

### Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție 21372994 din 27 februarie 2025			
Obiectul achiziției: <i>Achiziționarea serviciilor media</i>			
Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
<i>Achiziționarea serviciilor media</i>			
<b>Lotul nr. 1</b>		Lot 1: Filmare Vox-Populi și Promovare <b>1.1 Descriere Generală</b> Realizarea unui material video de tip vox-populi cu 8-10 persoane intervievate pe stradă, editat profesional și îmbogățit cu elemente grafice. Scopul acestuia este de a evalua cunoștințele și percepțiile publicului despre termeni/ fenomene financiare, conform scenariului propus de client.. Materialul video va fi distribuit prin cel puțin 3 platforme media pentru asigurarea unei vizibilități maxime. <b>1.2 Cerințe Tehnice</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Filmare:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rezoluție <b>Full HD (1920x1080)</b> sau <b>4K (dacă platformele media o permit)</b></li> <li>○ Format fișier livrare: <b>MP4 (H.264 sau H.265)</b></li> <li>○ Microfoane fără logo pentru claritatea audio</li> <li>○ Iluminare naturală</li> </ul> </li> </ul> <b>Editare Video și Grafică:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adăugarea de <b>intro/outro branding CNPF</b></li> </ul>	
1. Filmare vox-populi (8-10 persoane) cu editare video și grafică în stradă. Promovare prin intermediul știrilor pe minim 3 platforme media. Acesta va avea ca obiectiv evaluarea cunoștințelor și percepțiilor publicului despre unii termeni financiar. 2. Filmare video-uri scurte (30 - 45 secunde) cu informații importante din domeniul financiar, cu participarea specialiștilor CNPF (10 filmulețe).			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Suprapuneri grafice explicative (text, infografice, subtitrări pentru claritate)</li> <li>○ Coloana sonoră cu licență</li> <li>○ Durata finală: <b>1,5 - 3 minute</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Promovare:</b></li> </ul> </li> <li>○ Publicarea materialului video pe <b>minim 3 platforme media</b></li> </ul> <p>2. Filmare Video-uri Educaționale cu Specialiști</p> <p><b>2.1 Descriere Generală</b></p> <p><b>Realizarea a 10 videoclipuri educaționale scurte (30-45 secunde fiecare) cu informații esențiale din domeniul financiar, având ca protagoniști specialiști ai CNPF.</b></p> <p><b>2.2 Cerințe Tehnice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Filmare:</b></li> <li>○ Rezoluție: Full HD (1920x1080)/ 4K (dacă permit platformele)</li> <li>○ Format fișier: MP4 (H.264 sau H.265)</li> <li>○ Iluminare profesională pentru claritate maximă</li> <li>○ Cadru stabil și unghiuri bine alese pentru o prezentare profesionistă</li> <li>● <b>Editare:</b></li> <li>○ Tranziții fluide și animații simple pentru dinamizare</li> <li>○ Coloana sonoră și efecte audio minimale, conform standardelor educaționale <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Livrare și Distribuție:</b></li> </ul> </li> <li>○ Formate optimizate pentru social media</li> </ul> <p>Păstrarea unui ton profesional și accesibil, adaptat publicului larg</p>	
<p><b>Lotul nr. 2</b></p> <p>1. Participarea unui specialist CNPF în cadrul unei emisiuni TV (minim 30 de minute) în cadrul căreia se va discuta subiecte cheie</p>		<p>Lotul nr. 2.</p> <p><b>Filmare și Difuzare Emisiune Profit Mind</b></p> <p><b>1.1 Descriere Generală</b></p> <p>Participarea unui specialist al CNPF în cadrul</p>	

<p>legate de educația financiară. Difuzarea emisiunii se va face cel puțin o dată în orele de vârf.</p> <p>2. Publicarea unui articol cu subiecte cheie din emisiunea TV pe platformele online ale furnizorului și a CNPF. Articolul va fi bine structurat, informativ și va extinde aria de acoperire a mesajelor cheie ale emisiunii TV către un public mai larg.</p>		<p>emisiunii <b>Profit Mind moderat de jurnalistul economic Otilia Cotruța</b>, difuzată în direct <b>joi la ora 20:00</b> și redifuzată de două ori pe <b>RLIVE TV</b>.</p> <p>Emisiunea va aborda subiecte esențiale despre <b>educația financiară</b>, fiind difuzată în ore de maximă audiență.</p> <p>Transmisie online pe <b>Facebook și rlive.md</b>, pentru a maximiza acoperirea publicului.</p> <p><b>1.2 Cerințe Tehnice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Durată minimă:</b> 30 de minute</li> <li>● <b>Format video:</b> Full HD (1920x1080)</li> <li>● <b>Platforme de difuzare:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Live:</b> RLIVE TV, Facebook rlive.md, rlive.md</li> <li>○ <b>Reluări:</b> Minim 2 redifuzări la RLIVE TV</li> </ul> </li> <li>● <b>Elemente grafice:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nume și funcție specialist CNPF afișate pe ecran</li> </ul> </li> <li>● <b>Audio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Calitate profesională, utilizarea microfoanelor lavalieră</li> </ul> </li> </ul> <p><b>2. Publicarea unui Articol Online pe Realitatea.md, Bani.md, Rupon.md (ru)</b></p> <p><b>2.1 Descriere Generală</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Publicarea unui <b>articol informativ</b>, care va sintetiza cele mai importante aspecte discutate în emisiune.</li> <li>● Scopul articolului este de a <b>extinde mesajele cheie ale emisiunii</b> și de a ajunge la un public mai larg.</li> </ul> <p><b>2.2 Cerințe Tehnice pentru Articol</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Lungime:</b> 600-1000 cuvinte</li> </ul>	
---	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Structură:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Titlu atractiv</b> și optimizat pentru SEO</li> <li>○ <b>Lead introductiv</b> clar și captivant</li> <li>○ <b>Subtitluri</b> pentru organizarea conținutului</li> <li>○ <b>Citate relevante</b> din specialistul CNPF</li> <li>○ <b>Concluzie</b> cu recomandări practice</li> </ul> </li> <li>● <b>Includerea de elemente multimedia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ O <b>captură video</b> din emisiune integrată în articol</li> <li>○ <b>Infografice sau imagini</b> relevante oferite de CNPF</li> </ul> </li> <li>● <b>Platforme de publicare:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ realitatea.md</li> <li>○ bani.md</li> <li>○ rupor.md</li> </ul> </li> </ul> <p>(opțional) Distribuire pe platformele oficiale ale CNPF</p>	
--	--	---	--

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Dumitru Țîra În calitate de: Administrator

Ofertantul: HB Media SRL Adresa: stradela Teatrului 2/2, mun. Chișinău