

Views breakdown Instagram



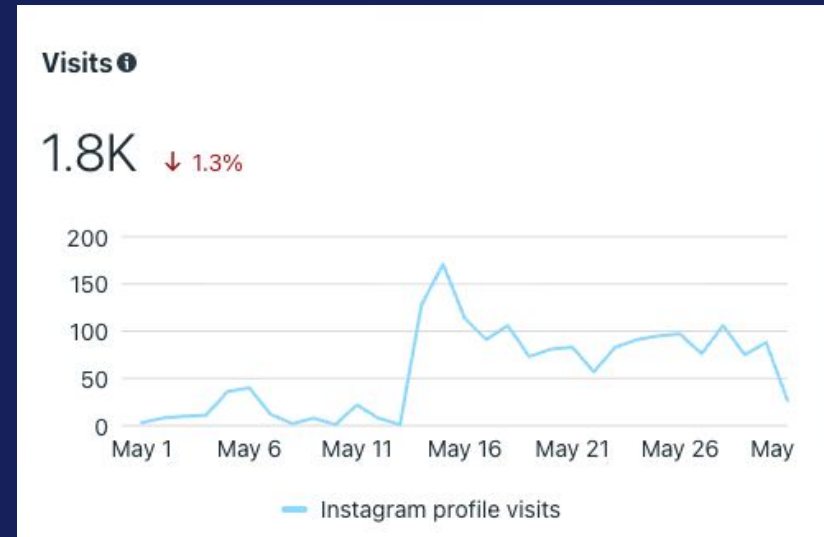
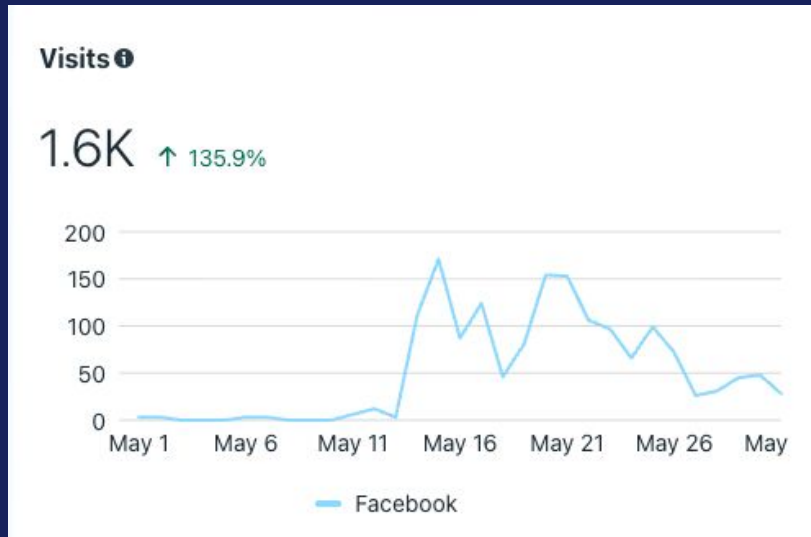
Campaniile plătite au generat un total de peste 138.3K vizualizări (o creștere de 64.2%). Pe lângă de reach-ul asigurat de reclame, care au contribuit cu 118.1K vizualizări (+86.5%), observăm și o componentă organică importantă care a adus peste 20.1K vizualizări (-3.5%). Acoperirea totală (Reach) de 52.6K utilizatori (+54.1%) și cele 898 de interacțiuni cu conținutul confirmă faptul că mesajul a reușit să genereze un volum ridicat de engagement în rândul audienței țintă.

Digital Report | Mai 2026

Comunitatea antreprenorilor creștini
Platforma: Facebook/Instagram

Meta Ads

Page and Profile visits

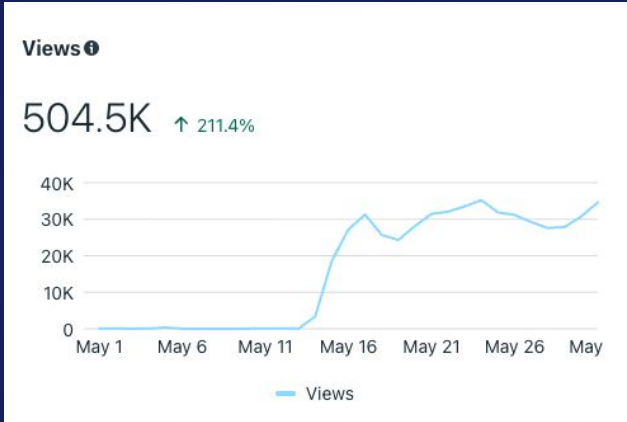


Total Facebook Page Visits for 1-31 May

Total Instagram Profile Visits 1-31 May

Pagina de Facebook a acumulat 1.6K vizite, înregistrând o creștere masivă de +135.9% comparativ cu perioada precedentă. Comparativ Profilul de Instagram a adunat 1.8K vizite, menținându-se stabil cu o variație nesemnificativă de -1.3%. Deși Facebook a avut o creștere procentuală explozivă, Instagram rămâne o platformă extrem de puternică în cifre absolute (1.8K vizite), asigurând o bază constantă și stabilă de utilizatori interesați.

