<p>200 unitățiX4 variații</p> <p>Total 800</p>	Vom elabora 4 variante de design. <b>Specificații:</b> Folie Oracal, imprimare text și imagine 4+0, tăiere individuală per abțibild, dimensiuni orientative 5x5 cm.		
1.5.Producere materiale promoționale personalizate pentru cadouri concursuri – sticlă sport cu husă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sticla sport 500 ml</li> <li>• Husă verde</li> <li>• Curea colorată verde</li> <li>• Imprimare color sticlă UV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare design</li> <li>• Livrare</li> </ul>	40/ unități	Elaborăm designul și livrăm produsele personalizate. <b>Specificații:</b> Sticlă sport 500 ml, husă verde, curea colorată verde, imprimare color UV pe sticlă.		

## 2 PRODUCȚIE VIDEO

<p>2.1.Video general promoțional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Până la 90 de secunde.</li> <li>● Voice-over disponibil în limbile română și rusă.</li> <li>● Integrare de text și elemente grafice în video.</li> <li>● Utilizarea imaginilor capturate cu dronă și cameră, precum și a secvențelor cu interviuri (sincron), video arhivă.</li> <li>● Subtitrare în limba română și limba rusă</li> <li>● Versiune de export: format orizontal 16:9 pentru pagini web, FB, Youtube; format vertical 9:16 pentru TikTok, Reels, Storie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborarea scenariului detaliat</li> <li>● Traducerea narației și textelor pentru grafică în limba rusă</li> <li>● Elaborarea și integrarea textelor grafice în video</li> <li>● Efectuarea a cel puțin 5 filmări în regiuni, inclusiv cu drona</li> <li>● Utilizarea arhiva</li> <li>● Realizarea montajului final al materialului video în formatul necesar;</li> <li>● Coordonarea produsului video și ajustarea acestuia conform comentariilor primite (se estimează până la 3 runde de</li> </ul>	<p>1/video</p>	<p>Elaborăm scenariul detaliat, traducem narația (RO/RU) și integrăm texte grafice. Asigurăm min. 5 filmări în regiuni (inclusiv cadre din dronă), interviuri sincron și imagini de arhivă. Asigurăm voice-over și subtitrări RO/RU.  <b>Format:</b> Orizontal 16:9 și Vertical 9:16. <b>Durată:</b> Până la 90 secunde. Includem până la 3 runde de revizuire. Din materialul brut vom extrage suplimentar 4-5 Reels-uri pentru promovare.  1 video principal + 4-5 Reels</p>		
--------------------------------------	---	---	----------------	--	--	--

		revizui și editări) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptarea formatului video pentru publicarea pe diverse platforme</li> <li>• Producerea a 4-5 reels pe baza materialului video final, destinate promovării</li> </ul>				
2.2.Reels "Absolvenți"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-50 secunde</li> <li>• Format vertical 9:16</li> <li>• Subtitrări în limba română, limba rusă (după caz)</li> <li>• Filmare la locul de muncă</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea scenariului detaliat.</li> <li>• Elaborare narațiune cu mesaje targetate</li> </ul>	11/ video	Elaborare scenariu cu mesaje targetate, filmare la locul de muncă, montaj. <b>Specificații:</b> 30-50 secunde, format vertical 9:16, subtitrări RO/RU (după caz). Include foto generice.		
2.3.Reels "Elevi"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-50 secunde</li> <li>• Format vertical 9:16</li> <li>• Subtitrări în limba română, limba rusă (după caz)</li> <li>• Filmare în instituția de învățământ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traducerea narației și textelor pentru grafică în limba rusă</li> <li>• Elaborarea și integrarea textelor grafice în video</li> </ul>	11/Video	Elaborare scenariu, filmare în instituția de învățământ, montaj. <b>Specificații:</b> 30-50 secunde, format vertical 9:16, subtitrări RO/RU. Include foto generice.		
2.4.Reels "Afaceri/Locuri de muncă" filmate cu potențiali angajatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-50 secunde</li> <li>• Format vertical 9:16</li> <li>• Subtitrări în limba română, limba rusă (după caz)</li> <li>• Filmare în cadrul afacerilor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea montajului final al materialului video în</li> </ul>	6/ Video	Elaborare scenariu, filmare în cadrul afacerilor cu potențiali angajatori, montaj. <b>Specificații:</b> 30-50 secunde, format vertical 9:16, subtitrări RO/RU. Până la 3 runde de revizuire.		

