

**Specificații tehnice**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție: <a href="#">ocds-b3wdp1-MD-1776160031985</a> din 14.04.2026
Obiectul achiziției: <b>Servicii de dezvoltare a identității vizuale și a designului grafic</b>

**Cod CPV: 79800000**

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic <b>Cantină (ospătărie)</b>	Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic <b>Cantină (ospătărie)</b>	Moldova	LE BURO AGENCY SRL	Conform Caietului de sarcini	<b>Naming</b> Dezvoltarea denumirii de brand prin elaborarea a minimum 3 variante finale, verificate și argumentate, fiecare însoțită de povestea numelui, justificare conceptuală și potențial de dezvoltare și marketing, în conformitate cu cerințele de diferențiere, relevanță și aplicabilitate internațională.	În procesul de elaborare și livrare a serviciilor, Prestatorul va respecta următoarele standarde și principii de referință: <ul style="list-style-type: none"> <li>prevederile legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe, asigurând caracterul original al materialelor și posibilitatea transferului</li> </ul>

**Logo**  
Elaborarea identității vizuale (logo) pe baza denumirii selectate, incluzând minimum 3 concepte inițiale, dezvoltarea variantei finale și livrarea acestora în formate adaptabile (vectorial și raster), asigurând originalitate, lizibilitate, versatilitate și coerență cu poziționarea brandului.

**Manual minim de identitate vizuală**  
Realizarea unui ghid de utilizare a identității vizuale, care va include logo-ul și variantele sale, paleta cromatică (cu coduri), tipografia, regulile de utilizare și poziționare, elemente grafice secundare și exemple de aplicare pe diferite suporturi.

**Design grafic**  
Dezvoltarea aplicațiilor vizuale ale brandului și integrarea acestora în contexte reale de utilizare, incluzând materiale de branding pentru spații comerciale (semnalistică, ambalaje, meniuri,

drepturilor patrimoniale către autoritatea contractantă;

- utilizarea exclusivă a elementelor grafice, fonturilor și resurselor vizuale licențiate pentru uz comercial, fără restricții juridice;
- aplicarea principiilor internaționale de identitate vizuală și branding (coerență, consistență, scalabilitate, adaptabilitate);
- respectarea standardelor de design pentru utilizare multiplatformă (print, digital, semnalistică), inclusiv livrarea în formate vectoriale și raster

elemente decorative etc.), mock-up-uri și propuneri vizuale adaptate specificului mediului aeroportuar.

- conforme cerințelor tehnice;
- asigurarea lizibilității și vizibilității în condiții specifice spațiilor publice cu flux intens de utilizatori;
  - respectarea principiilor de accesibilitate vizuală, inclusiv contrast cromatic adecvat și claritate tipografică;
  - adaptarea soluțiilor de design la specificul mediului aeroportuar, cu accent pe orientare rapidă, claritate informațională și experiență vizuală coerentă.

<p>Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic <b>Travel Retail</b></p>	<p>Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic <b>Travel Retail</b></p>	<p>Moldova</p>	<p>LE BURO AGENCY SRL</p>	<p>Conform Caietului de sarcini</p>	<p><b>Naming</b> Dezvoltarea denumirii de brand prin elaborarea a minimum 3 variante finale, verificate și argumentate, fiecare însoțită de povestea numelui, justificare conceptuală și potențial de dezvoltare și marketing, în conformitate cu cerințele de diferențiere, relevanță și aplicabilitate internațională.</p> <p><b>Logo</b> Elaborarea identității vizuale (logo) pe baza denumirii selectate, incluzând minimum 3 concepte inițiale, dezvoltarea variantei finale și livrarea acesteia în formate adaptabile (vectorial și raster), asigurând originalitate, lizibilitate, versatilitate și coerență cu poziționarea brandului.</p> <p><b>Manual minim de identitate vizuală</b> Realizarea unui ghid de utilizare a identității vizuale, care va include logo-ul și variantele</p>	<p>În procesul de elaborare și livrare a serviciilor, Prestatorul va respecta următoarele standarde și principii de referință:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prevederile legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe, asigurând caracterul original al materialelor și posibilitatea transferului drepturilor patrimoniale către autoritatea contractantă;</li> <li>• utilizarea exclusivă a elementelor grafice, fonturilor și resurselor vizuale licențiate pentru uz comercial, fără restricții juridice;</li> <li>• aplicarea principiilor internaționale de identitate</li> </ul>
--	--	----------------	-------------------------------	-------------------------------------	--	---

sale, paleta cromatică (cu coduri), tipografia, regulile de utilizare și poziționare, elemente grafice secundare și exemple de aplicare pe diferite suporturi.