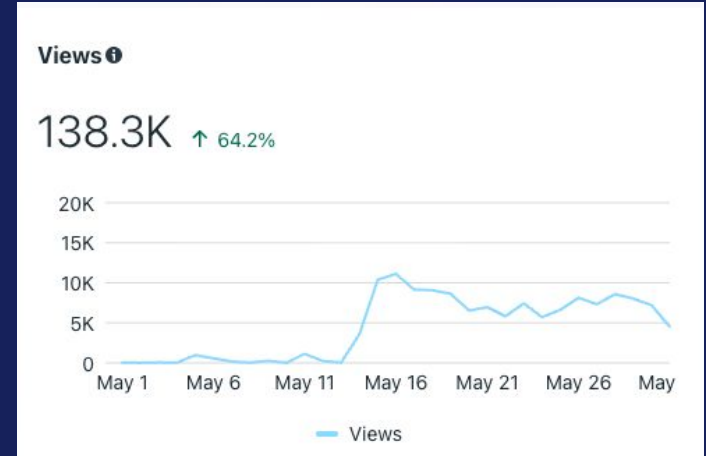
Views



Facebook Page

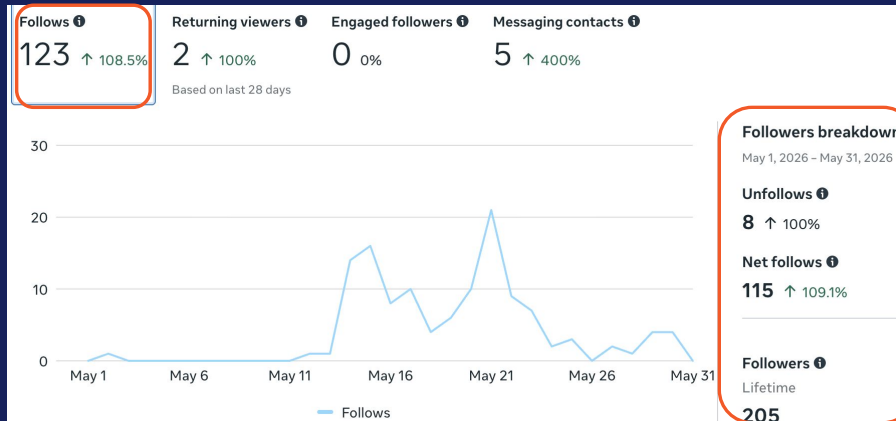
Pagina de Facebook a generat un total de 504,5 mii de vizualizări, marcând o creștere de 211,4% față de perioada anterioară.

Profilul de Instagram a înregistrat 138,3K vizualizări. Deși volumul este mai mic decât pe Facebook, trendul este unul ascendent.