		<p>formatul necesar;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonarea produsului video și ajustarea acestuia conform comentariilor primite (se estimează până la 3 runde de revizuire și editări)</li> <li>• Foto generice din cadrul instituțiilor extrase în timpul filmărilor</li> </ul>				
--	--	---	--	--	--	--

### 3 CAMPANIE MEDIA

3.1.Elaborare Plan media plasări	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea platformelor media online și TV pentru plasare a conținutului text și video</li> <li>• Determinarea conținutului plasat în media</li> <li>• Planificarea plasărilor pe parcursul campaniei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selectarea platformelor cu audiență maximă.</li> </ul>	1/ Plan	Identificăm platformele TV și online cu audiență maximă, planificăm plasările pe parcursul campaniei și determinăm conținutul aferent.		
----------------------------------	--	---	---------	--	--	--

3.2.Plasare/difuzare promo video în media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 difuzări distribuite în lunile mai-iunie-iulie-august</li> <li>• Plasare prime-time</li> <li>• 2 TV cu acoperire națională în topul preferințelor moldovenilor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea planului de difuzare a spotului la TV selectate</li> <li>• Justificarea selecției posturilor TV</li> <li>• Plasare/difuzare</li> </ul>	60/ difuzări Cite 30 difuzari la 2 Tv	Asigurăm plasarea în prime-time la 2 posturi TV naționale aflate în top (Moldova 1, TV8), distribuit în lunile mai-august. <b>Volum:</b> Câte 30 difuzări la fiecare TV (Total 60). Câte 120 minute/post, orientativ 4 ieșiri/zi.		
3.3.Reportaje TV tematice produse de contractor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 sec.</li> <li>• 4 TV cu acoperire națională</li> <li>• Istorii ale tinerilor care s-au realizat în diferite roluri din agricultură</li> <li>• Oportunități de formare pentru o carieră în agricultură</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare la evenimente</li> <li>• Deplasare la instituții</li> <li>• Interviuri și conținut explicativ</li> </ul>	8/ Reportaj TV	Coordonăm producția și difuzarea a reportajelor despre oportunități în agricultură, la 4 posturi naționale (Moldova 1, TV8, TVR, Realitatea TV). <b>Specificații:</b> Durată 60 secunde, implică deplasări, interviuri și participare la evenimente.		
3.4 Elaborare și plasare conținut pe platforme online media	Știri/articole publicare pe platforme media preluarea pe paginile de pe social media	Coordonarea temelor pentru conținutul media	10/ Știre/articol	Coordonăm temele și asigurăm publicarea și preluarea pe social media a articolelor pe platforme precum TV8, Realitatea, Unimedia, Diez, TVR, Puls Media, Real Media.		
<b>4 CAMPANIE SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK)</b>						
4.1.Planificare și gestionare campanie social media.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificarea campaniei în 2 etape, inclusiv graficul plasărilor</li> <li>• Gestionarea campaniei</li> <li>• Selectarea și planificarea sponsorizărilor</li> <li>• Distribuirea conținutului în</li> </ul>	Determinare tag #AgriCOOL5.0 #Agricultura5.0 #AGRI*NEXT #AgTech #FiiAgriCOOL, altele	1/Plan	Planificăm campania în 2 etape, gestionăm distribuțiile în grupuri (diasporă, comunități, APL). Utilizăm și promovăm tag-urile: #AgriCOOL5.0, #Agricultura5.0, #AGRI*NEXT, #AgTech, #FiiAgriCOOL etc.		

	grupuri ale diasporei, grupuri ale comunităților, pagini ale autorităților publice					
4.2.Copywriting (text pentru postări video, bannere)	<p>15. Circa 200-300 de cuvinte</p> <p>16. Alinierea textului la mesajele campaniei</p> <p>17. Corelat cu materialul vizual (video sau imagine)</p> <p>18. Expunere clară și relevantă pentru publicul țintă</p>		80/ Text postare	Elaborăm texte clare, adaptate publicului țintă, corelate cu materialul video/foto. <b>Specificații:</b> Aprox. 200-300 cuvinte per text.		
4.3.Elaborarea banerelor grafice (pentru plasare online): - prezentarea specialităților unice la fiecare instituție, - dotarea instituțiilor, - statistică despre cererea de specialiști pe domenii, - anunț evenimente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Text și grafică</li> <li>• Adaptare la social media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare design</li> <li>• Alinierea imaginii vizuale la mesajul transmis și scopul campaniei</li> </ul>	40/Banner grafic	Asigurăm designul și adaptarea pentru SMM. Tematici: specialități unice, dotarea instituțiilor, statistici piața muncii, anunțuri evenimente etc.		