**Design grafic**

Dezvoltarea aplicațiilor vizuale ale brandului și integrarea acestora în contexte reale de utilizare, incluzând materiale de branding pentru spații comerciale (semnalistică, ambalaje, meniuri, elemente decorative etc.), mock-up-uri și propuneri vizuale adaptate specificului mediului aeroportuar.

vizuală și branding (coerență, consistență, scalabilitate, adaptabilitate);

- respectarea standardelor de design pentru utilizare multiplatformă (print, digital, semnalistică), inclusiv livrarea în formate vectoriale și raster conforme cerințelor tehnice;
- asigurarea lizibilității și vizibilității în condiții specifice spațiilor publice cu flux intens de utilizatori;
- respectarea principiilor de accesibilitate vizuală, inclusiv contrast cromatic adecvat și

						<p>claritate tipografică;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• adaptarea soluțiilor de design la specificul mediului aeroportuar, cu accent pe orientare rapidă, claritate informațională și experiență vizuală coerentă.</li> </ul>
<p>Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic <b>Welcome cafe</b></p>	<p>Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic <b>Welcome cafe</b></p>	<p>Moldova</p>	<p>LE BURO AGENCY SRL</p>	<p>Conform Caietului de sarcini</p>	<p><b>Naming</b> Dezvoltarea denumirii de brand prin elaborarea a minimum 3 variante finale, verificate și argumentate, fiecare însoțită de povestea numelui, justificare conceptuală și potențial de dezvoltare și marketing, în conformitate cu cerințele de diferențiere, relevanță și aplicabilitate internațională.</p> <p><b>Logo</b> Elaborarea identității vizuale (logo) pe baza</p>	<p>În procesul de elaborare și livrare a serviciilor, Prestatorul va respecta următoarele standarde și principii de referință:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prevederile legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe, asigurând caracterul original al materialelor și posibilitatea transferului drepturilor patrimoniale</li> </ul>

denumirii selectate, incluzând minimum 3 concepte inițiale, dezvoltarea variantei finale și livrarea acesteia în formate adaptabile (vectorial și raster), asigurând originalitate, lizibilitate, versatilitate și coerență cu poziționarea brandului.

**Manual minim de identitate vizuală**

Realizarea unui ghid de utilizare a identității vizuale, care va include logo-ul și variantele sale, paleta cromatică (cu coduri), tipografia, regulile de utilizare și poziționare, elemente grafice secundare și exemple de aplicare pe diferite suporturi.

**Design grafic**

Dezvoltarea aplicațiilor vizuale ale brandului și integrarea acestora în contexte reale de utilizare, incluzând materiale de branding pentru spații comerciale (semnalistică, ambalaje, meniuri, elemente decorative etc.), mock-up-uri și propuneri vizuale

către autoritatea contractantă;

- utilizarea exclusivă a elementelor grafice, fonturilor și resurselor vizuale licențiate pentru uz comercial, fără restricții juridice;
- aplicarea principiilor internaționale de identitate vizuală și branding (coerență, consistență, scalabilitate, adaptabilitate);
- respectarea standardelor de design pentru utilizare multiplatformă (print, digital, semnalistică), inclusiv livrarea în formate vectoriale și raster conforme

						adaptate specificului mediului aeroportuar.	<p>cerințelor tehnice;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• asigurarea lizibilității și vizibilității în condiții specifice spațiilor publice cu flux intens de utilizatori;</li> <li>• respectarea principiilor de accesibilitate vizuală, inclusiv contrast cromatic adecvat și claritate tipografică;</li> <li>• adaptarea soluțiilor de design la specificul mediului aeroportuar, cu accent pe orientare rapidă, claritate informațională și experiență vizuală coerentă.</li> </ul>
Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic	Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic	Moldova	LE BURO AGENCY SRL	Conform sarcini	Caietului de	<b>Naming</b> Dezvoltarea denumirii de brand prin	În procesul de elaborare și livrare a serviciilor, Prestatorul

<p><b>Dor de zbor</b></p>	<p><b>Dor de zbor</b></p>				<p>elaborarea a minimum 3 variante finale, verificate și argumentate, fiecare însoțită de povestea numelui, justificare conceptuală și potențial de dezvoltare și marketing, în conformitate cu cerințele de diferențiere, relevanță și aplicabilitate internațională.</p> <p><b>Logo</b> Elaborarea identității vizuale (logo) pe baza denumirii selectate, incluzând minimum 3 concepte inițiale, dezvoltarea variantei finale și livrarea acesteia în formate adaptabile (vectorial și raster), asigurând originalitate, lizibilitate, versatilitate și coerență cu poziționarea brandului.</p> <p><b>Manual minim de identitate vizuală</b> Realizarea unui ghid de utilizare a identității vizuale, care va include logo-ul și variantele sale, paleta cromatică (cu coduri), tipografia, regulile de utilizare și</p>	<p>va respecta următoarele standarde și principii de referință:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prevederile legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe, asigurând caracterul original al materialelor și posibilitatea transferului drepturilor patrimoniale către autoritatea contractantă;</li> <li>• utilizarea exclusivă a elementelor grafice, fonturilor și resurselor vizuale licențiate pentru uz comercial, fără restricții juridice;</li> <li>• aplicarea principiilor internaționale de identitate vizuală și branding (coerență,</li> </ul>
---------------------------	---------------------------	--	--	--	---	---

poziționare, elemente grafice secundare și exemple de aplicare pe diferite suporturi.

**Design grafic**  
Dezvoltarea aplicațiilor vizuale ale brandului și integrarea acestora în contexte reale de utilizare, incluzând materiale de branding pentru spații comerciale (semnalistică, ambalaje, meniuri, elemente decorative etc.), mock-up-uri și propuneri vizuale adaptate specificului mediului aeroportuar.

consistență, scalabilitate, adaptabilitate);

- respectarea standardelor de design pentru utilizare multiplatformă (print, digital, semnalistică), inclusiv livrarea în formate vectoriale și raster conforme cerințelor tehnice;
- asigurarea lizibilității și vizibilității în condiții specifice spațiilor publice cu flux intens de utilizatori;
- respectarea principiilor de accesibilitate vizuală, inclusiv contrast cromatic adecvat și claritate tipografică;
- adaptarea soluțiilor de

						design la specificul mediului aeroportuar, cu accent pe orientare rapidă, claritate informațională și experiență vizuală coerentă.
Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic <b>Airport Cafe</b>	Naming+logo+Manual minim de identitate+Design grafic <b>Airport Cafe</b>	Moldova	LE BURO AGENCY SRL	Conform sarcini	Caietului de	<p><b>Naming</b> Dezvoltarea denumirii de brand prin elaborarea a minimum 3 variante finale, verificate și argumentate, fiecare însoțită de povestea numelui, justificare conceptuală și potențial de dezvoltare și marketing, în conformitate cu cerințele de diferențiere, relevanță și aplicabilitate internațională.</p> <p><b>Logo</b> Elaborarea identității vizuale (logo) pe baza denumirii selectate, incluzând minimum 3 concepte inițiale, dezvoltarea variantei finale și livrarea</p> <p>În procesul de elaborare și livrare a serviciilor, Prestatorul va respecta următoarele standarde și principii de referință:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prevederile legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe, asigurând caracterul original al materialelor și posibilitatea transferului drepturilor patrimoniale către autoritatea contractantă;</li> </ul>

acesteia în formate adaptabile (vectorial și raster), asigurând originalitate, lizibilitate, versatilitate și coerență cu poziționarea brandului.

**Manual minim de identitate vizuală**

Realizarea unui ghid de utilizare a identității vizuale, care va include logo-ul și variantele sale, paleta cromatică (cu coduri), tipografia, regulile de utilizare și poziționare, elemente grafice secundare și exemple de aplicare pe diferite suporturi.

**Design grafic**

Dezvoltarea aplicațiilor vizuale ale brandului și integrarea acestora în contexte reale de utilizare, incluzând materiale de branding pentru spații comerciale (semnalistică, ambalaje, meniuri, elemente decorative etc.), mock-up-uri și propuneri vizuale adaptate specificului mediului aeroportuar.

- utilizarea exclusivă a elementelor grafice, fonturilor și resurselor vizuale licențiate pentru uz comercial, fără restricții juridice;
- aplicarea principiilor internaționale de identitate vizuală și branding (coerență, consistență, scalabilitate, adaptabilitate);
- respectarea standardelor de design pentru utilizare multiplatformă (print, digital, semnalistică), inclusiv livrarea în formate vectoriale și raster conforme cerințelor tehnice;
- asigurarea lizibilității și

						<p>vizibilității în condiții specifice spațiilor publice cu flux intens de utilizatori;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• respectarea principiilor de accesibilitate vizuală, inclusiv contrast cromatic adecvat și claritate tipografică;</li><li>• adaptarea soluțiilor de design la specificul mediului aeroportuar, cu accent pe orientare rapidă, claritate informațională și experiență vizuală coerentă.</li></ul>
--	--	--	--	--	--	---

Semnat: \_\_\_\_\_  
Numele, Prenumele: Olga Tălămbăț  
În calitate de: Administrator  
Ofertantul: LE BURO AGENCY SRL  
Adresa: str. Mateevici 68, mun. Chișinău

---

---

---