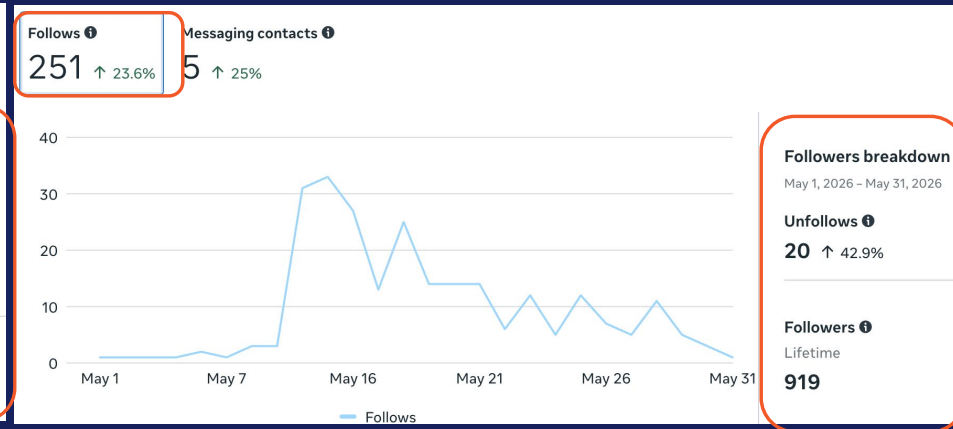


Instagram Profile

Followers breakdown



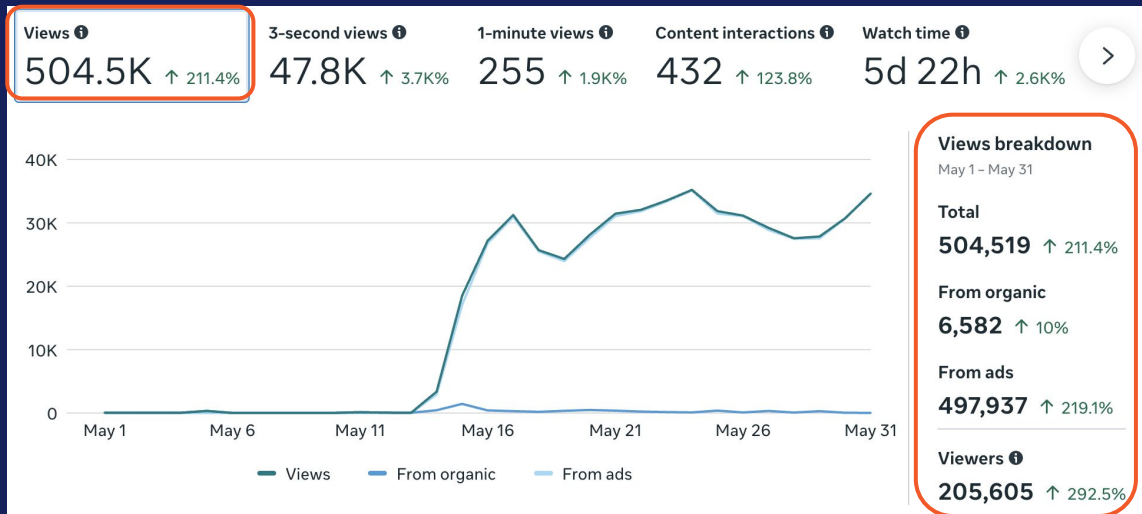
Facebook Page



Instagram Profile

Deși traficul pe cele două platforme a avut o diferență nesemnificativă în luna mai (~1.6K vs ~1.8K vizite), Instagram convertește vizitatorii în followeri mult mai eficient (251 vs 123). Trebuie de subliniat totuși, dinamica de pe Facebook (+108.5%) arată că pagina de FB are un potențial extrem de bun.

Views breakdown Facebook



Performanța pe Facebook a fost susținută majoritar de campaniile plătite, generând un total de peste 504.5K vizualizări (o creștere remarcabilă de 211.4%). Dincolo de reach-ul masiv asigurat de reclame, care au contribuit cu 497.9K vizualizări (+219.1%), observăm și o menținere a creșterii organice cu peste 6.5K vizualizări. Timpul total de vizionare impresionant de 5 zile și 22 de ore (+2.6K%) și cele 432 de interacțiuni cu conținutul (+123.8%) confirmă faptul că mesajul a fost extrem de captivant, reușind să rețină atenția unui număr record de 205.6K spectatori unici.

TOP Content



Am mers în culisele programului Elevate...

Fri May 15, 4:34pm

44.2K 51
8 7



I-am întrebat pe participanții Elevate...

Wed May 20, 4:33pm

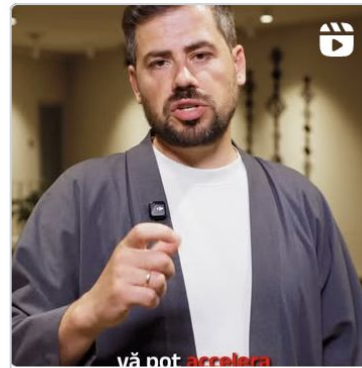
40.0K 26
0 2



Ce înseamnă, cu adevărat, să faci part...

Tue May 5, 12:50pm

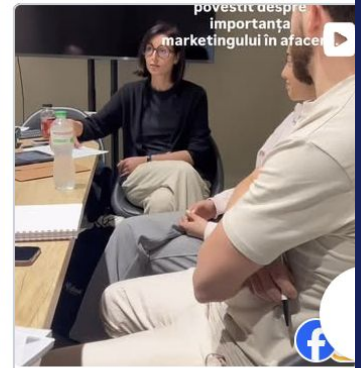
16.7K 87
5 40



Suntem deja la jumătatea programul...

Wed May 27, 4:28pm

2.6K 35
0 3



Un brand are nevoie să fie văzut și auzit. La...

Thu May 14, 4:32pm

2.3K 13
0 0

Thank you!

Tel: +373 600 159 09

E-mail: onlinemarketingsolutionmd@gmail.com