- alte date curioase						
4.4.Elaborarea bannerelor citate&foto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Text și grafică</li> <li>• Foto editate, la necesitate</li> <li>• Adaptare la social media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare design</li> <li>• Alinierea imaginii vizuale la mesajul transmis și scopul campaniei</li> </ul>	20 /Banner citat	Edităm fotografiile și elaborăm designul grafic pentru citate, adaptate formatelor de Social Media, menținând linia vizuală a campaniei.		
4.5.Sponsorizarea postărilor în rețelele de socializare (FB, Instagram, TikTok).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsorizări pentru 3-5 zile</li> <li>• Targhetare 50k-100k persoane din Republica Moldova</li> <li>• Distribuie pe trei platforme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor fi selectate și propuse până la 20 sponsorizări</li> <li>• Criteriile de targhetare aprobate de contractor</li> </ul>	20/Conținut sponsorizat	Propulsăm postările pe FB, Instagram și TikTok. <b>Parametri:</b> 3-5 zile per campanie, targhetare 50k-100k persoane din RM. <b>Buget inclus:</b> 100 EUR/postare. Criteriile de targhetare vor fi aprobate cu Beneficiarul.		
<b>5 EVENIMENTELOR REGIONALE (2 evenimente)</b>						
5.1.Planificare evenimente și gestionare evenimente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea scenariilor evenimentelor</li> <li>• Elaborarea schiței de amplasare a participanților</li> <li>• Elaborarea listei invitațiilor</li> <li>• Elaborarea listei expozanți</li> <li>• Elaborarea scenarii interviuri</li> <li>• Zonarea evenimentelor</li> <li>• Gestionarea media (comunicat de presă,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitare</li> <li>• Confirmarea participării</li> <li>• Stabilirea formatului de participare</li> <li>• Stabilirea aspectelor logistice</li> <li>• Coordonarea listei cu contractorul și cu instituțiile de învățământ profesional tehnic</li> </ul>	1 Plan	Ne asumăm elaborarea scenariilor, a schițelor de amplasare, a listelor de invitați și expozanți. Vom asigura zona evenimentelor, gestionarea media (comunicate, invitații), confirmarea participărilor și coordonarea logisticii cu instituțiile vizate.		

	invitare media, gestionare)					
5.2.Moderator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderarea evenimentului</li> <li>• Efectuarea a 4 interviuri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezervarea moderatorului</li> <li>• Furnizarea către moderator a informațiilor de context</li> <li>• Elaborarea desfășurătorului evenimentului pentru moderator</li> </ul>	3 ore per eveniment Total 2 evenimente	Asigurăm moderarea evenimentului, inclusiv realizarea a 4 interviuri. Vom rezerva moderatorul, îi vom furniza informațiile de context și desfășurătorul detaliat.		
5.3.DJ	Selectarea coloana musicală pentru eveniment		3 ore per eveniment Total 2 evenimente	Asigurăm prezența unui DJ care va selecta coloana sonoră adecvată specificului evenimentului.		
5.4.Servicii de fotografiere eveniment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimum 100 fotografii livrate în 48 de ore</li> <li>• Format pentru plasare online și pentru tipar</li> <li>• Livrarea a 20 de fotografii imediat după eveniment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capturarea vorbitorilor</li> <li>• Capturarea prezentărilor instituțiilor de învățământ</li> <li>• Capturarea activităților interactive a tinerilor</li> </ul>	3 ore per eveniment Total 2 evenimente	Capturăm vorbitorii, prezentările și activitățile interactive. Livrăm min. 100 de fotografii (adaptate pentru online și print) în max. 48 de ore de la eveniment, plus 20 de fotografii predate imediat.		
<b>5.6. Echipament&amp; Mobilier (chiria)</b>						
5.6.1.Generator electric	<ul style="list-style-type: none"> <li>• silențios</li> <li>• Capacitate 45W</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportare</li> <li>• Instalare</li> <li>• Gestionare electricitate pe parcursul</li> </ul>	2/generator	Furnizăm generatoare silențioase (capacitate 45W), asigurând transportul, instalarea și gestionarea energiei electrice pe tot parcursul evenimentelor.		

