

DECLARAȚIE
privind experiența similară

1. Denumirea și obiectul contractului *Contract de Elaborare a strategiei de comunicare si branding-ului Proiectului "MOVE IT like Lublin – A Chisinau publictransport sustainable developmenet initiative"*
2. Numărul și data contractului *Contract MILL/S/COM/01/2021/82-C/21 din 30.07.2021*
3. Denumirea/numele beneficiarului *Primăria Municipiului Chișinău*
4. Adresa beneficiarului *Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 83, Chișinău 2012*
5. Țara Moldova
6. Calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului _____
(se notează opțiunea corespunzătoare)
- a) ☒ *antreprenorul sau antreprenorul general (lider de asociație)*
- b) ☐ *antreprenor asociat*
- c) ☐ *subantreprenor*
7. Valoarea contractului 9999,0 EUR exprimată în moneda 11 873,35 USD
exprimată în care s-a încheiat contractul în echivalent dolari SUA
- a) inițială (la data semnării contractului) 9999,0 EUR
- b) finală (la data finalizării contractului) 9999,0 EUR
8. Dacă au fost litigii privind îndeplinirea contractului, natura acestora și modul lor de soluționare: _____ nu _____
9. Perioada de executare a lucrării (luni)
- a) contractată _____ 3 luni _____
- b) efectiv realizată _____ 3 luni _____
- c) motivul de decalare a termenului contractat (dacă este cazul), care va fi susținut pe bază de acte adiționale încheiate cu beneficiarul _____ ☒ _____
10. Numărul și data procesului-verbal de recepție la terminarea lucrărilor *Act f/n din 20.12.2021*
11. Principalele remedieri și completări înscrise în procesul-verbal de recepție *Toate clauzele contractuale au fost executate*
12. Alte aspecte relevante prin care ofertantul își susține experiența similară, cu referire în mod special la suprafețe sau volume fizice ale principalelor capacități și categorii de lucrări prevăzute în contracte _____ ☒ _____

Data completării: 25.05.2022

Semnat: _____

Nume: Spatari Alexandr

Funcția în cadrul întreprinderii: Administrator

Denumirea întreprinderii: PRIORMEDIA SRL