

CURRICULUM VITAE

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Имя, Фамилия: | Олеся Коврик |
| 2. Дата рождения: | 25 июля 1989 год |
| 3. Национальность: | Гагаузка |
| 4. Семейное положение: | Замужем, один ребенок |
| 5. Образование: | Высшее образование в сфере журналистики и массовых коммуникаций, Магистр экономических наук |

Университет	Молдавский Государственный Университет (Кишинев)
Длительность	2007 - 2010
Факультет	Факультет журналистики и массовых коммуникаций
Специальность	Журналист

Университет	Комратский Государственный Университет (Комрат)
Длительность	2013 – 2015
Факультет	Экономический факультет Мастерат
Специальность	Бухгалтерский учет и аудит

6. Владение иностранными языками (уровень знаний от 1 до 5; 5 – отлично):

Язык	Чтение	Разговор	Письмо
Русский	5	5	5
Гагаузский	5	4	4
Английский	4+	4+	4
Румынский	4	4	4
Украинский	5	4	4

7. Трудовая деятельность:

Продолжительность:	2007-2010
Место работы:	Газета «Студ-М»
Должность:	Корреспондент
Продолжительность:	2009 - 2010
Место работы:	Газета «Молдавские Ведомости»
Должность:	Корреспондент
Продолжительность:	2010 - 2012
Место работы:	Телекомпания «Айин – Ачик»
Должность:	Корреспондент
Продолжительность:	2012 - 2013
Место работы:	«Консумкооп»
Должность:	Бухгалтер
Продолжительность:	2015 -2017
Место работы:	SRL «Lapte Ferm»
Должность:	Главный бухгалтер
Продолжительность:	2013 - 2018
Место работы:	Торгово-промышленная палата Гагаузии
Должность:	Специалист по кадрам и связью с общественностью
Продолжительность:	2013 -2018
Место работы:	Центр Делового Образования при Торгово-промышленной палате Гагаузии
Должность:	Менеджер Центра Делового Образования, специалист по проектам
Продолжительность:	2017 - 2018
Место работы:	SRL «Catering Compnie»
Должность:	Главный бухгалтер
Продолжительность:	2018-2019
Место работы:	RBISC Центр Деловой Информации и Поддержки АТО Гагаузия
Должность:	Региональный советник по бизнес процессам
Продолжительность:	2019 – по настоящее время



Место работы:	Агентство по привлечению инвестиций и продвижению экспорта АТО Гагаузия
Должность:	Заместитель директора

8. Дополнительная информация.

- В период 10.07.2014 г. – 20.07.2014 г. прошла курсы по гос. закупкам при ТПП Республики Молдова.
- Имею опыт в написании Европейских проектов для таких программ как EaPTC, посольство Германии и Турции в Республике Молдова и др.
- Имею опыт в преподавании курсов для старшеклассников в области бизнес планирования.
- С 2015 года лектор в программе PNAET организации ODIMM по следующим модулям: бухгалтерский учет на предприятии, бизнес планирование, менеджмент предприятия и человеческих ресурсов, написание проектов.
- С 2013 года ответственная за организацию семинаров, тренингов, круглых столов, обучающих курсов при ЦДО ТПП Гагаузии.
- С 2015 по 2017 года работала главным бухгалтером SRL «Lapte Ferm» (животноводство).
- С 2017 по настоящее время главный бухгалтер SRL «Catering Companie» (производство, общественное питание).
- Обладаю навыками в области социальной журналистики.
- Исследовала молдавские СМИ и выявила проблемы отечественных журналистов в написании статей о торговли людьми.
- Имею опыт в написании аналитических статей.
- Свободно пользуюсь компьютером: Microsoft, Office, Excel, Internet Explorer, Power Point.
- Умею находить общий язык с людьми, легко обучаюсь новым технологиям, активная, коммуникабельная и неконфликтная.

Контактные данные:

Адрес: Молдова, АТО Гагаузия, г. Чадыр-Лунга ул. Кирова 61

Телефон: дом. 029120429, моб. 079359510, раб. 029121811

E-mail: olesya.kovrik@mail.ru



CURRICULUM VITAE

Предлагаемая роль в проекте:

Штатный сотрудник: Комратский Государственный Университет, Кафедра Экономики и Туризма

1. **Фамилия:** ГЕНОВА
2. **Имя:** СВЕТЛАНА
3. **Дата рождения:** 07.12.1970
4. **Национальность:** Гагаузка
5. **Гражданство:** Республика Молдова
6. **Гражданский статус:** Замужем
7. **Контакты:** tel: 079 578 564; e-mail: svetlanaghenova@gmail.com;
Skype: svetik70401

8. Образование:

Образовательное учреждение	Уровень образования, специализация
Молдавская Экономическая Академия, (1988-1993 г.г.)	Диплом (5 лет) Специализация «Маркетинг и Логистика»
Молдавская Экономическая Академия, (2002-2006 г.г.)	Докторантура; Диплом Доктора экономики Специализация «Маркетинг и Логистика»
Академия Наук Республики Молдова, (2015-2017 г.г.)	Постдокторантура: Специализация «Маркетинг и Туризм»

Дополнительное (непрерывное) образование:

Программа/ Образовательное учреждение	Уровень образования, специализация
Программа EMBER ERASMUS MUNDUS (академическая стипендия, Университет Лодз, Польша) Сентябрь-Декабрь 2015 г.	Сертификат выпускника программы EMBER ERASMUS MUNDUS в исследовательской деятельности в сфере туризма
Программа UASP IREX Alumni (академическая стипендия, Университет Джорджа Вашингтона, США) Сентябрь-Ноябрь 2016 г.	Сертификат выпускника программы UASP в исследовательской деятельности (сбор и анализ данных, ситуационный анализ, прогнозирование)
Программа EFFORT ERASMUS MUNDUS Alumni (постдокторская академическая стипендия, Университет Томас Бата в Злине, Республика Чехия) Декабрь , 2016 год - Июнь, 2017 год	Сертификат выпускника программы EMBER ERASMUS MUNDUS в исследовательской деятельности в сфере сельского туризма



Программа FULBRIGHT Scholar Program – (постдокторская академическая стипендия, Университет Америки в Вашингтоне, США) Сентябрь, 2017 год - Июнь, 2018 год	Сертификат выпускника программы FULBRIGHT Scholar Program в исследовательской деятельности в сфере винного туризма, производственной политики виноделен
Программа OUTREACH LECTURING FUND - (Блуфилд Колледж, штат Западная Вирджиния, Сентарари Университет, штат Нью-Джерси, США) Март 2018 год	Сертификат Лектора (краткосрочный курс) по продвижению винодельческого и сельского туризма в Молдове
Проект TAG - «Обучение тренеров» (Академия Государственного Управления, Кишинев, Республика Молдова) Апрель-Май, 2019 год	Сертификат Тренера подготовки Государственных служащих в сфере маркетинга, логистики, брендинга

9. **Языковые навыки:** (1 - Отлично; 5 – Базовый уровень)

Язык	Уровень чтения	Разговорный уровень	Письменный уровень
Гагаузский	Родной язык		
Русский	1	1	1
Английский	1	1	1
Румынский	1	1	2

10. **Членство в профессиональных ассоциациях/ организациях:** Член Американской Ассоциации Маркетинга (АМА) (США), (с 2016 года – по настоящее время), Член Совета Экономического развития при Башкане АТО Гагаузии (с 2014 года – по настоящее время)

11. **Навыки коммуникативной работы:** работали в экспертных группах, хорошая способность адаптироваться к мультикультурной среде

12. **Другие навыки:** умение работать в компьютерных программах (Word, Excel, Power Poin)

11. **Занимаемая должность:** Конференциар - университар кафедры экономики и туризма (Комратский Государственный Университет)