		evenimentul ui				
5.6.2.Echipament audio și video pentru proiectare interviuri pe ecran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boxe,</li> <li>• Mixer audio (soundboard),</li> <li>• Laptop</li> <li>• Alte echipamente necesare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportare</li> <li>• Instalare</li> </ul>	2/ set	Asigurăm echipamentul tehnic necesar (boxe, mixer audio/soundboard, laptop, etc.), inclusiv transportul și instalarea.		
5.6.3.Microfoane: Stand Portabil (2) Hands free		Transportare Instalare/Dezinstalare	4X2 microfon	Furnizăm echipamentul de captare a sunetului: standuri portabile și microfoane de tip hands-free.		
5.6.4.Ecran	3 mX6 m	Transportare Instalare/Dezinstalare	1 ecranx2 evenimente	Punem la dispoziție ecran de proiecție / LED cu dimensiunea de 3m x 6m, incluzând operațiunile de transport, instalare și dezinstalare.		
5.6.5.Mese pentru expozanți	100 cmX65 cm	Transportare Instalare/Dezinstalare	Pana la 20X2/ Masă	Furnizăm mese cu dimensiunea 100 cm x 65 cm, incluzând transport, instalare și dezinstalare în locație.		
5.6.6.Cort Tulip eveniment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 mX12 m</li> <li>• alb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportare</li> <li>• Instalare/Dezinstalare</li> </ul>	2 corturi X2 evenimente	Montăm corturi albe de tip Tulip, cu dimensiunea de 12m x 12m, incluzând transport, instalare și dezinstalare.		
5.6.7.Podium	18m2 6mx3m	Transportare Instalare/dezinstalare	1 podium x 2 evenimente	Asigurăm un podium de 18 m <sup>2</sup> (dimensiuni 6m x 3m), care va fi transportat, montat și demontat la fiecare locație.		
5.6.8.Scaune	scaun <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pliabil</li> <li>• Negru</li> <li>• Plastic/Metal</li> </ul>	Transportare Instalare	Până la 150X2 evenimente	Punem la dispoziție scaune pliabile din plastic/metal de culoare neagră, incluzând transport și instalare.		

5.6.9.Bean Bag XXL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piele eco</li> <li>• Negre/Albastre</li> </ul>	Transportare	Până la 60 X 2evenimente	Furnizăm fotolii de tip puf din piele eco (culori negru și albastru), asigurând transportul în zona de eveniment.		
5.6.10. Fotolii moderator/vorbitori	fotoliu Culoare neagră/gri/albastră	Transportare Instalare/Dezinstalare	4X2 evenimente	Furnizăm fotolii elegante (culoare neagră/gri/albastră), asigurând transportul, instalarea și dezinstalarea pe scenă.		
5.6.11.WC portabile	WC <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotare cu apa&amp;sapun&amp;hârtie</li> </ul>	Transportare Instalare/dezinstalare	4X2 evenimente	Instalăm cabine WC dotate cu apă curentă, săpun și hârtie. Serviciul include transport, instalare și dezinstalare.		
5.6.12.Coșuri de gunoi	Coș de gunoi <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50-80 litri</li> <li>• Saci de plastic pentru gunoi</li> </ul>	Distribuire pe perimetrul terenului de desfășurare a evenimentului	10X2	Furnizăm coșuri de gunoi (capacitate 50-80 litri) dotate cu saci de plastic, care vor fi distribuite perimetral pe terenul de desfășurare.		
<b>5.7.Materiale tipărite</b>						
5.7.1.Producere a indicatoarelor decorative pentru instituțiile de învățământ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Print UV pe PVC</li> <li>• 140 cmX100 cm</li> <li>• Taiere personalizata</li> <li>• 4+0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design personalizat</li> <li>• Imprimare imagini/text</li> <li>• Livrare</li> </ul>	11/ indicator	Elaborăm designul, realizăm imprimarea (Print UV pe PVC, format 140x100 cm, 4+0 color) cu tăiere personalizată și livrăm produsele finale.		
5.7.2.Banner 3mX2m	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner Frontlit</li> <li>• 400 gr</li> <li>• Color 4+0</li> <li>• Inele pe perimetru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design personalizat</li> <li>• Imprimare</li> <li>• Suport</li> <li>• Instalare/dezinstalare</li> </ul>	1 banner	Elaborăm designul și realizăm tiparul (Banner Frontlit 400 gr, color 4+0, inele pe perimetru). Asigurăm suportul, instalarea și dezinstalarea.		
<b>5.8.Catering</b>						
5.8.1.Cooler cu apă rece	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coolere vor fi distribuite în aria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportare</li> <li>• Instalare</li> <li>• Alimentare</li> </ul>	6 culere X2 evenimente	Vom distribui coolere în aria desfășurării evenimentelor. Asigurăm transportul, instalarea,		

	desfășurării evenimentului <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dotate cu pahare reciclabile 300</li> <li>● Butelii cu apa de 19 litri</li> </ul>			alimentarea cu butelii de apă plată (19 litri) și pahare reciclabile.		
--	--	--	--	--	--	--

*\*Compania selectată va coordona activitățile cu contractorul și va iniția implementarea acestora doar după obținerea aprobării din partea **Serviciului informare și comunicare cu mass-media** și **Serviciului cercetare, formare și consultanță în agricultură** ale Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare.*

Semnat: \_\_\_\_\_

Numele, Prenumele: Nicolaescu Victor

În calitate de: Administartor

Ofertantul: SCP Parsec SRL

Adresa: Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova