

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1629234713986				
Denumirea licitației: Servicii de elaborare a strategiei si promovare Wine of Moldova in rețele retail din Romania.				
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (col. va fi completat de către ofertant)	Standarde de referință
1	2	3	4	5
Lot 1. Servicii de elaborare a strategiei si promovare Wine of Moldova in rețele retail din Romania.				
1,1	Elaborare strategie de promovare „Wine of Moldova,, în 3 rețelele de retail cu acoperire nationala din România.	Compania responsabilă de acțiunile de promovare în rețele va elabora o staretegie de promovare a brandului de țară Wine of Moldova în 3 rețele de retail cu acoperire nationala din România, în luna septembrie-noiembrie 2021. Agenția va oferi cunoștințe integrate și planificarea strategică într-un mod compatibil cu obiectivul clientului de a aduce o bază analitică solidă pentru a descoperi perspective / afaceri noi și inovatoare pentru brandul vinicol Wine of Moldova Termen de execuție: 2 săptămâni din momentul semnării contractului	Conform cerintelor: Elaborarea unei strategii de promovare brandului de țară Wine of Moldova în 3 rețele de retail cu acoperire nationala din România, în luna septembrie-noiembrie 2021. Agenția va oferi cunoștințe integrate și planificarea strategică într-un mod compatibil cu obiectivul clientului de a aduce o bază analitică solidă pentru a descoperi perspective / afaceri noi și inovatoare pentru brandul vinicol Wine of Moldova Termen de execuție: 2 săptămâni din momentul semnării contractului	Iulie-decembrie 2021
1,2	Elaborare strategie de trade marketing 2021 în România	Servicii de elaborare a unei strategii de trade marketing în România pentru 2021. Termen de execuție: 2 săptămâni din data semnării contractului	Servicii de elaborare a unei strategii de trade marketing în România pentru 2021. Termen de execuție: 2 săptămâni din data semnării contractului	
1,3	Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în cadrul unei rețele de retail cu acoperire nationala, în România, în perioada	NOTA! Reteaua de retail cu acoperire nationala in Romania, in care se va demara Campania de promovare, va fi coordonata și aprobata în prealabil cu autoritatea contractantă, dupa semnarea contractului. I. Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în cadrul unei rețele de retail cu acoperire nationala, în România, în luna septembrie-noiembrie 2021, ce include urmatoarele etape: IMPLEMENTARE	Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în cadrul unei rețele de retail cu acoperire nationala, în România, în luna septembrie-noiembrie 2021, ce include urmatoarele etape: IMPLEMENTARE	

<p>septembrie - noiembrie 2021</p>	<p>MECANICĂ PENTRU CONSUMATORI (implimtare SMS & web)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea aplicație gestionare intrări în promoție, 1 buc; - API integrare participări web în baza de date, 1 buc; - Alocare numar scurt SMS , 1 buc; - Cost sms de raspuns, trimis participantilor - cantitate estimată 1500 participanți; - Raportare online, real-time- 1 serv; - Aplicație tragere la sorți, 30 participant. - Certificare notar tragere la sorți, 1 serviciu; - Redactare regulament 1 serviciu; - Autentificare notar regulament, 1 serviciu; - Contactare și validare câștigători, 256 câștigători; - Programare LP campanie, 1 serviciu; - Hosting LP pe serverele GP - 1 luna/campanie, 1 serviciu; - Integrare în websiteul autoritatii contractante – estimare, 1 serviciu; - GDPR, 1 serviciu. <p>II . PRODUCȚIE ȘI IMPLEMENTARE CAMPANIE</p> <p>a. Producție:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Display lemn, 260 bucăți cu următoarele dotări tehnice: Dimensiune : L60cm x H170cm X A 40cm Material: carton ondulat stanta/stantare; - Neckhengere , 2,880 bucăți cu următoarele caracteristici: "Dimensiune: 12x6cm suport: carton 170 gr dimensiune gaura gat: 4 cm diametru Stanta/stantare plastifiere mata fata/verso" Wobblere pentru personalizarea rafturilor, 1,440 bucăți cu următoarele caracteristici:format desfasurat: 120 x120 mm suport: GCI SAPI ATELIER 300 gr plastifiere fata/verso finisare : stanta+stantare , aplicare 1 codita transparenta acetofan; - Production/acquisition fee pcs., 1 serv. <p>b. Servicii de implementare POSM în locații</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merchandiser, 1 ora; 	<p>MECANICĂ PENTRU CONSUMATORI (implimtare SMS & web)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea aplicație gestionare intrări în promoție, 1 buc; - API integrare participări web în baza de date, 1 buc; - Alocare numar scurt SMS , 1 buc; - Cost sms de raspuns, trimis participantilor - cantitate estimată 1500 participanți; - Raportare online, real-time- 1 serv; - Aplicație tragere la sorți, 30 participant. - Certificare notar tragere la sorți, 1 serviciu; - Redactare regulament 1 serviciu; - Autentificare notar regulament, 1 serviciu; - Contactare și validare câștigători, 256 câștigători; - Programare LP campanie, 1 serviciu; - Hosting LP pe serverele GP - 1 luna/campanie, 1 serviciu; - Integrare în websiteul autoritatii contractante – estimare, 1 serviciu; - GDPR, 1 serviciu. <p>II . PRODUCȚIE ȘI IMPLEMENTARE CAMPANIE</p> <p>c. Producție:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Display lemn, 260 bucăți cu următoarele dotări tehnice: Dimensiune : L60cm x H170cm X A 40cm Material: carton ondulat stanta/stantare; - Neckhengere , 2,880 bucăți cu următoarele caracteristici: "Dimensiune: 12x6cm suport: carton 170 gr dimensiune gaura gat: 4 cm diametru Stanta/stantare plastifiere mata fata/verso" Wobblere pentru personalizarea rafturilor, 1,440 bucăți cu următoarele caracteristici:format desfasurat: 120 x120 mm suport: GCI SAPI ATELIER 300 gr plastifiere fata/verso finisare : stanta+stantare , aplicare 1 codita transparenta acetofan; - Production/acquisition fee pcs., 1 serv. <p>d. Servicii de implementare POSM în locații</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merchandiser, 1 ora; - Logistic coordonator, 10 ore;
------------------------------------	--	--

