

Activități		Social Media: Facebook/ Instagram/ LinkedIn
30 iunie	Plan de postări iulie	Postări aproape zilnice
Pe parcursul lunii	Campanii targetate de promovare a schimburilor de experiență și a evenimentului din iulie	
30 iulie	Plan de postări august	Postări aproape zilnice
Pe parcursul lunii	Campanii targetate de promovare a evenimentelor din august	
30 Aărycr	Plan de postări septembrie	Postări aproape zilnice
Pe parcursul lunii	Campanii targetate de promovare a schimburilor de experiență și a evenimentului din septembrie	
30 septembrie	Plan de postări octombrie	Postări aproape zilnice
Pe parcursul lunii	Campanii targetate de promovare a evenimentelor din octombrie	
Pe parcursul lunii	Campanie de atragere a like-urilor pe pagina	
Vizibilitatea în mass-media (comunicate, știri, reportaje, ieșiri în presă)		
12 iulie	Stire post-event despre schimbul de experiență Moldova-Bulgaria/Romania	
23 iulie	Stire post-event despre schimbul de experiență Bulgaria - România/Moldova	
20 iulie	Reportaj despre vizita vinificatorilor Bulgari la noi	
21 iulie	Desfășurarea webinarului "Geographical Indication Regions"	
22 iulie	Stire post-eveniment despre webinarul de pe 21 iulie cu Indemn de participare	
25 iulie	Emisiune sau reportaj despre vizita vinificatorilor Români la noi	1 emisiune
4 Aărycr	Stire post-event despre schimbul de experiență România -Moldova Bulgaria	
12 Aărycr	Stire pre-event despre webinar	
13 Aărycr	Desfășurarea webinarului "Organic and bio-dynamic winegrowing& winemaking"	
13 Aărycr	Stire post-event despre webinar	2 portaluri, cele 3 țări
15-20 august	Participare la emisiune sau reportaj despre rețeaua Winet și despre conferință	2 emisiune/reportaje
26 Aărycr	Stire meet the members (videografic)	2 portaluri, cele 3 țări
2 septembrie	Stire pre-event despre webinar	2 portaluri, cele 3 țări
6 septembrie	Desfășurarea webinarului "Wine Marketing in Digital Era"	
3 septembrie	Stire post - event despre webinar	2 portaluri, cele 3 țări
6-8 septembrie	Participare la emisiune despre schimbul de experiență și alte beneficii de participare la Winet	2 emisiune
10 septembrie	Comunicat de presă Conferința Winet	PR wire
10-15 septembrie	Reportaje și participări la emisiuni TV și online	5 emisiuni/reportaje
15 septembrie	Comunicat de presă agenda Winet	Minim 6 portaluri
16-17 septembrie	Conferința Winet, Press comer. Reportaje de la conferință	
17 septembrie	Comunicat post event	Minim 6 portaluri
17-30	Participare la emisiuni despre eveniment și program	4 emisiuni și reportaje
19 septembrie	Apel de înregistrare la webinarul din octombrie cu degustare (Număr de locuri limitat)	2 portaluri, cele 3 țări
30 septembrie	Listicle: Why being part of Winet is an advantage	2 portaluri, cele 3 țări
3 octombrie	Stire videografic. The wines of Romania, Moldova, Bulgaria. (Ziua Nationala a Vinului)	2 portaluri, cele 3 țări
6 octombrie	Webinar	
14 octombrie	Stire pre-event despre webinar	2 portaluri, cele 3 țări
14 octombrie	Desfășurarea webinarului "The whys and hows of International Wine Contests"	
16 octombrie	Stire-post event despre webinar	2 portaluri, cele 3 țări
28 octombrie	Desfășurarea webinarului "Organic Wines"	
30 octombrie	Stire post-event despre webinar	
Canale de comunicare		
Platforma Winet		
Site-urile partenerilor		
Conturi de Social Media	Instagram, Facebook, LinkedIn	
Portaluri generale		
Portaluri de profil		
Blocuri		
PR wire		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]