12. **Стаж непрерывной профессиональной деятельности:** 25 лет

13. **Ключевые квалификационные навыки:**

- Опыт организации и проведения исследовательской деятельности; опыт координирования управления процессами контроля качества реализации проекта; опыт работы в сфере маркетинга и развития туризма (более 5 лет);
- Экспертиза в региональном развитии: разработка планов и стратегий регионального развития, определение и формулирование проектов с региональным вкладом (5 лет);
- Хорошие навыки управления бизнесом (5 лет опыта управления);
- 7 лет опыта в области разработки, реализации и оценки образовательных проектов (с европейским финансированием) университета (в том числе в области экономики)

14. **Профессиональный опыт:**

Трудовой опыт	Позиция
2015 год	Директор Докторской школы в Комратском Государственном Университете
2001-2009 г.г.	Заведующая кафедрой экономики и туризма, Комратский Государственный Университет
2009- по настоящее время	Конференциар-университар кафедры экономики и туризма, Комратский Государственный Университет



2012- 2017 г.г.	Начальник «Департамента коммерциализации и трансферта технологий», Консультант по коммерческим вопросам в InnoCentr KDU, Комратский Государственный Университет
2006- по настоящее время	Доктор Экономики в сфере Маркетинга и Логистики, кафедра экономики и туризма, Комратский Государственный Университет
1996-2001 г.г.	Старший преподаватель, кафедра экономики и туризма, Комратский Государственный Университет
1993-1995	Преподаватель, кафедра экономики и туризма, Комратский Государственный Университет

15. Участие в проектах:

- Консультант в разработке маркетинговых стратегий InnoCentr KDU:

Проект «Производство комплекта оборудования для эффективного использования свободных древесных отходов на производственных площадях» SRL «Goliat-Vita»

Проект «Оптимизация технологий производства винограда» в SC «Tomai-Vinex» SA

- Координатор Образовательных Университетских проектов от Комратского Государственного Университета:

Проекты TEMPUS (SUCSID, La-MANCHE, EUNEG)

Проект EMBER ERASMUS MUNDUS

Проект LEADER SHE

- Не ключевой эксперт в проведении анализа туристической привлекательности региона АТО Гагаузия, разработке концептов по туристической привлекательности региона развития АТО Гагаузии:

Проект TAG «Technical assistance of Gagaguzia»

16. Достижения и награды:

Почетный диплом от Министра Просвещения Республики Молдова

Почетный диплом от Башкана АТО Гагаузии (Республика Молдова)

17. Изданные публикации по результатам исследований:

Ghenova, S. (2012) The Marketing Analysis of Social- Economic Potential of ATU Gagauzia in the Context of a Favorable Investment Climate //EURAS Academic Journal. Volume 1, No:1, September 2012, Istanbul/Turkey, 2012, p. 97

Ghenova, S. (2017) Wine tourism as component of service of the wineries product policy in the Republic of Moldova: marketing analysis of the situation and opportunities. International Scientific Conference «Finance and Performance of the Firms in Science, Education and Practice», April 26-27, 2017, Tomas Bata University, Zlin, Czech Republic p. 28

Ghenova, S. (2016) The financial sources for support of the socio-economic development of the ATU Gagauzia: condition and prospects// Journal Sciences of Europe VOL 1, No 5 (5), 2016, Praha, Czech Republic, P. 4-9 ISSN 3162-2364 <http://european-science.org/wp-content/uploads/2016/09/VOL-1-No-5-5.pdf>

Ghenova, S. (2018) Marketing Substantiation of Efficiency of Product Policy of Medium-size Wineries in the Republic of Moldova. Chapter in the book: Strategic Optimization of Medium-Sized Enterprises in the Global Market: IGI Global (USA), December, 2017: p. 245 DOI: 10.4018/978-1-5225-5784-5.ch005 <https://www.igi->



global.com/chapter/marketing-substantiation-of-efficiency-of-product-policy-of-medium-sized-wineries-in-the-republic-of-moldova/207818