- Logistic coordonator, 10 ore;
- Transport materiale, 1 buc.;

III. Servicii achiziționare materiale promotionale (premier).

3.1. Premiul mare- 4 bucati;

Conform strategiei de promovare în cadrul rețelei de retail din Romania, specificul desfășurării campaniei de promovare și aspectelor tehnice permise campaniei, Ofertantul va propune minim 3 opțiuni (din care se va alege 1 opțiune) pentru achiziționarea și expunerea premiului mare, care vor întruni condițiile tehnice și permise de către rețeaua retail selectată.

Detalii despre premiul mare:

-Bugetul alocat pentru acest premiu- echivalent 1 mie euro per premiu x 4 buc, prețului comercial de piață (cu toate taxe, impozite, cheltuieli de perfectare, alte cheltuieli necesare aferente achiziționării acestuia, vor fi incluse).

Premiul mare va fi coordonat și aprobat în prealabil (până la achiziționarea acestuia) de către autoritatea contractantă, după semnarea contractului.

3.2. Pachet din 6 vinuri gama premium + set degustare, : 10buc;

3.3. Troller smart, 30 bucăți cu următoarele parametri tehnici minime:

Troler de cabina cu dimensiuni 40 x 55 x 20 cm

Opțiuni: amprenta digitala și USB (va fi un avantaj);

3.4. Set desfăcătoare vin-30 seturi, cu următoarele dotări tehnice:

-Setul include 9 piese: 2 dopuri de vin, dop de picurare, termometru, taietor de folie, palnie, tirbuson și 2 rezerve pentru tirbuson, prezentate într-o eleganta cutie din lemn.

-Material set: Lemn și metal;

-Culoare: Visiniu / Argintiu;

-Dimensiunile: 22.5 x 6.50 x 27.5 cm;

Impozit premii-1 serviciu.

IV. Servicii de predare materiale promotionale (premier) câștigători.

- Livrare premii mici, 60 buc;
- Livrare premiu mare, 1 serviciu;

- Transport materiale, 1 buc.;

III. Servicii achiziționare materiale promotionale (premier).

3.1. Premiul mare- 4 bucati;

Conform strategiei de promovare în cadrul rețelei de retail din Romania, specificul desfășurării campaniei de promovare și aspectelor tehnice permise campaniei, Ofertantul va propune minim 3 opțiuni (din care se va alege 1 opțiune) pentru achiziționarea și expunerea premiului mare, care vor întruni condițiile tehnice și permise de către rețeaua retail selectată.

Detalii despre premiul mare:

-Bugetul alocat pentru acest premiu- echivalent 1 mie euro per premiu x 4 buc, prețului comercial de piață (cu toate taxe, impozite, cheltuieli de perfectare, alte cheltuieli necesare aferente achiziționării acestuia, vor fi incluse).

Premiul mare va fi coordonat și aprobat în prealabil (până la achiziționarea acestuia) de către autoritatea contractantă, după semnarea contractului.

3.2. Pachet din 6 vinuri gama premium + set degustare, : 10buc;

3.3. Troller smart, 30 bucăți cu următoarele parametri tehnici minime:

Troler de cabina cu dimensiuni 40 x 55 x 20 cm

Opțiuni: amprenta digitala și USB (va fi un avantaj);

3.4. Set desfăcătoare vin-30 seturi, cu următoarele dotări tehnice:

-Setul include 9 piese: 2 dopuri de vin, dop de picurare, termometru, taietor de folie, palnie, tirbuson și 2 rezerve pentru tirbuson, prezentate într-o eleganta cutie din lemn.

-Material set: Lemn și metal;

-Culoare: Visiniu / Argintiu;

-Dimensiunile: 22.5 x 6.50 x 27.5 cm;

Impozit premii-1 serviciu.

IV. Servicii de predare materiale promotionale (premier) câștigători.

- Livrare premii mici, 60 buc;
- Livrare premiu mare, 1 serviciu;
- Logistic coordonator, 10 ore
- Filmare + montaj predare premiu mare : 4 buc.

		<p>c) Logistic coordonator, 10 ore d) Filmare + montaj predare premiu mare : 4 buc.</p> <p>V. ASIGURARE ECHIPĂ Pentru implimentarea campaniei promotionale, Ofertantul va asigura echipa cu urmatoarele pozitii minime :</p> <p>1. <u>Account Director</u> - Servind drept contact pentru client și reprezentând nevoile și obiectivele acestuia în cadrul agenției, pentru a asigura creșterea afacerii, 18 ore ; 2. <u>Director creativ</u> - Responsabil pentru toate operațiunile creative pentru un anumit grup de conturi, incluzând supravegherea personalului și orele de producție, 6 ore ; 3. <u>Art Director</u>- Formularea conceptelor creative și coordonarea echipei creative pentru dezvoltarea identității vizuale a tuturor materialelor publicitare, pentru a avea cel mai mare impact, 42 de ore ; 4. <u>Redactor</u> – responsabil de conceptul creativ împreună cu echipa creativă, generând titluri, sloganuri și descrieri care însoțesc imagini publicitare, 6 ore. 5. <u>DTP</u>, 16 ore.</p> <p>LIVRABILE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziționare materiale promoționale (premier) rețeaua de retail selectată din Romania; - Producție și implementare materiale de comunicare în rețeaua de retail selectata din Romania; - Implementare mecanică consumatori rețeaua de retail din Romania; - Livrare materiale promoționale (premier) în rețeaua de retail din Romania. - Listarea permanentă a 10-15 companii vinicole din RM <p>Termen de executare : septembrie-noiembrie 2021</p>	<p>V. ASIGURARE ECHIPĂ Pentru implimentarea campaniei promotionale, Ofertantul va asigura echipa cu urmatoarele pozitii minime :</p> <p>1. <u>Account Director</u> - Servind drept contact pentru client și reprezentând nevoile și obiectivele acestuia în cadrul agenției, pentru a asigura creșterea afacerii, 18 ore ; 2. <u>Director creativ</u> - Responsabil pentru toate operațiunile creative pentru un anumit grup de conturi, incluzând supravegherea personalului și orele de producție, 6 ore ; 3. <u>Art Director</u>- Formularea conceptelor creative și coordonarea echipei creative pentru dezvoltarea identității vizuale a tuturor materialelor publicitare, pentru a avea cel mai mare impact, 42 de ore ; 4. <u>Redactor</u> – responsabil de conceptul creativ împreună cu echipa creativă, generând titluri, sloganuri și descrieri care însoțesc imagini publicitare, 6 ore. 5. <u>DTP</u>, 16 ore.</p> <p>LIVRABILE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziționare materiale promoționale (premier) rețeaua de retail selectată din Romania; - Producție și implementare materiale de comunicare în rețeaua de retail selectata din Romania; - Implementare mecanică consumatori rețeaua de retail din Romania; - Livrare materiale promoționale (premier) în rețeaua de retail din Romania. - Listarea permanentă a 10-15 companii vinicole din RM <p>Termen de executare : septembrie-noiembrie 2021</p>
--	--	---	---

Denumirea intreprinderii: SC Goldfish Project SRL

Numele, prenumele directorului: Anamaria David

Semnatura: _____

L.Ș